Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang *Public Relations* yang dilaksanakan pada divisi komunikasi TNP2K ditempatkan di bawah fungsi program implementation. *PR Intern* bertugas untuk membantu implementasi dari *publication management*. Tanggung jawab pekerjaan selama praktik kerja magang berada di bawah bimbingan Regi Wahono selaku *Senior Communication Specialist for Publication and External Relations.*

Selama proses kerja magang berlangsung, penulis berkoordinasi langsung secara lisan dengan pembimbing magang dalam melakukan semua pekerjaan yang diberikan. Semua pekerjaan yang telah diselesaikan dikirim via *email* kepada pembimbing magang. Mahasiswa magang selalu diberikan kesempatan dalam mempelajari apapun yang berhubungan dengan pekerjaan *Public Relations*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada saat kerja magang di TNP2K, tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan cukup bervariatif yang membutuhkan ide kreatif dan kerja sama tim yang baik. Berikut adalah garis besar pekerjaan yang dilakukan penulis selama melaksanakan praktik kerja magang di TNP2K:

1. *Media Relations*
2. *Online Public Relations*
3. *Copy Writing*
4. Media Monitoring

Berikut merupakan uraian pekerjaan per-minggu yang telah dilakukan penulis selama proses kerja magang di TNP2K.

Minggu ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1	• Mencari dan memilah informasi untuk di masukan dalam *social media twitter* TNP2K
2	• Memposting beberapa informasi di twitter Indonesia Mampu • Membantu verifikasi program sosialisasi (Jaminan Kesehatan Nasional atau JKN) • Membuat slide presentasi mengenai hasil program sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan Bantuan Siswa Miskin (BSM) Tahap 1 & 2
3	• Memposting informasi di *twitter* Indonesia Mampu • Menghadiri Lokakarya Diseminasi Strategi Penyaluran Program Keluarga Harapan (PKH) secara Elektronik • Membuat artikel mengenai Lokakarya Diseminasi Strategi Penyaluran Program Keluarga Harapan (PKH) secara Elektronik • Memposting artikel mengenai Lokakarya Diseminasi Strategi Penyaluran Program Keluarga Harapan (PKH) secara Elektronik ke dalam website TNP2KBrainstorming untuk Media Roadshow BSM
4	• Posting di twitter Indonesia Mampu • Menghadiri *Launching World Development Report* 2014 yang diprakarsai oleh World Bank, Paramadina Public Policy dan TNP2K • Menulis artikel website mengenai *Launching World Development Report* • Membantu Persiapan *Media Roadshow* untuk Program Bantuan Siswa Miskin, *brainstorming* untuk *gimmick* yang akan dibagikan kepada rekan media.

	• Mengikuti rapat untuk mendiskusikan pembuatan *Public Service Announcement* dan Poster Program Bantuan Siswa Miskin • Membuat draft *press release* mengenai program Bantuan Siswa Miskin • Membuat undangan kepada media terkait media roadshow mengenai program Bantuan Siswa Miskin yang akan dilakukan di enam kota besar.
5	• *Posting* di *twitter* Indonesia Mampu • Membuat artikel mengenai TNP2K yang menfasilitasi sosialisasi Program Bantuan Siswa Miskin • Melakukan media monitoring mengenai Program Bantuan Siswa Miskin
6	• Posting di twitter Indonesia Mampu (Kisah Inspiratif, PNPM Mandiri, dan Permasalahan Sosial) • Melakukan media monitoring mengenai Program Bantuan Siswa Miskin • Menghadiri Rapat Koordinasi Nasional (Rakornas) Penguatan Kelembagaan Tim Koordinasi Penanggulangan Kemiskinan (TKPK) • Membuat artikel mengenai hasil Rapat Koordinasi Nasional • Memposting beberapa artikel ke dalam website TNP2K
7	• Posting di twitter Indonesia Mampu (Kisah Inspiratif, PNPM Mandiri, dan Permasalahan Sosial) • Melakukan media monitoring mengenai Program Bantuan Siswa Miskin • Mengikuti rapat untuk mendiskusikan pembuatan *Public Service Announcement* dan Poster Program Raskin
8	• Posting di *twitter* Indonesia Mampu • Melakukan news monitoring mengenai Program Bantuan Siswa Miskin • Membuat undangan mengenai media roadshow Raskin kepada para divisi regional Bulog
9	• Posting di *twitter* Indonesia Mampu • Menghadiri media roadshow Raskin • Membuat artikel mengenai media roadshow Raskin di Jakarta

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas utama divisi komunikasi adalah menyusun dan mengimplemtasikan strategi komunikasi yang efektif baik untuk publik internal maupun eksternal TNP2K. Divisi komunikasi menjadi media yang menghubungkan antar divisi TNP2K, TNP2K dengan kementrian, serta dengan *stakeholders* lainnya termasuk masyarakat.

1. *Media Relations*

   Untuk menyosialisasikan beberapa program peanggulangan kemiskinan, TNP2K mengadakan media roadshow di berbagai kota di Indonesia. Kegiatan media roadshow ini dilakukan. Beberapa media roadshow yang diadakan TNP2K antara lain, media roadshow yang diadakan dalam rangka mendorong tingkat penerimaan Program Bantuan Siswa Miskin (BSM) dengan menggunakan Kartu Pelindungan Sosial (KPS). Dengan nara sumber Kementerian Pendidikan & Kebudayaan (Kemdikbud) bersama dengan Kementerian Agama (Kemenag) di Jakarta pada tanggal 6 Mei 2014, bertempat di Hotel Millenium Sirih. Media Roadshow juga dilakukan untuk menyosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) di Hotel Aston Balikpapan pada tanggal 4 Maret 2014. Acara ini dihadiri oleh Supriyantoro, Sp. P., MARS, Sekretaris Jenderal Kementerian Kesehatan, dr Tolopan Tobing, MM., CERG., Kepala Badan Pengelola Jaminan Sosial / BPJS Kesehatan Divisi Regional VIII serta dr

Rini Retno Sukesi, M. Kes., Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Kalimantan Timur. Acara dihadiri oleh 30 perwakilan media di provinsi Kalimantan Timur yang berasal dari media cetak, elektronik maupun online.

Selama proses kerja magang, penulis kerap kali dilibatkan dalam beberapa kegiatan *media relations* seperti mempersiapkan media roadshow, mengirim undangan untuk media roadshow kepada para jurnalis, dan menghadiri konfrensi pers.

Hubungan yang baik dengan media menguntungkan sebuah perusahaan atau organisasi dalam mendapatkan publisitas secara gratis. Johnston (2007:6). *Media relations* merupakan fasilitas dan koordinasi komunikasi yang berkelanjutan serta merupakan hubungan antar individu, organisasi dan media.

Dalam konferensi media, penulis dilibatkan langsung dari persiapan sampai evaluasi. Konferensi media ini biasanya dilakukan untuk mensosialisaikan program baru dari pemerintah dengan mengundang banyak media baik media cetak, elektronik, *online*. Penulis juga terlibat langsung dalam persiapan konferensi media seperti pembuatan *press release,* daftar tamu media yang akan hadir, dan media kit untuk dibagikan kepada para wartawan. Penulis juga bertugas untuk

menyusun jadwal roadshow dan mendata beberapa keperluan roadshow seperti spanduk, portable booth, dan gimmick atau souvenir yang akan dibagikan kepada wartawan. Selama berlangsungnya acara, penulis membantu dalam pengambilan dokumentasi yang nantinya digunakan untuk keperluan website dan *social media* TNP2K. Beberapa kegiatan media relations yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang berlangsung sudah sesuai dengan pemahaman dan pengetahuan yang diperoleh melalui mata kuliah media relations di universitas. Dimana dalam mata kuliah media relations seorang praktisi PR bertanggung jawab untuk pembuatan press release, persiapan tempat untuk konfrensi pers, dan juga mempersiapkan media kit.

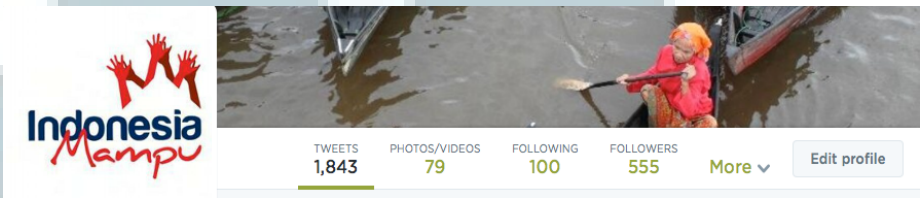
2. *Online PR*

Dalam menjalankan aktivitas komunikasi dua arah dengan publiknya, TNP2K membuat akun twitter @IndonesiaMampu. Indonesia mampu merupakan sebuah komunitas dalam menanggulangi kemiskinan di Indonesia. Karena masalah kemiskinan adalah masalah kita bersama. Akun twitter @IndonesiaMampu dibuat pada awal tahun 2013, sampai saat ini sudah ada 1843 tweet dan 79 videos/photo yang telah dipost oleh TNP2K, dan sudah

memperoleh follower sebanyak 555.

Gambar 3.3

Twitter Indonesia Mampu



Selama praktik kerja magang penulis membagikan berbagai informasi seputar kegiatan yang dilakukan TNP2K melalui akun *twitter* Indonesia Mampu.

Internet merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk tugas kehumasan karena sifatnya yang interaktif. Sifat inilah yang menjadi keuntungan dalam pekerjaan Online PR dibandingkan dengan humas konvensional. Selain sifat interaktif ini, internet menjadi satu media humas yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan kepada khalayak tanpa melalui mediator (Sari, 2012 : 63). Internet membuat kerja praktisi PR masa kini mengalami perubahan yang sangat luar biasa. PR masa kini bukan hanya harus pandai berhubungan dengan *influencer* dan media, tetapi juga dituntut untuk fasih berhubungan langsung dengan publiknya yaitu masyarakat.

TNP2K merupakan salah satu lembaga negara yang memanfaatkan Online PR sebagai strategi komunikasinya. TNP2K memiliki website resmi yaitu www.tnp2k.go.id dan *social media twitter dengan akun Indonesia mampu. Social Media* adalah konten online yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang sangat mudah diakses dan terukur. Hal penting dari teknologi ini adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca dan berbagi berita, serta mencari informasi dan konten. (Badri, 2011:132)

Selama proses kerja magang penulis mengupload beberapa artikel mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh TNP2K, dan bertugas menjadi *social media admin* untuk akun *twitter* Indonesia Mampu. Setiap harinya penulis memposting berbagai informasi seputar kegiatan TNP2K dan menulis tweet untuk tema-tema tertentu berkaitan dengan pananggulangan kemisikinan. Berdasarkan mata kuliah *Online PR* yang diperoleh penulis di universitas, *social media* merupakan salah satu sarana komunikasi dua arah yang efektif bagi seorang praktisi PR dalam mengimplementasikan strategi komunikasinya.

3. *Copywriting*

Di dalam website www.tnp2k.go.id terdapat berbagai informasi terkait program-program penanggulangan kemiskinan. TNP2K mengunggah berbagai kegiatan yang telah dilakukan terkait program pro rakyat seperti Bantuan Siswa Miskin, Jaminan Kesehatan Nasional, dan berbagai program lainnya. Masyarakat juga dapat mengunduh secara langsung beberapa modul publikasi yang diberikan oleh TNP2K.

Gambar 3.4

Artikel Website TNP2K

TNP2K Fasilitasi Seminar Branchless Banking untuk Inklusi Keuangan

Juni 24, 2014 15:10:00 pm

Implementasi akses layanan jasa keuangan kepada masyarakat miskin bukan hanya memerlukan model layanan keuangan yang efektif, tetapi juga upaya berkesinambungan dalam mengubah perilaku dan kebiasaan dari masyarakat miskin itu sendiri.

Hal tersebut disampaikan Bambang Widianto, Sekretaris Eksekutif Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) dalam "Seminar dalam rangka *Branchless Banking* untuk Inklusi Keuangan" dengan tema "Memahami Kebutuhan Layanan Keuangan Bagi Penduduk Miskin: Faktor Sosial Budaya Terkait Keuangan Inklusif," 24 Juni 2014, bertempat di Ballroom Hotel Intercontinental Mid Plaza, Jakarta.

Saat membuka seminar ini, Bambang juga menyampaikan apresiasinya terhadap OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dan harapannya akan pelaksanaan *branchless banking*. "Saya sangat mengapresiasi OJK dalam mendukung *branchless banking* ini sehingga nantinya dapat meningkatkan inklusi keuangan bagi masyarakat miskin. Dengan adanya *branchless banking*, diharapkan akses masyarakat dalam memanfaatkan layanan jasa keuangan semakin

Dalam praktik kerja magang, penulis menghadiri beberapa event dan menulis artikel mengenai event tersebut

kemudian dimasukan ke dalam website TNP2K. Newsom dan Haynes (2007:108) menjelaskan bahwa seorang praktisi PR harus dapat menajdi penulis yang baik. PR harus memahami pesan atau informasi apa yang akan disampaikan, kepada siapa pesan akan disampaikan, dan bagaimana cara penyampaian yang tepat.

Copywriting adalah kegiatan penulisan kreatif yang dibuat oleh seorang *copywriter***.** Kegiatan *copywriting* ini bermaksud untuk memberikan tulisan-tulisan yang baik dan mudah dipahami serta dapat menarik perhatian dari publik yang membacanya. *Copywriting* biasa digunakan dalam dunia *advertising* yang mengharuskan iklan-iklannya memiliki daya tarik lebih. Sebab tidak hanya visualisasi saja yang penting dalam sebuah kemasan iklan tetapi juga kata-kata yang menjadi penegasan untuk bentuk visualisasi tersebut. Dan menjadi tugas *copywriter* untuk menyusun kata-kata yang akan digunakan (Sandra Moriarty, 2011:473).

Seorang *copywriter* harus memiliki kemampuan untuk mengelola kata-kata menjadi sebuah kalimat yang padat dan tidak terlalu panjang, tetapi meninggalkan kesan di benak para pembacanya. *Copywriting* sangat berguna untuk merancang kalimat yang paling baik untuk digunakan.

Beberapa event yang penulis hadiri adalah

Lokakarya Diseminasi Strategi Penyaluran Program Keluarga Harapan (PKH) secara Elektronik, *Launching World Development Report* 2014 yang diprakarsai oleh World Bank, Paramadina Public Policy dan TNP2K, Rapat Koordinasi Nasional (Rakornas) Penguatan Kelembagaan Tim Koordinasi Penanggulangan Kemiskinan (TKPK), dan Media Roadshow Raskin. Penulis ditugaskan untuk menghadiri acara kemudian menuli artikel mengenai *event* tersebut. Artikel diberikan kepada *Senior Communication Specialist* untuk diperiksa. Dalam menulis artikel tersebut, penulis menerapkan teknik *copywriting* untuk pembuatan sebuah iklan yang diperoleh melalui mata kuliah pengantar periklanan. Namun seorang praktisi PR juga melakukan teknik copywriting ketika membuat suatu penulisan dimana isinya sudah dibatasi dan terkontrol pemberitaannya.

4. Media Monitoring

Penulis juga melakukan *news monitoring* dengan cara membaca berita baik dari media cetak ataupun media *online* serta membuat daftar pemberitaan media yang memberitakan informasi program yang disosialisasikan dalam konferensi pers tersebut. Monitoring penting dilakukan untuk melihat apakah terdapat pemberitaan yang positif terhadap

program yang disosialisasikan. Media online yang biasanya mempublikasi antara lain bertasatu.com, kompas.com, republika.co.id, antara.com, jurnas.com.

3.4 Kendala yang Ditemukan

1. Antar divisi di TNP2K seringkali tidak terintegrasi satu sama lain. Terutama terkait dengan data yang akan dipublikasikan ke dalam website resmi TNP2K, akibatnya membutuhkan waktu yang lebih lama dalam mempublikasikan beberapa artikel atau informasi yang memuat beberapa basis data.
2. Pembagian jobdesk yang kurang jelas antar divisi dalam melakukan suatu program di lembaga negara yang terkadang menghambat proses kerja PR terutama dalam pengambilan keputusan seperti dalam melakukan rebranding website resmi TNP2K.

3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Penulis mendiskusikan dengan supervisor mengusulkan untuk adanya laporan secara berkala dari masing-masing divisi yang dapat diakses oleh seluruh bagian TNP2K, sehingga akses informasi menjadi lebih mudah dan cepat.
2. Penulis mendiskusikan dengan supervisor dan beberapa rekan tim komunikasi TNP2K dengan tim IT untuk langsung membahas mengenai job desk tim komunikasi dan IT.