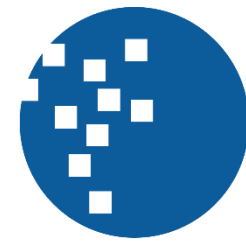


**ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN), INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB),
DAN SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS SUB-
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

CHELSEA CLAUDIA UMAMI

00000068435

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN), INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB),
DAN SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS SUB-
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Chelsya Claudia Umami

00000068435

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chelsya Claudia Umami

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068435

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI INDONESIA”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



BA0A6AMX453898563

(Chelsya Claudia Umami)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chelsya Claudia Umami
NIM : 00000068435
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK
PERTAMBAHAN NILAI (PPN), INFLASI,
PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN
SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS
SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI
INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Skripsi:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



(Chelsya Claudia Umami)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN),
INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN SUKU BUNGA
TERHADAP PROFITABILITAS SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI
INDONESIA

Oleh

Nama : Chelsya Claudia Umami

NIM : 00000068435

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M
0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN),
INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN SUKU BUNGA
TERHADAP PROFITABILITAS SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI
INDONESIA

Oleh

Nama : Chelsya Claudia Umami
NIM : 00000068435
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mikaria Gultom, S.Pd., M.M.
0405077509

Penguji



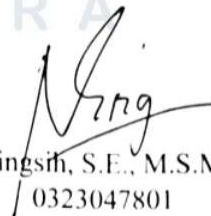
Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M.
0307027602

Pembimbing



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
/ 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chelsya Claudia Umami
NIM : 00000068435
Program Studi : Manajemen
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK
PERTAMBAHAN NILAI (PPN), INFLASI,
PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN
SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS
SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

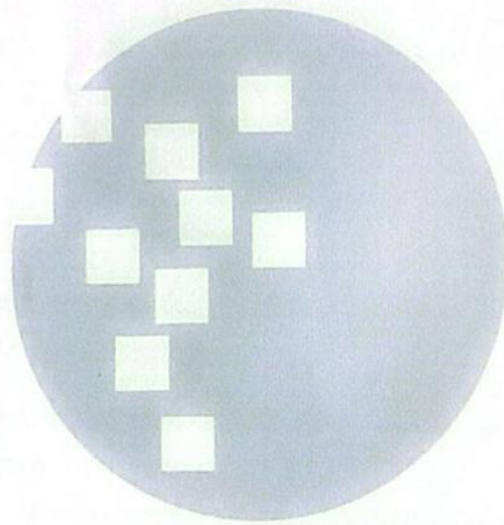
Tangerang, 10 Desember 2025



(Chelsya Claudia Umami)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

**** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Dampak Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Inflasi, Produk Domestik Bruto (PDB), dan Suku Bunga terhadap Profitabilitas Sub-Sektor *Food and Beverages* di Indonesia.”** Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, serta arahan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

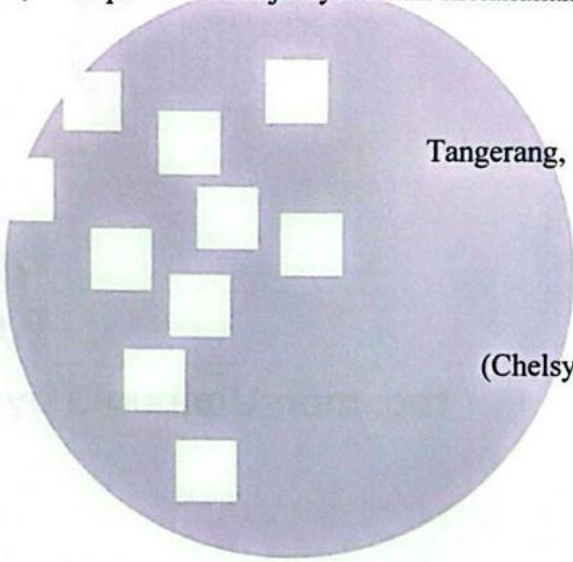
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helena Dewi, S.E., M.S.M, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Jeffrey Bastanta Pelawi, S.T., M.B.A., selaku Dosen *Financial Research*, yang telah memberikan arahan, serta pembelajaran yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya pada tahap pengolahan data.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi, terima kasih atas semangat dan dorongan yang telah kalian berikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian manajemen keuangan, khususnya terkait pengaruh faktor makroekonomi terhadap profitabilitas perusahaan pada sub-sektor *food and beverages* di Indonesia. Selain itu, semoga hasil penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi, serta peneliti selanjutnya dalam melakukan studi terkait topik yang serupa.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Chelsya Claudia Umami)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS DAMPAK KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), INFLASI, PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB), DAN SUKU BUNGA TERHADAP PROFITABILITAS SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* DI INDONESIA

(Chelsya Claudia Umami)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earning after tax* (EAT), inflasi sektor makanan dan minuman, pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), dan suku bunga terhadap profitabilitas perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, yang diukur melalui ROA dan ROE. Latar belakang penelitian didasari oleh dinamika makroekonomi Indonesia, seperti kenaikan PPN, fluktuasi inflasi, pertumbuhan ekonomi, dan perubahan suku bunga yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan regresi data panel pada 225 observasi periode 2020–2024. Pemilihan model dilakukan melalui Uji *Chow*, *Hausman*, dan *LM*, sedangkan *White robust standard errors* digunakan untuk mengatasi heteroskedastisitas dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa EAT berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA dan ROE. Inflasi dan PDB berpengaruh signifikan sesuai arah hubungan masing-masing model, sedangkan suku bunga berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Kesimpulannya, faktor makroekonomi, terutama EAT sebagai cerminan dampak tidak langsung PPN, berperan penting dalam menentukan profitabilitas perusahaan subsektor makanan dan minuman di Indonesia.

Kata kunci: *Earning after tax*, inflasi, PDB, suku bunga, ROA, ROE.

***ANALYSIS OF THE IMPACT OF INCREASES IN VALUE
ADDED TAX (VAT), INFLATION, GROSS DOMESTIC
PRODUCT (GDP), AND INTEREST RATES ON THE
PROFITABILITY OF THE FOOD AND BEVERAGES
SUBSECTOR IN INDONESIA***

(Chelsya Claudia Umami)

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of earning after tax (EAT), food and beverage sector inflation, Gross Domestic Product (GDP) growth, and interest rates on the profitability of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, as measured by ROA and ROE. The background of this study is based on Indonesia's macroeconomic dynamics, such as increases in VAT, inflation fluctuations, economic growth, and interest rate changes that affect company financial performance. The research method uses a quantitative approach with panel data regression on 225 observations for the 2020–2024 period. The model selection was conducted using the Chow, Hausman, and LM tests, while White robust standard errors were used to address heteroscedasticity and autocorrelation. The results show that EAT has a positive and significant effect on ROA and ROE. Inflation and GDP have a significant effect in accordance with the direction of each model, while interest rates have a negative effect on profitability. In conclusion, macroeconomic factors, especially EAT as a reflection of the indirect impact of VAT, play an important role in determining the profitability of companies in the food and beverage sub-sector in Indonesia.

Keywords: *Earning after tax, inflation, GDP, interest rates, ROA, ROE.*

DAFTAR ISI

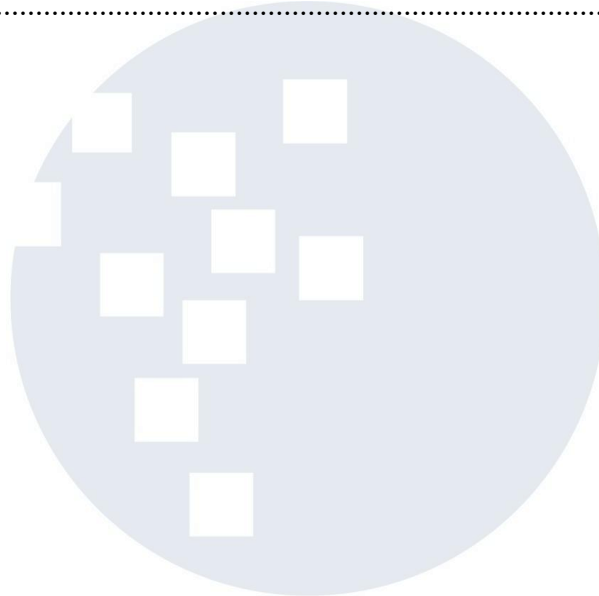
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Batasan Penelitian	25
1.6 Sistematika Penulisan	26
BAB II LANDASAN TEORI	28
2.1 Tinjauan Teori	28
2.1.1 <i>Value Added Tax Theory</i>	28
2.1.2 <i>Inflation Theory</i>	29

2.1.3 <i>Gross Domestic Product Theory</i>	31
2.1.4 <i>Interest Rate Theory</i>	32
2.2 Model Penelitian	33
2.3 Hipotesis.....	34
2.3.1 Pengaruh Earning After Tax (EAT) Terhadap ROA	34
2.3.2 Pengaruh Inflasi Terhadap ROA.....	35
2.3.3 Pengaruh Produk Domestik Bruto Terhadap ROA.....	36
2.3.4 Dampak Suku Bunga Terhadap ROA.....	37
2.3.5 Pengaruh <i>Earning After Tax (EAT)</i> , Inflasi, Produk Domestik Bruto, dan Suku Bunga Bank Indonesia terhadap ROA.....	37
2.3.6 Pengaruh <i>Earning After Tax (EAT)</i> Terhadap ROE.....	38
2.3.7 Pengaruh Inflasi Terhadap ROE	39
2.3.8 Pengaruh Produk Domestik Bruto Terhadap ROE	40
2.3.9 Pengaruh Suku Bunga Terhadap ROE.....	41
2.3.10 <i>Earning After Tax</i> , Inflasi, Produk Domestik Bruto, dan Suku Bunga Bank Indonesia berpengaruh terhadap terhadap ROE.	41
2.4 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
3.2 Desain Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	60

3.5.1	Profitabilitas (Variabel Y).....	62
3.5.1.1	<i>Return on Asset</i> (ROA)	62
3.5.1.2	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	64
3.5.2	<i>Earning After Tax</i> (X1)	65
3.5.3	Tingkat Inflasi (X2).....	67
3.5.4	Pertumbuhan PDB (X3)	69
3.5.5	Suku Bunga Bank Indonesia (X4).....	70
3.6	Teknik Analisis Data	71
3.6.1	Uji Data Panel	72
3.6.2	Pemilihan Data Panel	72
3.6.2.1	Uji <i>Chow</i>	73
3.6.2.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	73
3.6.2.3	Uji <i>Hausman</i>	74
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	75
3.6.3.1	Uji Normalitas	75
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	76
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	77
3.6.3.4	Uji Autokorelasi	77
3.6.3.5	Perbaikan Model	79
3.6.3.5.1	Metode <i>White Robust</i>	79
3.6.3.5.2	Uji <i>Fist Difference</i>	81
3.6.3.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
3.6.3.7	Uji Silmutan (Uji F)	82
3.6.3.8	Uji Parsial (Uji T).....	83
3.6.3.9	<i>Goodness of Fit</i>	83

3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
3.8 Uji Hipotesis.....	85
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Analisis Deskriptif.....	87
4.2 Uji Data Panel	88
4.2.1 Uji <i>Chow</i>	88
4.2.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	90
4.2.3 Uji <i>Hausman</i>	92
4.3 Uji Asumsi Klasik	94
4.3.1 Uji Normalitas.....	94
4.3.2 Uji Multikolinearitas	96
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	100
4.3.5 Perbaikan Model	102
4.3.5.1 <i>White Robust</i>	102
4.3.5.2 Uji <i>First Difference</i>	104
4.4 Uji Hipotesis.....	106
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.4.2 Uji Silmutan (Uji F).....	108
4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	111
4.4.4 <i>Goodness of Fit</i>	114
4.4.5 Persamaan Regresi Linear Berganda	115
4.5 Pembahasan.....	117
4.6 Implikasi Manajerial	120
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	122

5.1 Simpulan.....	122
5.2 Keterbatasan Pada Penelitian	123
5.3 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	142



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Usaha Berdasarkan BPS	3
Tabel 1.2 Nama-Nama Perusahaan di Sektor Makanan dan Minuman	4
Tabel 1.3 Pajak Pertambahan Nilai di ASEAN	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Sampel Penelitian Consumer Non-Cyclicals	53
Tabel 3.2 Nama-Nama Perusahaan	55
Tabel 3.3 Nama-Nama Perusahaan	60
Tabel 3.4 Daerah <i>Durbin Watson</i>	78
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Pada ROA dan ROE	87
Tabel 4.2 Pengujian <i>Chow</i> Pada ROA	89
Tabel 4.3 Pengujian <i>Chow</i> Pada ROE	89
Tabel 4.4 Pengujian <i>Lagrange Multiplier</i> Pada ROA	91
Tabel 4.5 Pengujian <i>Lagrange Multiplier</i> Pada ROE	91
Tabel 4.6 Pengujian <i>Hausman</i> Pada ROA	92
Tabel 4.7 Pengujian <i>Hausman</i> Pada ROE	93
Tabel 4.8 Pengujian Multikolinearitas Pada ROA	96
Tabel 4.9 Pengujian Multikolinearitas Pada ROE	97
Tabel 4.10 Pengujian Heteroskedastisitas Pada ROA	97
Tabel 4.11 Pengujian Heteroskedastisitas Pada ROE	98
Tabel 4.12 Tabel <i>Durbin Watson</i>	100
Tabel 4.13 Pengujian Autokorelasi Pada ROA	101
Tabel 4.14 Pengujian Autokorelasi Pada ROE	101
Tabel 4.15 Pengujian Heteroskedastisitas Setelah <i>White Robust</i> Pada ROA	102
Tabel 4.16 Pengujian Heteroskedastisitas Setelah <i>White Robust</i> Pada ROE	104

Tabel 4.17 Pengujian Autokorelasi Setelah <i>White Robust</i> Pada ROA.....	105
Tabel 4.18 Pengujian Autokorelasi Setelah <i>White Robust</i> Pada ROE	106
Tabel 4.19 Pengujian Koefisien Determinasi Pada ROA.....	107
Tabel 4.20 Pengujian Koefisien Determinasi Pada ROE	108
Tabel 4.21 Uji Silmutan (Uji F) Pada ROA	109
Tabel 4.22 Uji Silmutan (Uji F) Pada ROE.....	110
Tabel 4.23 Uji Parsial (Uji t) Pada ROA.....	111
Tabel 4.24 Uji Parsial (Uji t) Pada ROE	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Sektor Makanan di Indonesia 2020-2030	2
Gambar 1.2 Konsumsi Masyarakat di Indonesia	8
Gambar 1.3 Data Inflasi di ASEAN	11
Gambar 1.4 Komoditas Penyumbang Inflasi	12
Gambar 1.5 Inflasi Sektor Makanan & Minuman di Indonesia	14
Gambar 1.6 Data Pertumbuhan Gross Domestic Product di Indonesia	15
Gambar 1.7 Kontribusi PDB Sektor Makan dan Minum	16
Gambar 1.8 PDB Pertumbuhan Sektor Makan dan Minum	17
Gambar 1.9 Suku Bunga Di Berbagai Negara	18
Gambar 1.10 Suku Bunga di Indonesia	19
Gambar 3.1 Sampel Perusahaan	54
Gambar 4.1 Pengujian Normalitas Pada ROA	94
Gambar 4.2 Pengujian Normalitas Pada ROE	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin	142
Lampiran B Formulir Bimbingan	144
Lampiran C Jurnal Utama	146
Lampiran D Hasil Olah Data Sampel Perusahaan Sektor <i>Food and Beverage</i> ..	150
Lampiran E Pengolahan Data Menggunakan <i>Software</i> Eviews.....	155
Lampiran F Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	162

