

DAFTAR PUSTAKA

Alzet Rama, G. G. (2022). *Konsep entrepreneur dalam dunia pendidikan*. Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia), 87–89.

Amalia, R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 12(1), 24–33.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/c1bacde03256343b2bf769b0/statistik-indonesia-2024.html>

Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Komuter Jabodetabek: Hasil Survei Komuter Jabodetabek 2023*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/03/28/33b6bef825944e576e7ea3ba/statistik-komuter-jabodetabek-hasil-survei-komuter-jabodetabek-2023.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2024). *Provinsi Banten Dalam Angka 2024*. Retrieved from <https://banten.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/e9b15e76302d4876c37f60be/provinsi-banten-dalam-angka-2024.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2024*. Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/ba7b80d16101c7bef30cc0/provinsi-dki-jakarta-dalam-angka-2024.html>

Boby Syefrinando, N. E. (2021). Hakikat, tujuan dan materi pembelajaran entrepreneurship di sekolah. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*.

Britannica. (2023). *TAM, SAM, SOM, & cash burn rate definition + examples*. Retrieved from <https://www.britannica.com/money/tam-sam-som-explained>

Brown, D. K. (2018). *An introduction to design thinking*.

Burhanudin, T. (2021, May 27). Gabung ke Jiwa Group, Joomba berambisi menjadi smoothies nomor satu. Retrieved from <https://marketing.co.id/gabung-ke-jiwa-group-joomba-berambisi-menjadi-smoothies-nomor-satu/>

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.

Course-Net. (2024, November 5). *Definisi teori design thinking: Tujuan dan elemen penerapannya*. Retrieved from <https://course-net.com/blog/definisi-teori-design-thinking/>

Djamaris, A. (2023). *Design thinking: Menyelesaikan*. Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat, 6–7.

Hadi, S., Fatmasari, D., & Nurhasanah, S. (2025). Strategi pemasaran produk minuman kekinian berbasis digital marketing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (MUSYTARI)*, 3(2), 45–54.

Jakarta Powder Supply. (2024, Desember 29). *Smoothies adalah: Minuman viral yang jadi favorit*. Retrieved from <https://jakartapowdersupply.com/smoothies-adalah/>

Ken Research. (2024). *Indonesia juice market outlook to 2027*. Retrieved from <https://www.kenresearch.com/industry-reports/indonesia-juice-market>

Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson.

Lestari, F. P. (2022). Konsep umum tentang kepemimpinan. *Jurnal Kajian Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Sosial*, 163.

Mahirun, S. N. (2021). Kepemimpinan transformatif sebagai model. *Jurnal PENA*, 66.

Margahana, H. (2020). Urgensi pendidikan entrepreneurship dalam membentuk karakter entrepreneur mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 178.

Maulina, C. D. (2025, July 2). *4 resep smoothie sehat agar kulit glowing dan awet muda*. Retrieved from <https://www.halodoc.com/artikel/4-resep-smoothie-sehat-agar-kulit-glowing-dan-awet-muda>

Nuzuliyani, D. F., Winarno, S. T., & Rizkiyah, N. (2025). Pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen Ledug Coffee Indonesia. *Jurnal Agrica*, 18(2), 115–126.

Populix. (2024). *Consumer insights reports*. Retrieved from <https://info.populix.co/report/>

Pratama, A. (2025). Analisis penerapan bauran pemasaran (marketing mix 7P's) pada kedai kopi: Studi kasus di Mosa Coffeehouse. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 1–15.

Sari, S. G. (2022). Difusi inovasi pemasaran Green Smoothie Factory dalam menarik (p. 26).

Syakraeni, N. (2021). Inovasi pemanfaatan buah dan sayur menjadi smoothie drink untuk (p. 12).

Tanjung, A. (2024). Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada coffee shop Kopi Dent Pariaman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 245–256.

Veithzal Rivai Zainal, A. G. (2018). *Performance appraisal: Cara tepat dan mudah mengukur dan menilai kinerja karyawan dalam perusahaan*. Rajawali Pers.

