

**AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI THE GARCIA UBUD BALI**



LAPORAN MAGANG

**I MADE DIONATA PARA MERTHA KESUMA
0000069633**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI THE GARCIA UBUD BALI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

I Made Dionata Para Mertha Kesuma

00000069633

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : I Made Dionata Para Mertha Kesuma
Nomor Induk Mahasiswa 00000069633
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION IN TERN DI THE GARCIA UBUD BALI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Oktober 2025



(I Made Dionata Para Mertha Kesuma)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
**AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI THE GARCIA UBUD BALI**

Oleh
Nama Lengkap : I Made Dionata Para Mertha Kesuma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069633
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 12.00 s.d. 13.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Pembimbing



Nike Putri Yuhandika. M.I.Kom.
NIDN 032501901

Penguji



Digitally signed
by Cendera
Rizky Anugrah
Bangun
Date:
2025.12.21
08:20:57 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Sidang



Nike Putri Yuhandika. M.I.Kom.
NIDN 032501901

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.21
08:21:06 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Made Dionata Para Mertha Kesuma

Nomor Induk Mahasiswa : 0000069633

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION
INTERDI THE GARCIA UBUD BALI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 17 Desember 2025

Yang menyatakan,



I Made Dionata Para Mertha Kesuma

*Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN DI THE GARCIA UBUD BALI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Supervisor saya Gita Dahara yang telah membantu saya dalam melaksanakan kegiatan magang di The Garcia Ubud.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025


I Made Dionata Para Mertha Kesuma

AKTIVITAS SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN DI THE GARCIA UBUD BALI

I Made Dionata Para Mertha Kesuma

ABSTRAK

Industri perhotelan mengalami perkembangan pesat, seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap konsep *staycation* yang menekankan kenyamanan dan pengalaman emosional tanpa harus bepergian jauh. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, hotel dan *resort* perlu membangun strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi untuk memperkuat citra dan menarik minat konsumen. The Garcia Ubud menjadi tempat pelaksanaan magang bagi penulis yang ditempatkan di divisi *Sales & Marketing Communication*. Selama kegiatan magang, penulis terlibat dalam aktivitas komunikasi tamu dan agen, pengelolaan konten media sosial, hingga proses pembuatan materi visual yang mencerminkan identitas merek. Salah satu kendala yang ditemui adalah perbedaan antara teori komunikasi pemasaran terpadu dengan praktik di lapangan yang belum sepenuhnya terkoordinasi antar kanal. Kendala tersebut menjadi ruang pembelajaran bagi penulis untuk menerapkan pendekatan strategis yang relevan dengan kondisi industri. Kegiatan ini memberikan pengalaman nyata dalam pengembangan keterampilan komunikasi pemasaran digital di sektor perhotelan.

Kata kunci: *komunikasi pemasaran, magang, perhotelan*

SALES & MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT THE GARCIA UBUD BALI

ABSTRACT (English)

The hospitality industry has experienced rapid growth, in line with the increasing public interest in the concept of staycation, which emphasizes comfort and emotional experiences without the need for long-distance travel. In facing increasingly intense competition, hotels and resorts must develop integrated marketing communication strategies to strengthen their brand image and attract consumer interest. The Garcia Ubud served as the internship placement for the writer, who was assigned to the Sales & Marketing Communication division. During the internship, the writer was involved in guest and agent communication activities, social media content management, and the creation of visual materials that reflect brand identity. One of the challenges encountered was the gap between the theory of integrated marketing communication and its practical implementation, which was not yet fully coordinated across channels. This challenge became a learning opportunity for the writer to apply strategic approaches relevant to real industry conditions. The internship provided hands-on experience in developing digital marketing communication skills within the hospitality sector.

Keywords: *hospitality, internship, marketing communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
1. General Manager	12
2. E-commerce.....	13
3. Supervisor Marketing	13
4. Intern	13
5. Room Division	13
6. Front Office	14
7. Ksuna Restaurant.....	14
8. Supervisor Ksuna Restaurant	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV	

SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
4.2.1. Untuk Perusahaan (The Garcia Ubud).....	26
4.2.2. Untuk Universitas.....	26
4.2.3. Untuk Mahasiswa yang Akan Melaksanakan Magang.....	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Jadwal Tugas Peserta Magang	18
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo The Garcia Ubud Bali.....	8
Gambar 2.2 Logo Brew Me Tea.....	9
Gambar 2.3 View The Garcia Ubud	10
Gambar 2.4 View The Garcia Ubud	11
Gambar 2.1 Struktur Organisasi The Garcia Ubud.....	12
Gambar 3.1 Struktur Pekerja Magang	16
Gambar 4.1 Input Data Reservasi.....	19
Gambar 4.2 Konten Story Instagram The Garcia Ubud.....	21
Gambar 4.3 Bertemu <i>Agent</i>	22

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	30
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	31
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	32
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	41
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	42
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	44
G. Formulir Konsultasi Bimbingan	45