

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Albahi, H. D. (2024). Teknologi dan Estetika: Peran Digitalisasi dalam Pengembangan Desain Motif. *Viral Journal*, 1(1), 13-23.
- Batik, T. T. K. B. U. Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Dan Nilai Tradisional Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran Di Tengah Persaingan Global.
- Dalimunthe, H. Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memahami dan Mengaplikasikan Proses Bisnis.
- Husyam, S. T., & Sos, S. (2025). MENJAGA WARISAN BUDAYA Model Agenda-Setting Kebijakan dengan Multiple Streams Framework. *Feniks Muda Sejahtera*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). *Laporan Statistik Kewirausahaan Nasional 2024*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Li, K. J., & Liu, Y. (2019). Same or different? An aesthetic design question. *Production and Operations Management*, 28(6), 1465-1485.
- Misrah, M. (2023). Potensi Pengembangan Kaum Milenial Melalui Ekonomi Kreatif Dengan Penguatan Kewirausahaan Pada Smas Batara Kabupaten Gowa. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(8), 890-898.
- Rahman, N., Sari, N., Mariyati, Y., Bilal, A. I., Rizkillah, I. I., Muhdar, S., ... & Ratu, T. (2024). Pelatihan Kewirausahaan Untuk Organisasi Mahasiswa Dalam Rangka Meningkatkan Entrepreneurials Science Thinking Mahasiswa. *Jurnal Warta Desa (JWD)*, 6(1), 45-52.

Website

- Etsy Trend Report. (2025). *Emerging digital aesthetics in handmade streetwear*. Retrieved from <https://www.etsy.com>
- McKinsey & Company. (2023). *The State of Fashion: Southeast Asia Edition 2023*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com>
- Populix Research Center. (2023). *Gen Z Fashion Consumption Behavior in Indonesia*. Jakarta: Populix.
- Shopee. (2025). *Indonesia Trend Insight 2025: Local fashion consumer behavior*. Jakarta: Shopee Indonesia.
- Statista. (2024). *Fashion market in Indonesia - Market forecast*. Retrieved from <https://www.statista.com>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A