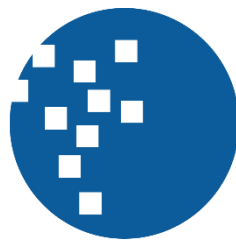


**FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**

Peran Kepemimpinan *Chief Executive Officer* (CEO) dalam Pengambilan
Keputusan dan Pengelolaan Strategi Pengembangan Bisnis Frooz



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

AURELLIA SHABRINA NURFITRIANI

000000071156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**FROOS, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

AURELLIA SHABRINA NURFITRIANI

00000071156

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurellia Shabrina Nurfitriani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071156

Program Studi : Manajemen

Tugas Akhir dengan judul:

Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 10 Desember 2025



Aurellia Shabrina Nurfitriani

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul
Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau

Oleh

Nama : Aurellia Shabrina Nurfitriani
NIM : 00000071156
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205



Purnamaningsih S.E., M.S.M., CBO
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau

Oleh

Nama : Aurellia Shabrina Nurfitriani
NIM : 00000071156
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Kamis, 18 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ir. D. Wim Prihanto, M.M.,
NIDN:0312126610

Penguji


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,
M.B.A. NIDN: 0314047401

Pembimbing


Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurellia Shabrina Nurfitriani

NIM : 00000071156

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



(Aurellia Shabrina Nurfitriani)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aurellia Shabrina Nurfitriani
NIM : 00000071156
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Aurellia Shabrina Nurfitriani)

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Untuk Almarhum Ayah saya, yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi saya hingga hari ini, secara khusus saya persembahkan karya ini. Meskipun Ayah tidak lagi berada di sini, doa dan teladannya selalu menyertai setiap langkah saya. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari cinta dan penghormatan saya kepada beliau.
7. Kepada Bunda terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus. Semangat dan nasihat Bunda menjadi kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan proses ini.
8. Kepada seluruh tim Frooz terima kasih atas kerja sama, dukungan, dan dedikasi yang telah diberikan selama proses pengembangan bisnis ini. Kolaborasi dan semangat tim menjadi bagian penting dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Untuk sahabat terdekat saya, Naila Ananda Fajriah dan Tanzilla Rahma, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kehadiran yang berarti selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan motivasi hingga akhirnya karya ini dapat terselesaikan.

10. Kepada teman-teman UMN TV Gen 11 yang selalu menemani, mendukung, dan menjadi tempat saya beristirahat sejenak di tengah penatnya proses pengerjaan tugas akhir. Kehadiran kalian sangat membantu saya menyelesaikan tahap ini dengan baik.

Harapan saya, semoga karya ilmiah ini tidak hanya menjadi pemenuhan tugas akademik, tetapi juga dapat memberikan wawasan, referensi, serta manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan, khususnya dalam bidang yang terkait dengan tugas akhir ini.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Aurellia Shabrina Nurfitriani)



Frooz, Brand Smoothies Sehat dengan Harga Terjangkau

(Aurellia Shabrina Nurfitriani)

ABSTRAK

Harga smoothies di pasaran yang cenderung tinggi serta penggunaan bahan yang tidak sepenuhnya berasal dari buah asli menjadi keluhan utama konsumen, khususnya pelajar dan mahasiswa. Kelompok ini membutuhkan minuman sehat yang benar-benar terbuat dari buah asli namun tetap terjangkau. Kondisi tersebut membuka peluang bagi hadirnya Frooz, sebuah brand smoothies yang menawarkan kualitas bahan baku alami dengan harga yang lebih ramah di kantong melalui tagline “*Real Taste, Affordable Price*”. Frooz dijalankan oleh lima anggota tim, meliputi CEO, CMO, CFO, CPO, dan COO.

Penulis berperan sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dengan tanggung jawab utama merumuskan visi, misi, dan arah strategi Frooz, serta mengoordinasikan seluruh jajaran *C-Level* agar setiap divisi berjalan selaras dengan tujuan perusahaan. CEO berperan dalam pengambilan keputusan strategis, pengawakan kinerja tim, penetapan standar produk, serta penyiapan strategi pemasaran dan pendanaan dengan tetap berorientasi pada keberlanjutan bisnis.

Dalam pengembangan bisnis, Frooz diarahkan menjadi *solution-based healthy lifestyle brand* melalui inovasi produk seperti *functional* smoothies dan diversifikasi snack sehat berbahan dasar buah. Strategi ini didukung oleh perencanaan keuangan yang terstruktur, evaluasi kinerja usaha secara berkala, serta penguatan sumber daya manusia, sehingga Frooz dapat meningkatkan kinerja usaha dan berkembang secara berkelanjutan di tengah persaingan industry minuman sehat.

Kata kunci: Frooz, Smoothies Sehat, Peran CEO, Kepemimpinan Strategis, Pengembangan bisnis

Frooz, Healthy Smoothie Brand at an Affordable Price

(Aurellia Shabrina Nurfitriani)

ABSTRAK

The relatively high price of smoothies on the market, along with the use of ingredients that are not entirely made from real fruit, has become a major concern among consumers, especially students. This segment requires healthy beverages that are genuinely made from real fruit while remaining affordable. This condition creates an opportunity for the emergence of Frooz, a smoothie brand that offers natural, high-quality ingredients at a more accessible price point through the tagline “Real Taste, Affordable Price.” Frooz is managed by a five-member team consisting of a CEO, CMO, CFO, CPO, and COO.

The author serves as the Chief Executive Officer (CEO) and holds primary responsibility for formulating Frooz’s vision, mission, and strategic direction, as well as coordinating the entire C-Level team to ensure that each division operates in alignment with the company’s objectives. The CEO plays a key role in strategic decision-making, team performance supervision, product standardization, and the development of marketing and funding strategies, while maintaining a strong focus on business sustainability.

In terms of business development, Frooz is directed toward becoming a solution-based healthy lifestyle brand through product innovations such as functional smoothies and the diversification of fruit-based healthy snacks. This strategy is supported by structured financial planning, periodic business performance evaluations, and the strengthening of human resources, enabling Frooz to improve business performance and grow sustainably amid competition in the healthy beverage industry.

Keywords: Frooz, Healthy Smoothies, CEO Role, Strategic Leadership, Business Development

DAFTAR ISI

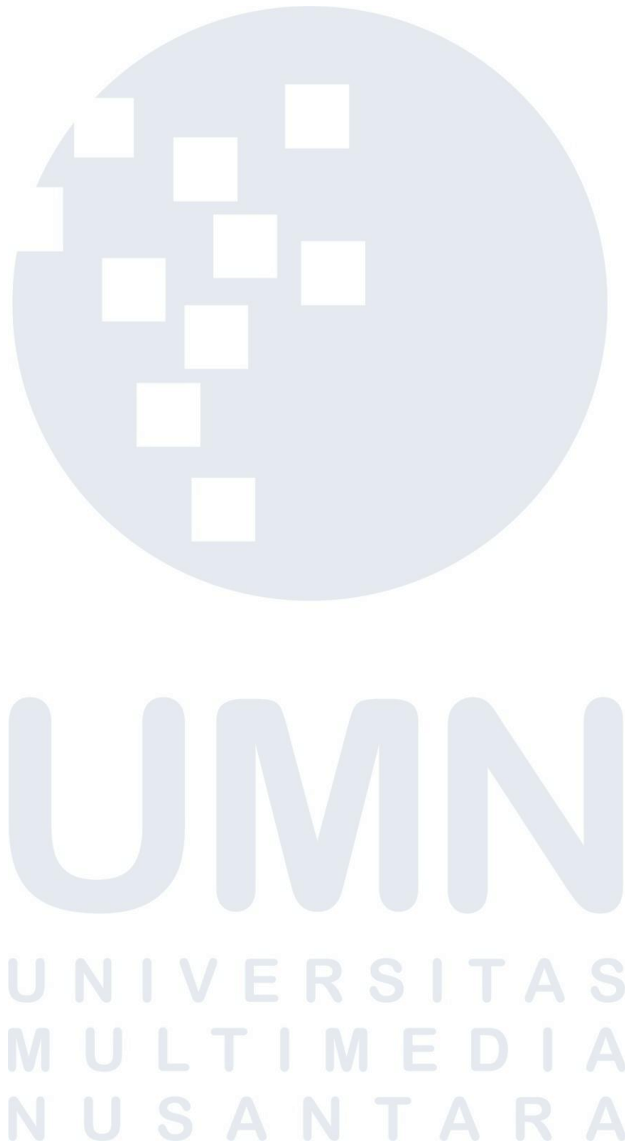
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Manfaat Penulisan	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II BADAN USAHA	9
2.1 Bentuk Badan Usaha	9
2.2 Struktur Organisasi	9
2.3 Dokumen Legal	10
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Teori Umum	13
3.1.1 Teori Entrepreneurship	13
3.1.1.1 Pengertian Entrepreneurship	13
3.1.1.2 Pengertian <i>Entrepreneur</i>	13
3.1.1.3 Tujuan Entrepreneurship	14
3.1.2 Teori Kepemimpinan	15
3.1.2.1 Pengertian Kepemimpinan	15
3.1.2.2 Gaya Kepemimpinan	15

3.1.2.3 Fungsi Kepemimpinan	16
3.2 Teori Khusus	18
3.2.1 Pengertian dan Tanggung Jawab Chief Executive Officer (CEO)	18
3.2.2 Teori Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	19
3.2.2.1 Pengertian Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	19
3.2.2.2 Tingkatan Kepemimpinan Strategis (<i>Level-5 Leadership Pyramid</i>)	20
3.2.2.3 Proses Manajemen strategis	21
3.2.2.4 Pengambilan Keputusan Strategis	21
BAB IV GAMBARAN BISNIS	22
4.1 Deskripsi Bisnis	22
4.1.1 Profil Bisnis Frooz	22
4.1.2 Proses Design Thinking	24
4.1.3 TAM, SAM, SOM	29
4.1.4 <i>Business Model Canvas</i>	33
4.1.5 Struktur Kepemilikan Bisnis Frooz	36
4.1.6 Penjelasan Umum Fungsi-Fungsi Bisnis	37
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	48
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	69
5.1 Pengembangan Usaha	69
5.2 Pengembangan <i>Leadership</i> (Kepemimpinan) dan Arah Strategis Bisnis	80
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Peran Chief Executive Officer (CEO) pada Bisnis Frooz.....	51
---	----

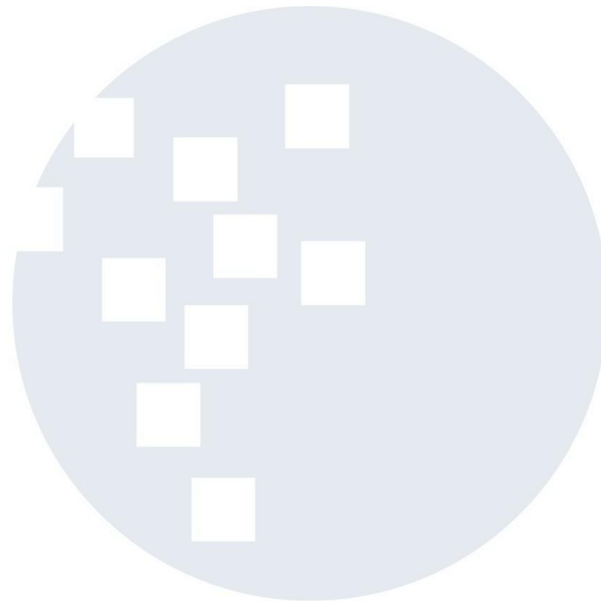


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar menu Boost	2
Gambar 1. 2 Daftar menu Joomba	3
Gambar 1. 3 Ingredients menu smoothies Boost	3
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Frooz	9
Gambar 2. 2 Nomor Induk Berusaha (NIB) Frooz	11
Gambar 2. 3 Hak Kekayaan Intelektual Frooz	12
Gambar 3. 1 Level-5 Leadership Pyramid	20
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Frooz	23
Gambar 4. 2 Maskot Perusahaan Frooz	23
Gambar 4. 3 Menu Frooz	24
Gambar 4. 4 Proses RnD Menu Frooz	27
Gambar 4. 5 Food Test prototype Frooz dengan Mentor	28
Gambar 4. 6 Market Survey Frooz	29
Gambar 4. 7 Market Size Frooz	30
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Frooz	33
Gambar 4. 9 Laporan Laba Rugi Frooz Agustus - November	59
Gambar 4. 10 Proyeksi Keuangan Frooz 12 Bulan ke Depan	60
Gambar 4. 11 Seleksi Offline Wirausaha Muda Pemula (WMP)	63
Gambar 4. 12 Pengumuman Pemenang Wirausaha Muda Pemula (WMP)	63
Gambar 4. 13 Booth Frooz di Acara Happy Hour Skystar Ventures	64
Gambar 4. 14 Poster Live Frooz dengan Marketing Universitas Multimedia Nusantara (UMN)	65
Gambar 4. 15 Pelaksanaan Live bersama Tim Marketing Marketing Universitas Multimedia Nusantara (UMN)	65
Gambar 4. 16 Surat Konfirmasi Kerjasama dengan Scientia Square Park	67
Gambar 5. 1 Proyeksi Keuangan Frooz 3 Tahun ke Depan	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Presentase Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran B Formulir Bimbingan	103
Lampiran C Dokumen Legalitas	105



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA