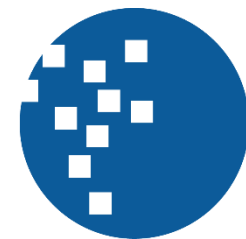


**PENGARUH *SUPPLY CHAIN INTEGRATION* TERHADAP
KINERJA OPERASIONAL PADA USAHA MIKRO DAN
KECIL *FOOD AND BEVERAGE* (F&B) DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Laurensia Cindy Patricia Putri

00000076072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN INTEGRATION* TERHADAP
KINERJA OPERASIONAL PADA USAHA MIKRO DAN
KECIL *FOOD AND BEVERAGE* (F&B) DI JABODETABEK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Laurensia Cindy Patricia Putri

00000076072

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laurensia Cindy Patricia Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076072

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya dengan judul:

Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro Dan Kecil *Food and Beverage* (F&B) di Jabodetabek

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Laurensia Cindy Patricia Putri

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro Dan Kecil *Food and Beverage* (F&B) di Jabodetabek

Oleh

Nama : Laurensia Cindy Patricia Putri

NIM : 00000076072

Program Studi : Manajemen

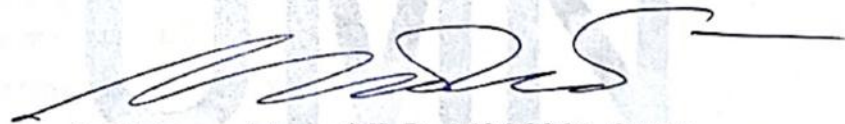
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

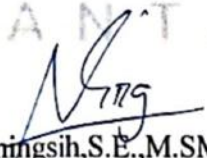
Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.SM., CBO
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laurensia Cindy Patricia Putri
NIM : 00000076072
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : PENGARUH SUPPLY CHAIN INTEGRATION
TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PADA
USAHA MIKRO DAN KECIL FOOD AND
BEVERAGE (F&B) DI JABODETABEK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025



(Laurensia Cindy Patricia Putri)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro Dan Kecil *Food and Beverage* (F&B) di Jabodetabek

Oleh

Nama : Laurensia Cindy Patricia Putri
NIM : 00000076072
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
0301078204

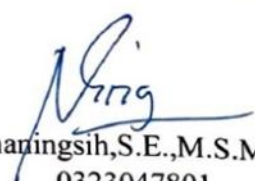
Penguji


Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA
0315107502

Pembimbing


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laurensia Cindy Patricia Putri
NIM : 00000076072
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro Dan Kecil *Food and Beverage* (F&B) di Jabodetabek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

Lainnya, pilih salah satu:

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Laurensia Cindy Patricia Putri)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan kesempatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Supply Chain Integration* terhadap Kinerja Operasional pada Usaha Mikro Dan Kecil *Food and Beverage* (F&B) di Jabodetabek” tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih. S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP., CHRP selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan dengan tulus menerima kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan wawasan di bidang yang dibahas.

Tangerang, 8 Desember 2025



Laurensia Cindy Patricia Putri

PENGARUH *SUPPLY CHAIN INTEGRATION* TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PADA USAHA MIKRO DAN KECIL *FOOD AND BEVERAGE* (F&B) DI JABODETABEK

Laurensia Cindy Patricia Putri

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman (F&B) di Indonesia menghadapi persaingan yang ketat, dinamika permintaan, serta kebutuhan ketepatan distribusi, sehingga integrasi rantai pasok menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja operasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Internal Integration*, *Supplier Integration*, dan *Customer Integration* terhadap *Operational Performance* pada perusahaan F&B di Jabodetabek. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 90 responden, dengan penggunaan skala Likert 1-5. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel, yaitu *Internal Integration*, *Supplier Integration*, dan *Customer Integration*, berpengaruh signifikan terhadap *Operational Performance*, yang dibuktikan melalui nilai signifikansi uji $t < 0,05$. Selain itu, hasil uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa praktik *Supply Chain Integration* berperan penting dalam meningkatkan kinerja operasional perusahaan F&B di Jabodetabek.

Kata kunci: *Supply Chain Integration*, *Internal Integration*, *Supplier Integration*, *Customer Integration*, *Operational Performance*

***THE EFFECT OF SUPPLY CHAIN INTEGRATION ON
OPERATIONAL PERFORMANCE OF MICRO AND SMALL
FOOD AND BEVERAGE (F&B) IN JABODETABEK***

Laurensia Cindy Patricia Putri

ABSTRACT

The Food and Beverage (F&B) industry in Indonesia faces intense competition, fluctuating market demand, and the need for timely distribution, making Supply Chain Integration a key factor in improving Operational Performance. This study aims to examine the influence of Internal Integration, Supplier Integration, and Customer Integration on Operational Performance within Jabodetabek F&B companies. Data were collected through a questionnaire distributed to 90 respondents using a Likert scale of 1–5. Multiple linear regression analysis was conducted using IBM SPSS 26. The results indicate that Internal Integration, Supplier Integration, and Customer Integration each have a significant effect on Operational Performance, as shown by t-test significance values below 0.05. Furthermore, the F-test results confirm that all independent variables simultaneously influence the dependent variable. Therefore, this study concludes that Supply Chain Integration practices play an important role in enhancing Operational Performance in Jabodetabek F&B industry.

Keywords: *Supply Chain Integration, Internal Integration, Supplier Integration, Customer Integration, Operational Performance*

DAFTAR ISI

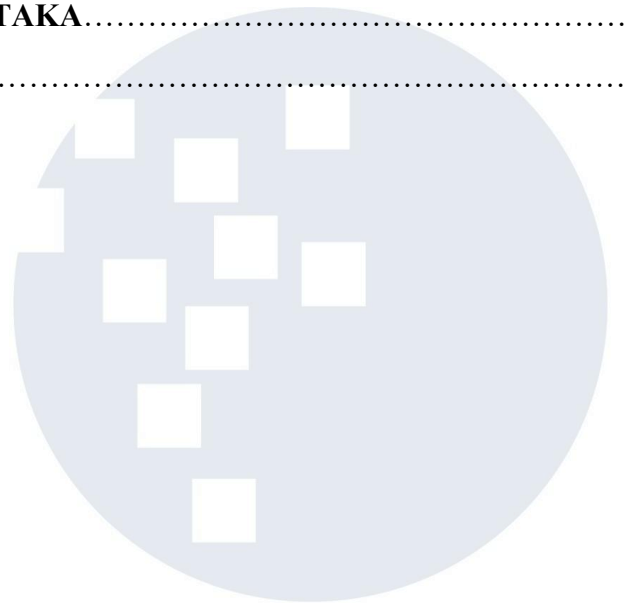
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRAK (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Akademis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktik.....	21
1.5 Batasan Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Tinjauan Teori.....	24
2.1.1 <i>Supply Chain Integration (SCI)</i>	24
2.1.2 <i>Internal Integration</i>	25
2.1.3 <i>Supplier Integration</i>	25
2.1.4 <i>Customer Integration</i>	26
2.1.5 <i>Operational Performance</i>	27
2.1.6 Desain Penelitian.....	28

2.1.7	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
2.1.7.1	Populasi.....	30
2.1.7.2	Sampel.....	30
2.1.8	Teknik Pengumpulan Data.....	34
2.1.9	Teknik Analisis Data.....	35
2.1.9.1	Uji Validitas.....	36
2.1.9.2	Uji Reliabilitas.....	37
2.1.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
2.1.9.4	Uji Regresi Berganda.....	39
2.2	Model Penelitian.....	42
2.3	Hipotesis.....	43
2.3.1	<i>Internal Integration</i> berpengaruh terhadap <i>Operational Performance</i> pada industri makanan dan minuman di Jabodetabek.....	43
2.3.2	<i>Supplier Integration</i> berpengaruh terhadap <i>Operational Performance</i> pada industri makanan dan minuman di Jabodetabek.....	44
2.3.3	<i>Customer Integration</i> berpengaruh terhadap <i>Operational Performance</i> pada industri makanan dan minuman di Jabodetabek.....	45
2.3.4	<i>Supply Chain Integration</i> secara keseluruhan berpengaruh terhadap <i>Operational Performance</i> pada industri makanan dan minuman di Jabodetabek.....	46
2.4	Penelitian Terdahulu.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		51
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
3.2	Desain Penelitian.....	53
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.3.1	Populasi.....	54
3.3.2	Sampel.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1	Analisis Data Penelitian.....	61
3.6.1.1	Deskripsi Responden.....	61

3.6.1.2 Uji Validitas.....	62
3.6.1.3 Uji Reliabilitas.....	62
3.6.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.1.4.1 Uji Normalitas.....	63
3.6.1.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	63
3.6.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	63
3.6.1.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	64
3.6.1.5.1 Uji Kekuatan Model.....	64
3.6.1.5.2 Uji Hipotesis Model.....	64
3.6.1.5.3 Uji Hipotesis Parsial.....	64
3.6.1.5.4 Penyusunan Persamaan Regresi.....	65
3.6.1.5.5 Perbandingan Pengaruh Variabel.....	65
3.7 Uji Hipotesis.....	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	67
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Perusahaan saat ini.....	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha F&B.....	71
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 <i>Internal Integration</i> (X1).....	74
4.3.2 <i>Supplier Integration</i> (X2).....	75
4.3.3 <i>Customer Integration</i> (X3).....	77
4.3.4 <i>Operational Performance</i> (Y).....	78

4.4 Uji Instrumen Pre-Test.....	80
4.4.1 Uji Validitas Pre-Test.....	80
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	81
4.5 Uji Instrumen Main-Test.....	83
4.5.1 Uji Validitas Main-Test.....	83
4.5.2 Uji Reliabilitas Main-Test.....	84
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.5.3.1 Uji Normalitas.....	86
4.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	89
4.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.5.4.1 Uji Kekuatan Model.....	90
4.5.4.2 Uji Hipotesis Model (F Test).....	91
4.5.4.3 Uji Hipotesis Per Variabel (T Test).....	92
4.5.4.4 Persamaan Regresi.....	94
4.5.4.5 Membandingkan Pengaruh (Standardized Beta)....	96
4.6 Pembahasan.....	98
4.6.1 Pengaruh <i>Internal Integration</i> terhadap <i>Operational Performance</i>	98
4.6.2 Pengaruh <i>Supplier Integration</i> terhadap <i>Operational Performance</i>	99
4.6.3 Pengaruh <i>Customer Integration</i> terhadap <i>Operational Performance</i>	100
4.6.4 Pengaruh <i>Supply Chain Integration</i> secara keseluruhan terhadap <i>Operational Performance</i>	101
4.6.5 Implikasi Teoritis.....	103
4.6.6 Implikasi Praktis.....	104
4.6.7 Implikasi Manajerial.....	105

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1 Tabel Interval.....	73
Tabel 4.2 Tabulasi Penelitian <i>Internal Integration</i> (X1).....	74
Tabel 4.3 Tabulasi Penelitian <i>Supplier Integration</i> (X2).....	75
Tabel 4.4 Tabulasi Penelitian <i>Customer Integration</i> (X3).....	77
Tabel 4.5 Tabulasi Penelitian <i>Operational Performance</i> (Y).....	78
Tabel 4.6 Uji Validitas Pre-Test.....	80
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	82
Tabel 4.8 Uji Validitas Main-Test.....	83
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Main-Test.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman Sumber: Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023.....	1
Gambar 1. 2 Tabel Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Kelompok KBLI dan Kapasitas Tempat duduk Tersedia, 2023.....	2
Gambar 1. 3 Tabel Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut kelompok KBLI dan Status Pekerja, 2023.....	3
Gambar 1. 4 Tabel Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Provinsi dan Status Pekerja, 2023.....	4
Gambar 1. 5 Tabel Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Provinsi dan Asal Pembelian Bahan Baku Utama, 2023.....	6
Gambar 1. 6 Tabel Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Kelompok KBLI dan Asal Pembelian Bahan Baku Utama, 2023.....	7
Gambar 1. 7 Tabel Presentase Sumber Perolehan Modal Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Provinsi dan Jenis Sumber Modal Usaha.....	8
Gambar 1. 8 Tabel Presentase Sumber Perolehan Modal Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Kelompok KBLI dan Jenis Sumber Modal Usaha, 2023.....	9
Gambar 1. 9 Tabel Distribusi Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman Menurut Provinsi dan Penggunaan Internet, 2023.....	10
Gambar 1. 10 Tabel Distribusi Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman Menurut Kelompok KBLI dan Penggunaan Internet, 2023.....	11
Gambar 1. 11 Tabel Distribusi Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman Menurut Provinsi dan Tujuan Penggunaan Internet, 2023.....	12
Gambar 1. 12 Tabel Distribusi Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman Menurut Provinsi dan Media Penggunaan Internet, 2023.....	14
Gambar 1. 13 Tabel Distribusi Perusahaan Penyediaan Makanan dan Minuman Menurut Kelompok KBLI dan Media Penggunaan Internet, 2023.....	16
Gambar 2. 1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 2. 2 Sampling Design Process.....	31
Gambar 2. 3 Sampling Techniques.....	32
Gambar 2. 4 Model Penelitian.....	42

Gambar 3. 1 Perkembangan Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman.....	52
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Jabatan.....	69
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Perusahaan Saat Ini.....	70
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Usaha F&B.....	71
Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	72
Gambar 4.6 Hasil Uji P-P Plot.....	86
Gambar 4. 7 Uji Histogram.....	87
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Gambar 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Gambar 4. 10 Hasil Uji Kekuatan Model.....	90
Gambar 4. 11 Hasil Uji F.....	91
Gambar 4. 12 Hasil Uji T.....	93
Gambar 4. 13 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	95
Gambar 4. 14 Hasil Uji Standardized Beta.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	113
Lampiran B Hasil Uji.....	131
Lampiran C Kuesioner.....	146
Lampiran D Data Responden.....	156
Lampiran E Turnitin.....	161
Lampiran F Bukti Penyebaran Kuesioner.....	181
Lampiran G Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen.....	208
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	209

