

DAFTAR PUSTAKA

Menggunakan APA Style. Contoh:

Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson Education

Barringer, B. R., & Ireland, D. (2021). *Entrepreneurship, Updated Global Edition*. Pearson Education

Titman, S., Keown, A. J., Martin, J. D., (2021). *Financial Management: Principles and Applications – 14th Edition*. Pearson Education

Kusumaningrum, D., & Karjono. (2020). Pengembangan Wirausaha dalam Meningkatkan Sumber Daya Isteri Nelayan Masyarakat Pesisir Kabupaten Batang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 22(2), 163 - 170.
<https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v22i2.112>

Hariyoko, Y. (2018). Pengembangan UMKM di Kabupaten Tuban. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 4(1).
<https://doi.org/10.30996/jpap.v4i1.1286>

Hidayat, A. (2021). *Hukum bisnis di Indonesia*. Alfabeta.
<https://alfabeta.co.id>

Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
<https://rajawali.penerbitsalemba.com>

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD).
<https://peraturan.bpk.go.id>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (OSS).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/102707/pp-no-24-tahun-2018>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/36582/uu-no-20-tahun-2008>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39602/uu-no-40-tahun-2007>

Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York: Free Press.

Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operations management* (11th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Mintardjo, M., Halim, D., Kurniawan, A., & Wijaya, G. (2019). *Digital transformation and the future of industry*. Jurnal Teknik Industri, 20(2), 101–112.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson Education.

Smith, A. (1776). *The wealth of nations*. London: W. Strahan and T. Cadell.

Ross, A. (2017). *The industries of the future*. Simon & Schuster.

Scarborough, N. M. (2014). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.

Sumber Kutipan

Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York, NY: Free Press.

Digunakan untuk landasan kepemimpinan transformasional dalam pengelolaan kinerja SDM dan C-Level.

Halaman rujukan: pp. 31–40

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson Education Limited.

Digunakan untuk konsep manajemen kinerja, KPI, evaluasi SDM, dan pengembangan kompetensi organisasi.

Halaman rujukan: pp. 96–112; pp. 555–565

Ansoff, H. I. (1957). Strategies for diversification. *Harvard Business Review*, 35(5), 113–124.

Digunakan sebagai dasar perencanaan ekspansi pasar secara bertahap dan terukur (penetrasi pasar dan pengembangan pasar).

Halaman rujukan: pp. 114–118

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach* (16th ed.). Pearson Education.

Digunakan untuk strategi tahap awal, tahap pengembangan, dan tahap penguatan organisasi.

Halaman rujukan: pp. 135–150; pp. 285–295

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Digunakan untuk strategi pemasaran bertahap, penguatan brand, dan pengelolaan hubungan pelanggan (UMKM & EO).

Halaman rujukan: pp. 48–55