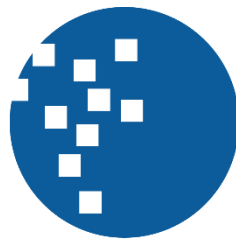


**FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**

Optimalisasi Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Pengelolaan Keuangan
untuk Mendukung Keberlangsungan dan Perkembangan Bisnis



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

VANIA ARDELIA
00000070201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

VANIA ARDELIA

00000070201

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vania Ardelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070201

Program Studi : Manajemen

Tugas Akhir dengan judul:

FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA TERJANGKAU
Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



Vania Ardelia

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN
HARGA TERJANGKAU

Oleh

Nama : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205



Purnamaningsih, S.E, M.S.M, CBO
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

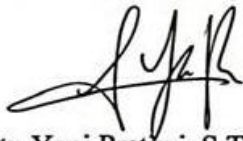
Tugas Akhir dengan judul FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN
HARGA TERJANGKAU

Oleh

Nama : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

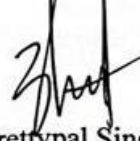
Telah diuji pada hari Kamis, 18 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



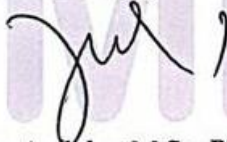
Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
NIDN: 0430107605

Pembimbing



Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E, M.S.M, CBO
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vania Ardelia
NIM : 00000070201
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Vania Ardelia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vania Ardelia

NIM : 00000070201

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT
DENGAN HARGA TERJANGKAU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 10 Desember 2025



Vania Ardelia

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga laporan tugas akhir dengan judul "Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau" ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan begitu banyak dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh apresiasi penulis mengucapkan terima kasih kepada:

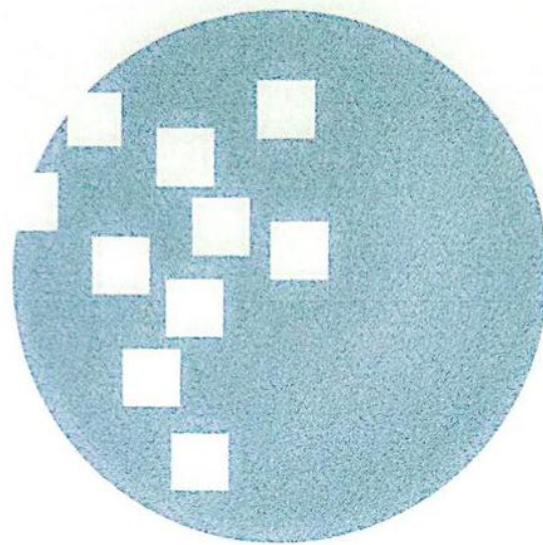
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M. CBO, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya terutama Papi, Mami, dan Koko yang selalu memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Kepada teman-teman dan tim Frooz Aurel, Kenneth, Reinhart, dan Jason yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini yang berjudul "Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau" dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Penulis juga berharap melalui proses penyusunan laporan tugas akhir ini, dapat memperoleh masukan yang dapat membantu penulis berkembang lebih baik kedepannya.

Tangerang, 10 Desember 2025



Vania Ardelia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA

TERJANGKAU

Vania Ardelia

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat terhadap pentingnya konsumsi minuman sehat berbahan buah semakin meningkat, namun pilihan produk minuman smoothies dengan bahan segar dan harga yang dapat dijangkau mahasiswa masih terbatas. Banyak brand smoothies di pasaran menawarkan harga yang relatif tinggi dan tidak sepenuhnya menggunakan buah asli. Frooz hadir sebagai brand smoothies berbahan dasar buah asli dengan harga yang lebih terjangkau, sesuai dengan taglinenya “*Real Taste, Affordable Price*”. Dalam laporan ini penulis berperan sebagai *Chief Financial Officer* (CFO) yang bertanggung jawab mengelola seluruh aspek keuangan, mulai dari pencatatan transaksi, penyusunan Harga Pokok Produksi (HPP), laporan keuangan, hingga perencanaan penggunaan dana. Kontribusi ini menjadi dasar untuk pengambilan keputusan strategis yang mendukung kelancaran operasional bisnis.

Dalam menjalankan peran, berbagai kegiatan keuangan telah dilakukan untuk memastikan bisnis berjalan secara efektif dan efisien. Kegiatan tersebut meliputi perhitungan HPP tanpa dan dengan biaya overhead, analisis BEP, pencatatan transaksi, serta evaluasi penjualan selama operasional bisnis berjalan. Selain itu, pengelolaan keuangan yang terstruktur mampu membantu tim dalam mengambil keputusan kedepannya. Strategi yang dapat dilakukan mencakup optimalisasi pengelolaan biaya, persiapan ekspansi outlet, serta pencarian investor sebagai pendukung pertumbuhan jangka panjang.

Kata kunci: smoothies, pengelolaan keuangan, CFO, pengembangan bisnis

FROOZ, HEALTHY SMOOTHIE BRAND WITH AFFORDABLE PRICE

Vania Ardelia

ABSTRACT (English)

The increasing public awareness of the importance of consuming healthy fruit based beverage has driven demand, yet the availability of smoothies made with fresh ingredients at prices affordable for students remains limited. Many smoothies brands on the market offer relatively high prices and do not fully use real fruits. Frooz emerges as a smoothies brand made from real fruit at a more affordable price point, aligned with its tagline, “Real Taste, Affordable Price.” In this report, the author serves as the Chief Financial Officer (CFO), responsible for managing all financial aspects, including transaction recording, determination of Cost of Goods Manufactured (HPP), preparation of financial statements, and planning of fund allocation. This contribution forms the basis for strategic decision-making that supports smooth business operations.

In carrying out this role, various financial activities have been conducted to ensure that the business operates effectively and efficiently. These activities include calculating HPP with and without overhead costs, conducting Break-Even Point (BEP) analysis, recording financial transactions, and evaluating sales performance throughout the business operation. Furthermore, structured financial management supports the team in making future strategic decisions. Proposed strategies include optimizing cost management, preparing for outlet expansion, and seeking investors to support long-term business growth.

Keywords: *smoothie, financial management, CFO, business development*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Manfaat Penulisan	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II BADAN USAHA	9
2.1 Bentuk Badan Usaha	9
2.2 Struktur Organisasi	9
2.3 Dokumen Legal	10
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Teori Umum	13
3.1.1 Teori Entrepreneurship	13
3.1.1.1 Pengertian Entrepreneurship	13
3.1.1.2 Pengertian <i>Entrepreneur</i>	13
3.1.1.3 Tujuan Entrepreneurship	14
3.1.2 Teori Kepemimpinan	15
3.1.2.1 Pengertian Kepemimpinan	15
3.1.2.2 Gaya Kepemimpinan	15
3.1.2.3 Fungsi Kepemimpinan	16

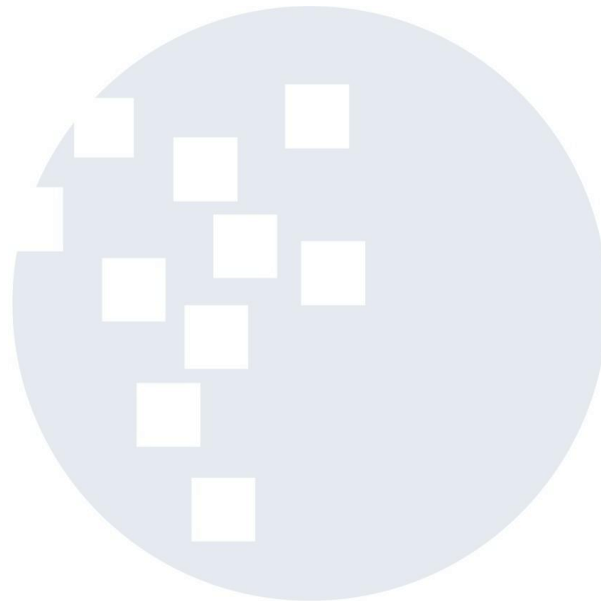
3.1.3 Teori Design Thinking	17
3.1.3.1 Pengertian <i>Design Thinking</i>	17
3.1.3.2 Tahapan Design Thinking	17
3.1.3.3 Manfaat Design Thinking.....	18
3.2 Teori Khusus	18
3.2.1 Peran Strategis <i>Chief Financial Officer</i> dalam Pengelolaan Keuangan dan Pengambilan Keputusan Bisnis	18
3.2.1.1 Pengertian dan Tanggung Jawab <i>Chief Financial Officer</i> (CFO).....	18
3.2.1.2 Relevansi Peran CFO terhadap Pengambilan Keputusan Strategis.....	19
3.2.2 Harga Pokok Produksi	19
3.2.3 Break Even Point (BEP).....	20
BAB IV GAMBARAN BISNIS	22
4.1 Deskripsi Bisnis	22
4.1.1 Profil Bisnis Frooz.....	22
4.1.2 Proses Design Thinking.....	25
4.1.3 TAM, SAM, SOM.....	30
4.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	34
4.1.5 Penjelasan Umum Fungsi-Fungsi Bisnis	38
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	50
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	85
5.1 Pengembangan Usaha	85
5.2 Pengembangan Kinerja Keuangan	95
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar menu Boost	2
Gambar 1. 2 Daftar menu Joomba	2
Gambar 1. 3 Ingredients menu smoothies Boost	3
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Frooz	9
Gambar 2. 2 Nomor Induk Berusaha (NIB) Frooz	11
Gambar 2. 3 Hak Kekayaan Intelektual Frooz.....	12
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Frooz.....	23
Gambar 4. 2 Maskot Perusahaan Frooz	23
Gambar 4. 3 Menu Frooz	24
Gambar 4. 4 Proses RnD Menu Frooz	28
Gambar 4. 5 Food Test prototype Frooz dengan Mentor.....	29
Gambar 4. 6 Market Survey Frooz.....	30
Gambar 4. 7 Market Size Frooz	31
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Frooz	35
Gambar 4. 9 Pencatatan Pemasukan dan Pengeluaran Frooz	52
Gambar 4. 10 Harga Pokok Produksi sebelum Biaya Overhead	56
Gambar 4. 11 Harga Bahan Baku dan Biaya Overhead.....	57
Gambar 4. 12 Harga Pokok Produksi setelah Biaya Overhead.....	60
Gambar 4. 13 Profit Margin Varian Produk Frooz	61
Gambar 4. 14 Profit Margin Frooz Diskon 10%.....	62
Gambar 4. 15 Penyusutan Peralatan.....	63
Gambar 4. 16 Rumus menghitung BEP	64
Gambar 4. 17 BEP (Unit) dan BEP (Rupiah) Frooz	65
Gambar 4. 18 Pencatatan Penjualan Harian Frooz.....	68
Gambar 4. 19 Pencatatan Penjualan Harian masing-masing Varian.....	69
Gambar 4. 20 Laporan Laba Rugi Bulan Agustus Frooz.....	71
Gambar 4. 21 Laporan Laba Rugi Bulan September Frooz.....	73
Gambar 4. 22 Laporan Laba Rugi Bulan Oktober Frooz.....	74
Gambar 4. 23 Laporan Laba Rugi Bulan November Frooz	75
Gambar 4. 24 Proyeksi Keuangan Frooz selama 12 Bulan ke depan	76
Gambar 4. 25 Proyeksi Keuangan Frooz 3 Tahun ke Depan	78
Gambar 4. 26 Laporan Arus Kas Periode Agustus	80
Gambar 4. 27 Laporan Arus Kas Periode September	81
Gambar 4. 28 Laporan Arus Kas Periode Oktober	82
Gambar 4. 29 Laporan Arus Kas Periode November	83
Gambar 4. 30 Laporan Arus Kas Pengembangan	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	103
Lampiran B Formulir Bimbingan	111
Lampiran C Dokumen Legalitas	113
Lampiran D Bukti kegiatan.....	115



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA