



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Newsom, Doug dan Jim Haynes. 2007. *PR writing : Form & style 8th edition*. USA: Thomson Wadsworth.

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen public relations dan media komunikasi : Konsep dan aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sandra Moriarty., Nancy Michell., William Wells. 2011. *Advertising*: Prenada Media Grup. Jakarta.

Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. USA: Prentice Hall.

Sumber Online

Fatma Puspita Sari, Staf Biro Humas, “ Revitalisasi Humas Pemerintahan”,
Majalah Hukum & HAM Online <http://majalah.depkmham.go.id/node/70>
HLN Vol. V No. 22 diakses pada Selasa 1 Juli 2014

Sumber Organisasi

TNP2K. 2010. *Penanggulangan Kemiskinan: Stuasinya Terkini, Target Pemerintah, dan Program Percepatan Edisi 2*. Jakarta: Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.