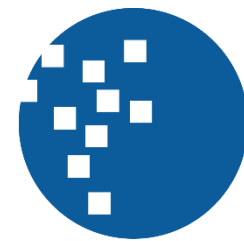


**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP KINERJA
BISNIS ULTRA MIKRO MELALUI PERILAKU DAN
PENGUNAAN QRIS SEBAGAI MEDIASI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Fernanda Coa Nata

00000087909

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP KINERJA BISNIS ULTRA MIKRO MELALUI PERILAKU DAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI MEDIASI



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fernanda Coa Nata

00000087909

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fernanda Coa Nata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000087909

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP KINERJA BISNIS ULTRA MIKRO MELALUI PERILAKU DAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI MEDIASI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Desember 2025


10000
METERAN
TEMPEL
17780FANX185409470
Fernanda Coa Nata

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fernanda Coa Nata
NIM : 00000087909
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE DAN *PERCEIVED SECURITY*
TERHADAP KINERJA BISNIS ULTRA MIKRO MELALUI
PERILAKU DAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI MEDIASI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Skripsi sebagai berikut:

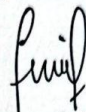
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

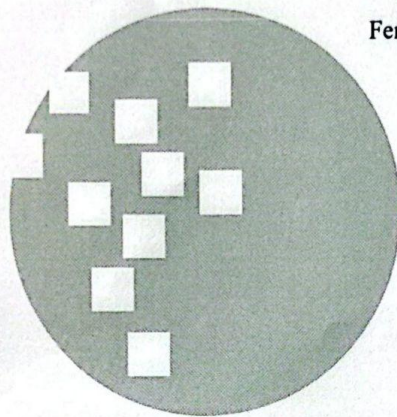
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 08 Desember 2025



Fernanda Coa Nata



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP KINERJA BISNIS
ULTRA MIKRO MELALUI PERILAKU DAN PENGGUNAAN QRIS**

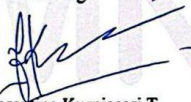
SEBAGAI MEDIASI

Oleh

Nama : Fernanda Coa Nata
NIM : 00000087909
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 1 Desember 2025

Pembimbing


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,
S.Sos., M.B.A.
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED SECURITY* TERHADAP KINERJA BISNIS
ULTRA MIKRO MELALUI PERILAKU DAN PENGGUNAAN QRIS
SEBAGAI MEDIASI**

Oleh

Nama : Fernanda Coa Nata
NIM : 00000087909
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

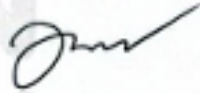
Telah diujikan pada hari Senin, 15 Desember 2025
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ir. Arief Iswahyudi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Penguji


Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA
0708017601

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Pembimbing


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,
S.Sos., M.B.A.
0314047401

vi

Pengaruh Perceived Usefulness..., Fernanda Coa Nata, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fernanda Coa Nata

NIM : 00000087909

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* Dan *Perceived Security* Terhadap Kinerja Bisnis Ultra Mikro Melalui Perilaku Dan Penggunaan Qris Sebagai Mediasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025

(Fernanda Coa Nata)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis membuat skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* Dan *Perceived Security* Terhadap Kinerja Bisnis Ultra Mikro Melalui Perilaku Dan Penggunaan Qris Sebagai Mediasi”. Besar harapan penulis agar penelitian yang penulis buat ini dapat memberikan dampak dan manfaat yang positif kepada pelaku usaha ultra mikro dan penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya arahan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Purnamaningsih, S.E, M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Vincent Marlino, yang selalu memberikan support dan selalu menemani selama pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Salwa Aqilah Novianti, selalu menemani penulis dari awal perkuliahan hingga selesai menuliskan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan.

7. Dinda, Catrin, Tiara, Jason, Sammy, yang telah memberikan motivasi untuk pengerjaan skripsi
8. Mama, Papa, Koko, Cici, Sharon, Faith yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga penelitian yang telah penulis buat ini dapat memberikan dampak yang positif dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Fernanda Coa Nata)



**Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan
Perceived Security terhadap Kinerja Bisnis Ultra Mikro melalui
Perilaku dan Penggunaan QRIS sebagai Mediasi**

Fernanda Coa Nata

ABSTRAK

Dengan semakin meluasnya penggunaan QRIS di kalangan pelaku usaha ultra mikro, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived security* mempengaruhi kinerja usaha ultra mikro, baik secara langsung maupun melalui peran mediasi *attitude towards QRIS* dan *actual usage*. Penelitian ini menggunakan 174 responden pelaku usaha ultra mikro yang telah menggunakan QRIS dalam kegiatan usahanya. Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS 4 untuk menguji validitas, reliabilitas, serta hubungan antar variabel dalam model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude towards QRIS*. Selain itu, sikap pengguna terbukti berpengaruh signifikan terhadap *actual usage*, dan penggunaan aktual QRIS memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha ultra mikro. Penelitian ini juga menemukan adanya efek mediasi yang signifikan, yaitu *attitude towards QRIS* yang memediasi hubungan antara ketiga variabel persepsi dan *actual usage*, serta *actual usage* yang memediasi hubungan antara *attitude towards QRIS* dan kinerja usaha. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap QRIS mendorong sikap yang baik, meningkatkan intensitas penggunaan, dan pada akhirnya berdampak pada peningkatan kinerja usaha ultra mikro.

Kata kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, *attitude towards QRIS*, *actual usage*, *ultra micro enterprise performance*, QRIS

***The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and
Perceived Security on Ultra-Micro Enterprise Performance through
Attitude and QRIS Usage as a Mediating Variable***

Fernanda Coa Nata

ABSTRACT

With the growing adoption of QRIS among ultra-micro business actors, this study aims to examine how perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived security influence ultra-micro enterprise performance, both directly and through the mediating roles of attitude towards QRIS and actual usage. This research involved 174 ultra-micro business respondents who actively use QRIS in their business operations. The data were analyzed using SmartPLS 4 to assess validity, reliability, and the relationships between variables in the research model. The findings indicate that the three perception related variables usefulness, ease of use, and security significantly influence attitude towards QRIS. In addition, user attitude was found to have a significant effect on actual usage, and the actual use of QRIS positively affects the performance of ultra-micro enterprises. The results also reveal significant mediation effects, in which attitude towards QRIS mediates the relationship between the three perception variables and actual usage, while actual usage mediates the relationship between attitude towards QRIS and business performance. These findings suggest that positive perceptions of QRIS foster favorable user attitudes, increase usage intensity, and ultimately enhance the performance of ultra-micro enterprises.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, attitude towards QRIS, actual usage, ultra micro enterprise performance, QRIS*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademik.....	13
1.4.2 Manfaat Bagi Pelaku Usaha Ultra Mikro.....	13
1.5 Batasan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Financial Technology (Fintech).....	16
2.1.2 Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).....	17
2.1.3 Usaha Ultra Mikro.....	18
2.1.4 Technology Acceptance Model (TAM).....	20
2.1.5 Perceived Usefulness (PU).....	21
2.1.6 Perceived Ease of Use (PEOU).....	22
2.1.7 Perceived Security (PS).....	24
2.1.8 Attitude Towards QRIS (ATQ).....	24
2.1.9 Actual Usage (AU).....	25
2.1.10 Ultra Micro Enterprise Performance (UMEP).....	26

2.2 Model Penelitian.....	27
2.3 Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Attitude Towards QRIS...	27
2.3.2 Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Actual Usage.....	28
2.3.3 Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	29
2.3.4 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Attitude Towards QRIS.	29
2.3.5 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Actual Usage.....	30
2.3.6 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	31
2.3.7 Pengaruh Perceived Security terhadap Attitude Towards QRIS.....	31
2.3.8 Pengaruh Perceived Security terhadap Actual Usage.....	32
2.3.9 Pengaruh Perceived Security terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	32
2.3.10 Pengaruh Attitude Towards QRIS terhadap Actual Usage.....	33
2.3.11 Pengaruh Actual Usage terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	34
2.3.12 Pengaruh Attitude Towards QRIS terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	34
2.3.13 Pengaruh Attitude towards QRIS dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Usefulness dan Actual Usage.....	35
2.3.14 Pengaruh Attitude towards QRIS dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Ease of Use dan Actual Usage.....	36
2.3.15 Pengaruh Attitude towards QRIS dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Security dan Actual Usage.....	36
2.3.16 Pengaruh Attitude towards QRIS dan Actual Usage dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Usefulness dan Ultra Micro Enterprise Performance.....	37
2.3.17 Pengaruh Attitude towards QRIS dan Actual Usage dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Ease of Use dan Ultra Micro Enterprise Performance.....	38
2.3.18 Pengaruh Attitude towards QRIS dan Actual Usage dalam Memediasi Hubungan antara Perceived Security dan Ultra Micro Enterprise Performance.....	39
2.3.19 Pengaruh Actual Usage dalam Memediasi Hubungan antara Attitude Towards QRIS dan Ultra Micro Enterprise Performance.....	40
2.4 Penelitian Terdahulu.....	41

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN..... 46

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
3.1.1 Usaha Ultra Mikro.....	46
3.1.2 QRIS.....	48
3.2 Desain Penelitian.....	50
3.2.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2.2 Data Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	58
3.3.3 Teknik Sampling.....	60
3.3.4 Ukuran Sample.....	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.6 Teknik Analisis Data.....	75
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
3.6.1.1 Outer Model Measurement.....	75
3.6.1.1.1 Internal Consistency.....	75
3.6.1.1.2 Convergent Validity.....	76
3.6.1.1.3 Discriminant Validity.....	76
3.6.2 Analisis Data Penelitian Menggunakan Structural Equation Model (SEM).....	77
3.6.2.1 Structural Inner Model.....	77
3.6.2.1.1 Coefficient of Determination (R^2).....	77
3.6.2.1.2 Effect Size (F^2).....	78
3.7 Uji Hipotesis.....	79

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....80

4.1 Karakteristik Responden.....	80
4.2 Analisis Statistik.....	80
4.2.1 Analisis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.2.2 Analisis Berdasarkan Usia.....	80
4.2.3 Analisis Berdasarkan Wilayah.....	81
4.2.4 Analisis Berdasarkan Penggunaan QRIS.....	82
4.2.5 Analisis Berdasarkan Jenis Usaha Ultra Mikro.....	83

4.2.6 Analisis Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	83
4.2.7 Analisis Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	84
4.3 Analisis Deskriptif.....	85
4.4 Uji Instrumen Pre-Test.....	99
4.4.1 Uji Validitas & Reliabilitas Pre-Test.....	100
4.4.1.1 Uji Validitas Pre-Test.....	100
4.4.1.2 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	102
4.4.2 Uji Validitas & Reliabilitas Pre-Test Setelah Menghapus Indikator Tidak Valid.....	105
4.4.2.1 Uji Validitas Pre-Test Setelah Menghapus Indikator Tidak Valid.....	105
4.4.2.2 Uji Reliabilitas Pre-Test Setelah Menghapus Indikator Tidak Valid.....	107
4.5 Uji Instrumen Main-Test.....	108
4.5.1 Outer Model Measurement.....	109
4.5.1.1 Uji Internal Consistency.....	109
4.5.1.1.1 Cronbach's Alpha.....	109
4.5.1.1.2 Composite Reliability.....	109
4.5.1.2 Uji Convergent Validity.....	110
4.5.1.2.1 Outer Loading.....	110
4.5.1.2.2 Average Variance Extracted (AVE).....	112
4.5.1.3 Uji Discriminant Validity.....	113
4.5.1.3.1 Cross Loading.....	113
4.5.1.3.2 Fornall & Larcker.....	114
4.5.1.3.3 Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	116
4.5.2 Structural Inner Model.....	116
4.5.2.1 R Square.....	116
4.5.2.2 F-Square.....	117
4.6 Uji Hipotesis.....	119
4.6.1 Path Coefficient (Direct Effect).....	120
4.6.2 Indirect Effect.....	122
4.7 Pembahasan.....	124
4.7.1 Hasil Uji Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Attitude Towards QRIS.....	124
4.7.2 Hasil Uji Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Actual Usage.....	125

4.7.3 Hasil Uji Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	126
4.7.4 Hasil Uji Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Attitude Towards QRIS.....	126
4.7.5 Hasil Uji Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Actual Usage.....	127
4.7.6 Hasil Uji Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	127
4.7.7 Hasil Uji Pengaruh Perceived Security terhadap Attitude Towards QRIS.....	128
4.7.8 Hasil Uji Pengaruh Perceived Security terhadap Actual Usage...	129
4.7.9 Hasil Uji Pengaruh Perceived Security terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	129
4.7.10 Hasil Uji Pengaruh Attitude Towards QRIS terhadap Actual Usage.....	130
4.7.11 Hasil Uji Pengaruh Actual Usage terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	130
4.7.12 Hasil Uji Pengaruh Actual Usage terhadap Ultra Micro Enterprise Performance.....	131
4.7.13 Hasil Uji Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Actual Usage melalui Attitude Towards QRIS sebagai mediasi.....	131
4.7.14 Hasil Uji Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Actual Usage melalui Attitude Towards QRIS sebagai mediasi.....	132
4.7.15 Hasil Uji Pengaruh Perceived Security terhadap Actual Usage melalui Attitude Towards QRIS sebagai mediasi.....	133
4.7.16 Hasil Uji Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Ultra Micro Enterprise Performance melalui Attitude Towards QRIS dan Actual Usage sebagai mediasi.....	134
4.7.17 Hasil Uji Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Ultra Micro Enterprise Performance melalui Attitude Towards QRIS dan Actual Usage sebagai mediasi.....	134
4.7.18 Hasil Uji Pengaruh Perceived Security terhadap Ultra Micro Enterprise Performance melalui Attitude Towards QRIS dan Actual	

Usage sebagai mediasi.....	135
4.7.19 Hasil Uji Pengaruh Attitude Towards QRIS terhadap Ultra Micro Enterprise Performance melalui Actual Usage sebagai mediasi.....	136
4.8 Implikasi.....	137
4.8.1 Implikasi Manajerial.....	137
4.8.1.1 Penguatan Pemanfaatan QRIS untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Ultra Mikro.....	137
4.8.1.2 Penyederhanaan Proses Pembelajaran dan Penggunaan QRIS bagi Pelaku Usaha Ultra Mikro.....	138
4.8.1.3 Peningkatan Keamanan dan Stabilitas Transaksi QRIS bagi Pelaku Usaha Ultra Mikro.....	138
4.8.1.4 Peningkatan Persepsi Manfaat QRIS bagi Keberlangsungan Usaha.....	139
4.8.1.5 Peningkatan Kebiasaan Penggunaan QRIS dalam Transaksi.....	139
4.8.1.6 Penguatan Dampak QRIS terhadap Perkembangan Usaha.....	140
4.8.2 Implikasi bagi Pengguna QRIS pada Usaha Ultra Mikro.....	140
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Simpulan.....	143
5.2 Saran.....	147
5.2.1 Saran bagi Pelaku Usaha Ultra Mikro.....	148
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	165

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	68
Tabel 3.2 Tabel <i>Coefficient of Determination</i>	78
Tabel 3.3 Tabel <i>Effect Size</i>	79
Tabel 4.1 Skala Interval.....	85
Tabel 4.2 Skala Interval <i>Perceived Usefulness</i>	86
Tabel 4.3 Skala Interval <i>Perceived Ease of Use</i>	88
Tabel 4.4 Skala Interval <i>Perceived Security</i>	90
Tabel 4.5 Skala Interval <i>Attitude Towards QRIS</i>	92
Tabel 4.6 Skala Interval <i>Actual Usage</i>	95
Tabel 4.7 Skala Interval <i>Ultra Micro Enterprise Performance</i>	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	102
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Setelah Menghapus Indikator Tidak Valid.....	105
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Setelah Menghapus Indikator Tidak Valid.....	107
Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i>	109
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i>	109
Tabel 4.14 <i>Outer Loading</i>	110
Tabel 4.15 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	112
Tabel 4.16 <i>Cross Loading</i>	113
Tabel 4.17 <i>Fornell & Larcker</i>	115
Tabel 4.18 <i>Heterotrait-Monotrait</i>	116
Tabel 4.19 <i>Coefficient of determination (R Square)</i>	117
Tabel 4.20 <i>Effect size (F Square)</i>	118
Tabel 4.21 <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	121
Tabel 4.22 <i>Specific Indirect Effect</i>	122
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung (<i>Direct dan Indirect Effect</i>).....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Usaha Industri Mikro dan Kecil 2024.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pekerja IMK di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Jumlah Usaha yang Memanfaatkan Internet dan Tidak.....	4
Gambar 1.5 Kriteria Jenis Usaha Berdasarkan Pendapatan.....	5
Gambar 1.6 Indeks Adopsi Digital Rata-Rata berdasarkan skala perusahaan.....	6
Gambar 1.7 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional.....	7
Gambar 1.8 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan berdasarkan Klasifikasi Desa..	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 3.1 Struktur Desain Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
Gambar 4.1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Wilayah.....	81
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Penggunaan QRIS.....	82
Gambar 4.5 Identitas Responden berdasarkan Jenis Usaha UMi.....	83
Gambar 4.6 Identitas Responden berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	83
Gambar 4.7 Identitas Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	84
Gambar 4.8 Visualisasi Hasil Outer dan Inner Model Menggunakan SmartPLS.....	120



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity Turnitin.....	165
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	166
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	170
Lampiran D Jurnal Utama.....	173
Lampiran E Hasil Google Form.....	174



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA