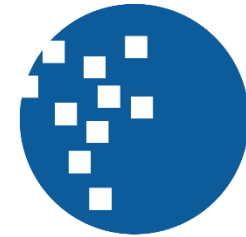


**PENGARUH *SUPPLY CHAIN RESILIENCE* TERHADAP
KINERJA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI
JABODETABEK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Kenny Hadisasmita Pramudito

00000071052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Pengaruh *Supply Chain Resilience* terhadap Kinerja UMKM
Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Kenny Hadisasmita Pramudito

00000071052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Hadisasmita Pramudito

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071052

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Supply Chain Resilience* terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang 08 Desember 2025



Kenny Hadisasmita Pramudito

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Supply Chain Resilience* terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek

Oleh

Nama : Kenny Hadisasmita Pramudito

NIM : 00000071052

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

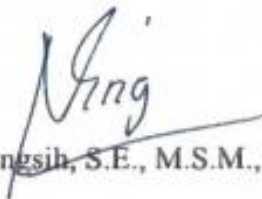
Pembimbing



Tessa Handra, S.E, M.T

0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenny Hadisasmita Pramudito
NIM : 00000071052
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : Pengaruh *Supply Chain Resilience* terhadap
Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025



Kenny Hadisasmita Pramudito

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN RESILIENCE* TERHADAP KINERJA UMKM
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI JABODETABEK**

Oleh

Nama : Kenny Hadisasmita Pramudito
NIM : 00000071052
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 16 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

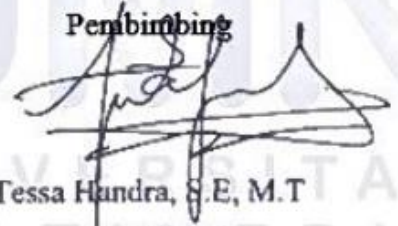
Ketua Sidang

Penguji

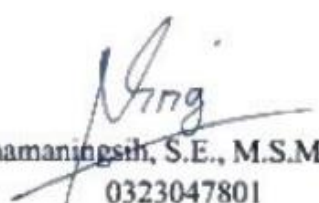

Dr. Hendro Budiyo, S.Pd, M.M, CHRA.
0315107502


Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Pembimbing


Tessa Handra, S.E, M.T
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kenny Hadisasmita Pramudito
NIM : 00000071052
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Supply Chain Resilience* Terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025



Kenny Hadisasmita Pramudito

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Supply Chain Resilience* terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Jabodetabek” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tessa Handra, S.E, M.T selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga serta kerabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Para pelaku UMKM, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
7. Elgiva Corinthia, yang selalu sabar dalam memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.
8. Semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan bantuan dalam berbagai bentuk.

Penulis berharap penelitian ini dapat berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen operasional serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam menghadapi dinamika pasar dan tantangan rantai pasok. Penulis

menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 08 Desember 2025



Kenny Hadisasmitha Pramudito



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *SUPPLY CHAIN RESILIENCE* TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI JABODETABEK

Kenny Hadisasmita Pramudito

ABSTRAK

UMKM sektor makanan dan minuman memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun sering kali menghadapi tantangan rantai pasok seperti keterlambatan bahan baku, fluktuasi permintaan, dan gangguan operasional. Kondisi ini menuntut pelaku usaha untuk memiliki *Supply Chain Resilience* (SCR) yang kuat, terutama melalui tiga dimensinya: *Agility*, *Robustness*, dan *Flexibility*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketahanan rantai pasok terhadap kinerja UMKM yang diukur melalui *Marketing and Sales Performance* serta *Production Performance* di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Model yang digunakan adalah *Higher-Order Factor Model* dengan pendekatan *Two-Stage Disjoint Analysis*. Data dikumpulkan dari 116 responden pelaku UMKM F&B yang telah memenuhi kriteria penelitian. Analisis dilakukan menggunakan *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi SCR, yaitu *Agility*, *Robustness*, dan *Flexibility*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kedua aspek kinerja UMKM. Selain itu, variabel *Supply Chain Resilience* secara keseluruhan juga terbukti berpengaruh positif terhadap *Firm Performance* dengan nilai *t-statistic* dan *p-value* yang signifikan. Uji variabel kontrol melalui *One-Way ANOVA* menunjukkan bahwa perbedaan usia perusahaan tidak menghasilkan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Kesimpulannya, ketahanan rantai pasok merupakan faktor kunci dalam meningkatkan kinerja operasional dan pemasaran UMKM F&B. Pelaku usaha perlu memperkuat respons cepat, stabilitas proses, dan kemampuan adaptasi rantai pasok untuk mencapai performa yang lebih kompetitif.

Kata kunci: *Supply Chain Resilience*, *Firm Performance*, UMKM Makanan dan Minuman

THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN RESILIENCE ON THE PERFORMANCE OF FOOD AND BEVERAGE MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN JABODETABEK

Kenny Hadisasmita Pramudito

ABSTRACT

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the food and beverage sector play a crucial role in Indonesia's economy but frequently encounter supply chain challenges such as raw material delays, demand fluctuations, and operational disruptions. These challenges require businesses to build strong Supply Chain Resilience (SCR), particularly through its three core dimensions: Agility, Robustness, and Flexibility. This study aims to examine the effect of supply chain resilience on MSME performance, measured through Marketing and Sales Performance and Production Performance in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. A quantitative approach was employed using Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The research utilized a Higher-Order Factor Model with the Two-Stage Disjoint Analysis approach. Data were collected from 116 MSME respondents who met the research criteria, and the analysis was conducted using SmartPLS 4. The results indicate that all SCR dimensions—Agility, Robustness, and Flexibility—have a positive and significant effect on both marketing & sales and production performance. Furthermore, overall Supply Chain Resilience was found to significantly enhance Firm Performance, supported by strong t-statistics and significant p-values. The control variable test using One-Way ANOVA showed that differences in firm age did not significantly affect MSME performance. In conclusion, supply chain resilience is a critical factor for improving operational and marketing performance among F&B MSMEs. Strengthening rapid response capabilities, process stability, and supply chain adaptability can help businesses achieve higher competitiveness.

Keywords: Supply Chain Resilience, Firm Performance, F&B MSME

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 <i>Supply Chain Resilience</i>	14
2.1.2 <i>Firm Performance</i>	18
2.1.3 <i>Firm Age</i>	19
2.1.4 <i>Dynamic Capacibility Theory</i>	20
2.2 Model Penelitian	21
2.3 Hipotesis.....	22
2.3.1 <i>Agility dan Production</i>	22
2.3.2 <i>Agility dan Marketing and Sales</i>	22
2.3.3 <i>Robustness dan Production</i>	23
2.3.4 <i>Robustness dan Marketing and Sales</i>	23
2.3.5 <i>Flexibility dan Production</i>	24

2.3.6	<i>Flexibility dan Marketing and Sales</i>	25
2.3.7	<i>Supply Chain Resilience dan Firm Performance</i>	25
2.4	Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
3.2	Desain Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.2	<i>Pre-Test</i>	46
3.6.3	Analisis Data Penelitian	46
3.7	Uji Hipotesis	49
3.8	Uji <i>One Way Anova</i> (Variabel Kontrol).....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Karakteristik Responden	52
4.2	Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1	<i>Supply Chain Agility</i>	57
4.2.2	<i>Supply Chain Robustness</i>	58
4.2.3	<i>Supply Chain Flexibility</i>	59
4.2.4	<i>Marketing and Sales Performance</i>	61
4.2.5	<i>Production Performance</i>	62
4.3	Uji Pre-Test	63
4.3.1	Uji Validitas	63
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.4	Hasil Pengolahan Data <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)....	65
4.4.1	Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	65
4.4.2	Hasil Uji <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	71
4.5	Uji Hipotesis	72

4.6	Uji <i>One-Way Anova</i> Variabel Kontrol (<i>Firm Age</i>) terhadap <i>Firm Performance</i>	75
4.7	Pembahasan.....	76
4.7.1	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Agility</i> Terhadap <i>Production Performance</i>	76
4.7.2	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Agility</i> Terhadap <i>Marketing and Sales Performance</i>	76
4.7.3	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Robustness</i> Terhadap <i>Production Performance</i>	76
4.7.4	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Robustness</i> Terhadap <i>Marketing and Sales Performance</i>	77
4.7.5	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Flexibility</i> Terhadap <i>Production Performance</i>	77
4.7.6	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Flexibility</i> Terhadap <i>Marketing and Sales Performance</i>	77
4.7.7	Pengaruh Variabel <i>Supply Chain Resilience</i> Terhadap <i>Firm Performance</i>	77
4.8	Implikasi Manajerial	78
4.8.1	Implikasi Manajerial berdasarkan <i>Supply Chain Agility</i>	78
4.8.2	Implikasi Manajerial berdasarkan <i>Supply Chain Robustness</i>	78
4.8.3	Implikasi Manajerial berdasarkan <i>Supply Chain Flexibility</i>	79
4.8.4	Implikasi Manajerial berdasarkan <i>Marketing and Sales Performance</i>	79
4.8.5	Implikasi Manajerial berdasarkan <i>Production Performance</i>	80
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran bagi UMKM Makanan dan Minuman.....	83
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Klasifikasi UMKM	30
Tabel 3. 2 Tabel Operasional	39
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian Interval Responden.....	56
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Supply Chain Agility	57
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Supply Chain Robustness...	58
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Supply Chain Flexibility.....	59
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Marketing and Sales	61
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Production Performance	62
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-Test.....	63
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	64
Tabel 4. 9 Hasil Covergemt Validity dan Realiability	66
Tabel 4. 10 Hasil Fornell-Larcker Criterion	68
Tabel 4. 11 Hasil HTMT Matrix	69
Tabel 4. 12 Hasil Cross Loadings	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients	73



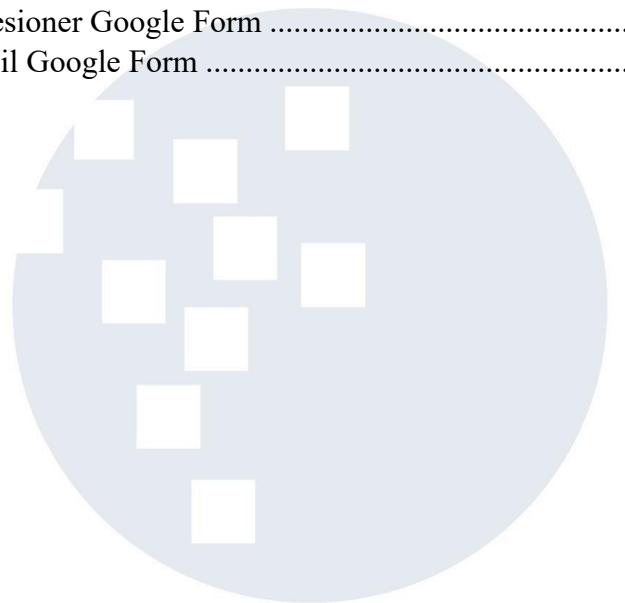
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah UMKM Berdasarkan Sektor Usaha Tahun 2024	1
Gambar 1. 2 Data Ketahanan UMKM terhadap Pandemi Covid-19	3
Gambar 1. 3 Grafik Inflasi Makanan Indonesia 2025.....	5
Gambar 1. 4 Diagram Tanggapan Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Kebutuhan Pokok.....	6
Gambar 1. 5 Diagram Tanggapan Masyarakat Terhadap Pendapatan Rumah Tangga.....	7
Gambar 1. 6 Grafik Pandangan Masyarakat terhadap Harga Kebutuhan Pokok....	8
 Gambar 2. 1 Model Penelitian	 21
 Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	 31
 Gambar 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	 52
Gambar 4. 2 Data Usia Responden	53
Gambar 4. 3 Data Pendidikan Responden	53
Gambar 4. 4 Data Jabatan Usaha Responden.....	54
Gambar 4. 5 Data Jenis Usaha Responden.....	55
Gambar 4. 6 Data Usia Perusahaan Responden	55
Gambar 4. 7 Hasil Uji Outer Model.....	66
Gambar 4. 8 Hasil Uji Bootstraping Lower-Order	72
Gambar 4. 9 Hasil Uji Bootstraping Higher-Order.....	73
Gambar 4. 10 Hasil Uji One-Way Anova Variabel Kontrol.....	75

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	91
Lampiran B Hasil Persentase Similarity	112
Lampiran C Hasil Olah data.....	115
Lampiran D Formulir Bimbingan	126
Lampiran E Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	127
Lampiran F Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	129
Lampiran G Kuesioner Google Form	136
Lampiran H Hasil Google Form	149



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA