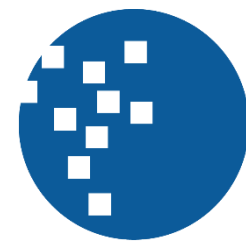


Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall*
Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap
Efisiensi Operasional GoBall



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Wendelin Regina Chandra

00000070716

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall*
Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap
Efisiensi Operasional GoBall



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Wendelin Regina Chandra

00000070716

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wendelin Regina Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070716

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall* : Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional *GoBall*”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Wendelin Regina Chandra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall* Analisis Strategi Operasional yang

Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional *GoBall*”

Oleh

Nama : Wendelin Regina Chandra

NIM : 00000070716

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Desember 2025

Pembimbing

Stefanus B Widiatnolo, S.T., M.M.
4954764665130262

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“Perencanaan Bisnis UMKM GoBall Analisis Strategi Operasional yang
Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional GoBall”**

Oleh

Nama : Wendelin Regina Chandra
NIM : 00000070716
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Senin, 15 Desember 2025
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Penguji


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Pembimbing


Stefanus B Widatnolo, S.T., M.M.
4954764665130262

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wendelin Regina Chandra

NIM : 00000070716

Program Studi : Manajemen

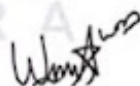
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : "Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall* : Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional *GoBall*"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Wendelin Regina Chandra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

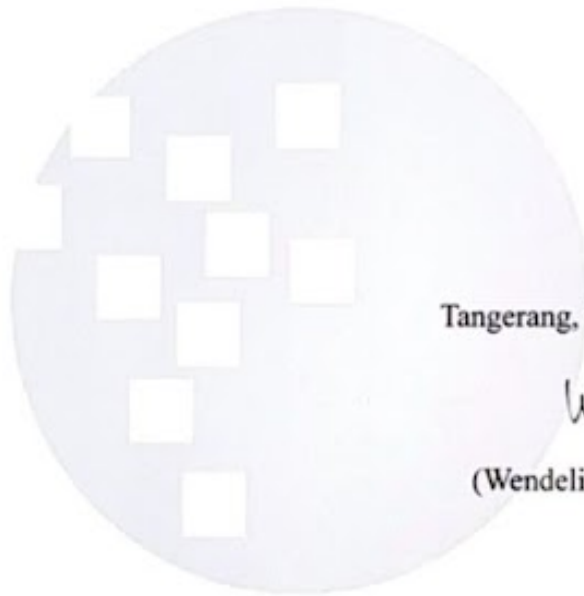
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi berjudul: **“Perencanaan Bisnis UMKM GoBall : Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional GoBall”** dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu kewajiban akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa proses perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Stefanus Bambang Widiatnolo, S.T., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga yang telah memberikan dukungan nyata dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Tim GoBall yang telah menunjukkan kebersamaan dan koordinasi yang baik selama proses pengerjaan.

Penulis berharap bahwa skripsi berjudul **“Perencanaan Bisnis UMKM GoBall : Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap Efisiensi Operasional GoBall”** ini dapat memberikan manfaat, terutama sebagai sarana untuk membagikan pengalaman serta wawasan

yang diperoleh. Melalui penulisan ini, penulis berupaya menyampaikan rangkaian proses, tantangan yang dihadapi, dan pembelajaran penting yang muncul selama menjalankan fungsi sebagai COO dalam operasional bisnis tersebut. Penulis juga sangat terbuka terhadap saran dan kritik konstruktif yang dapat menjadi bahan evaluasi sekaligus pengembangan diri menuju kualitas yang lebih baik di masa mendatang.



Tangerang, 08 Desember 2025

(Wendelin Regina Chandra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perencanaan Bisnis UMKM *GoBall*

Analisis Strategi Operasional yang Dijalankan COO Terhadap

Efisiensi Operasional *GoBall*

(Wendelin Regina Chandra)

ABSTRAK

GoBall merupakan UMKM kuliner dengan konsep *grab-and-go* yang menawarkan produk riceball sebagai solusi makanan praktis bagi mahasiswa dan pekerja muda yang memiliki mobilitas tinggi. Skripsi ini membahas perencanaan, pengelolaan, dan evaluasi strategi operasional *GoBall*, di mana penulis menjalankan peran sebagai Chief Operating Officer (COO) yang bertanggung jawab dalam mengatur alur produksi, mengelola stok bahan baku, serta memastikan setiap proses berjalan efisien dan konsisten. Analisis dilakukan menggunakan konsep Manajemen Operasional, yang mencakup perencanaan kapasitas, penyusunan *Standard Operating Procedure* (SOP), pengelolaan persediaan menggunakan metode JIT dan FIFO, pengaturan waktu produksi, serta pengendalian biaya untuk menjaga profitabilitas. Evaluasi operasional menunjukkan adanya peningkatan konsistensi kualitas produk, efisiensi waktu kerja, serta pengurangan pemborosan bahan baku dan biaya produksi. Melalui temuan ini, penelitian diharapkan dapat menjadi referensi dan panduan praktis bagi pelaku UMKM kuliner lain dalam meningkatkan kinerja operasional, efektivitas proses bisnis, serta kualitas layanan secara keseluruhan.

Kata kunci: Manajemen Operasional, *Lean Management*, Efisiensi Proses, Optimalisasi Alur Kerja, UMKM F&B

Business Planning for MSME GoBall

Analysis of Operational Strategies Implemented by the COO Toward GoBall Operational Efficiency

(Wendelin Regina Chandra)

ABSTRACT (English)

GoBall is a grab-and-go culinary microbusiness offering riceballs as a practical meal solution for university students and young workers with high mobility. This thesis examines the planning, management, and evaluation of GoBall's operational strategy, in which the author serves as the Chief Operating Officer (COO) responsible for organizing production flow, managing raw material inventory, and ensuring efficiency and consistency throughout all processes. The analysis applies key concepts of Operations Management, including capacity planning, development of Standard Operating Procedures (SOPs), inventory management using JIT and FIFO methods, production scheduling, and cost control to maintain profitability. Operational evaluation indicates improvements in product consistency, production timeliness, and reduction of material waste as well as operational costs. These findings demonstrate that structured operational planning contributes significantly to overall performance. This research is expected to serve as a practical reference for other culinary MSMEs seeking to enhance operational efficiency, streamline business processes, and improve service quality in a competitive market.

Keywords: *Operations Management, Lean Management, Process Efficiency, Workflow Optimization, F&B Microbusiness*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English).....</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Manfaat Penulisan.....	4
1.3.1 Konsumen.....	4
1.3.2 Industri.....	4
1.3.3 Penulis.....	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	
BADAN USAHA.....	8
2.1 Bentuk Badan Usaha.....	8
2.2 Struktur Organisasi.....	10
2.3 Dokumen Legal.....	14
BAB III	
LANDASAN TEORI.....	16
3.1 Teori Umum.....	16
3.1.1 Teori Entrepreneurship.....	16
3.1.2 Teori Manajemen Strategis.....	17
3.1.3 Teori UMKM.....	20
3.1.4 Teori Bisnis Kuliner.....	23
3.2 Teori Khusus.....	25
3.2.1 Operations Management Theories.....	25
3.2.2 Just In Time.....	28
3.2.2 First In First Out (FIFO).....	29

BAB IV	
GAMBARAN BISNIS.....	31
4.1 Deskripsi Bisnis.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat.....	31
4.1.2 Produk.....	33
4.1.3 Market Segment.....	38
4.1.4 Analisis SWOT.....	41
4.1.5 Business Model Canvas.....	42
4.1.6 Uji Produk.....	61
4.1.7 Fungsi-fungsi Bisnis.....	64
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis.....	76
BAB V	
PENGEMBANGAN BISNIS.....	103
5.1 Pengembangan Usaha.....	103
5.1.1 Pengembangan Usaha yang Sudah Dilakukan.....	103
5.1.2 Pengembangan Usaha yang Akan Dilakukan ke depannya.....	106
5.2 Pengembangan Chief Operating Officer (COO).....	110
5.2.1 Pengembangan Usaha yang Sudah Dilakukan.....	110
5.2.2 Pengembangan yang Akan Dilakukan ke depannya.....	123
1. Pengembangan Peralatan Produksi.....	124
2. Penyesuaian Kapasitas Listrik.....	124
3. Peningkatan Sistem Penyimpanan Bahan Baku.....	125
4. Digitalisasi Sistem Pencatatan Stok dan Produksi.....	126
5. Optimalisasi Peralatan Produksi melalui Economies of Scale dan Economies of Scope.....	126
6. Upscaling Operasional untuk Aktif Setiap Hari.....	127
7. Proyeksi Kebutuhan Peralatan Operasional GoBall Tahun 2026.....	128
8. Proyeksi Kebutuhan Peralatan Operasional GoBall Tahun 2027.....	131
9. Proyeksi Kebutuhan Peralatan Operasional GoBall Tahun 2028.....	133
10. Proyeksi Pengembangan Operasional Tahun 2026.....	135
11. Proyeksi Pengembangan Operasional Tahun 2027.....	136
12. Proyeksi Pengembangan Operasional Tahun 2028.....	137
5.3 Kesimpulan.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Laba Rugi Goball.....	74
Tabel 4.2 Tabel SOP Produksi GoBall.....	80
Tabel 4.3 Tabel Standar Takaran Operasional GoBall.....	95
Tabel 5.1 Tabel Proyeksi Peralatan Operasional 2026.....	129
Tabel 5.2 Tabel Proyeksi Peralatan Operasional 2027.....	132
Tabel 5.3 Tabel Proyeksi Peralatan Operasional 2028.....	134



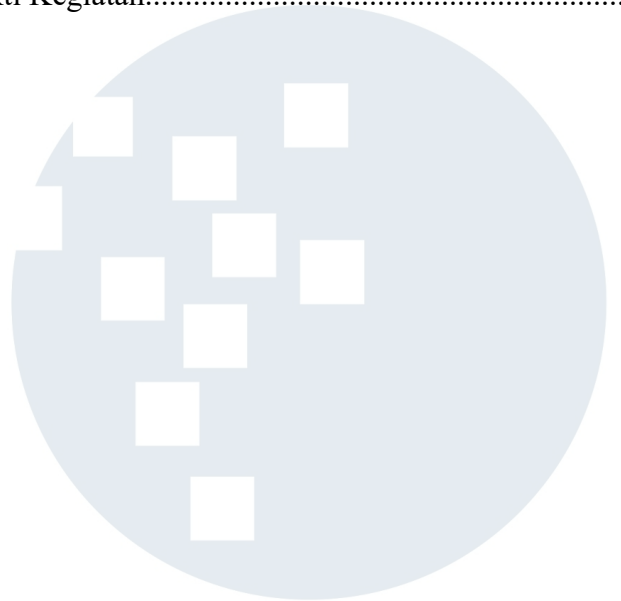
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi GoBall.....	10
Gambar 2.2 NIB GoBall.....	14
Gambar 2.3 HAKI GoBall.....	15
Gambar 4.1 Varian Teriyaki (Discontinued).....	34
Gambar 4.2 GoBall Varian Rendang.....	35
Gambar 4.3 GoBall Varian Mentai.....	36
Gambar 4.4 Varian Nasi Uduk dan Nasi Kuning.....	36
Gambar 4.5 Produk Ceremonial Matcha.....	37
Gambar 4.6 Market Segment GoBall.....	38
Gambar 4.7 Peta Kompetisi GoBall.....	40
Gambar 4.8 Business Model Canvas GoBall.....	42
Gambar 4.9 Hasil Uji Produk GoBall.....	63
Gambar 4.10 Data Penjualan Goball.....	71
Gambar 4.11 Grafik Penjualan GoBall.....	72
Gambar 4.12 Bagan Alur Produksi GoBall.....	78
Gambar 5.1 Hasil Google Trends Matcha.....	107



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	106
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	112
Lampiran C Dokumen Legalitas.....	115
Lampiran D Bukti Kegiatan.....	119



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA