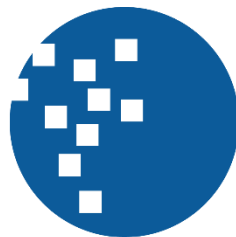


**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL*
TERHADAP *SAVING BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL*
LITERACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ratu Aliya Khairunnisa

00000077243

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL*
TERHADAP *SAVING BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL*
LITERACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Ratu Aliya Khairunnisa

00000077243

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ratu Aliya Khairunnisa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077243

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL* TERHADAP
SAVING BEHAVIOR DENGAN *FINANCIAL LITERACY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025


Ratu Aliya Khairunnisa

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ratu Aliya Khairunnisa
NIM : 00000077243
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : Pengaruh *Financial Education, Peer dan Parental Influence*, serta *Self-Control* terhadap *Saving Behavior* dengan *Financial Literacy* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jabodetabek

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

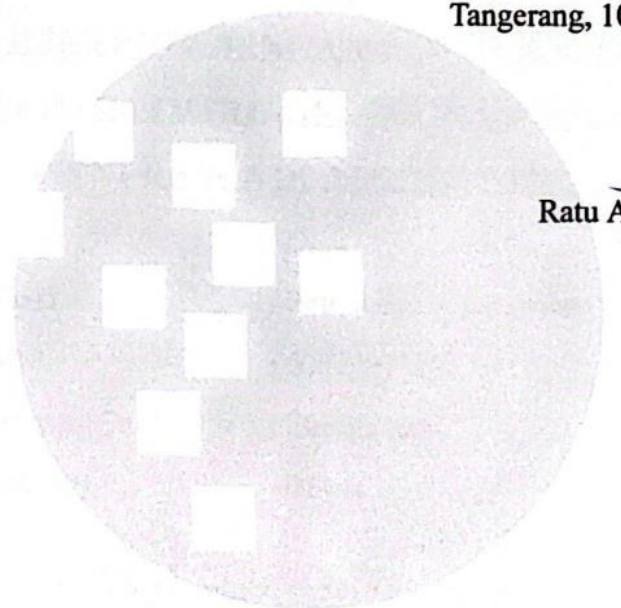
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Ratu Aliya Khairunnisa



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL* TERHADAP
SAVING BEHAVIOR DENGAN *FINANCIAL LITERACY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**

Oleh

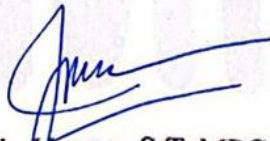
Nama : Ratu Aliya Khairunnisa
NIM : 00000077243
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

NIDN : 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL* TERHADAP
SAVING BEHAVIOR DENGAN *FINANCIAL LITERACY*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**

Oleh

Nama : Ratu Aliya Khairunnisa
NIM : 00000077243
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 18 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D
NIDN : 0312028802

Penguji



Helena Dewi, S.E., M.S.M.
NIDN : 0310098303

Pembimbing



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC
NIDN : 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Aliya Khairunnisa

NIM : 00000077243

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Financial Education*, *Peer* dan *Parental Influence*, serta *Self-Control* terhadap *Saving Behavior* dengan *Financial Literacy* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jabodetabek

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025

Ratu Aliya Khairunnisa

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bimbingan, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Financial Education, Peer dan Parental Influence, serta Self-Control terhadap Saving Behavior dengan Financial Literacy sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jabodetabek”* dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T, MPC selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T, MPC selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, khususnya Bapak Efendi, S.H., M.H. selaku ayah penulis dan Ibu Hastuti selaku ibu penulis, yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., yang telah memberikan arahan, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.

7. dr. Indah Dian Shafira, yang telah memberikan dukungan, arahan, dan masukan sejak tahap awal perancangan penelitian ini.
8. Muhammad Aghil Syarif, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Sahabat dan teman, khususnya Cikini ke Gondangdia dan Lantai 5 yang telah memberikan dukungan selama pembuatan laporan bersama-sama, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Melalui proses penyusunan laporan ini, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik yang telah disebutkan sebelumnya maupun yang tidak disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan maupun penyajian isi laporan ini.

Penulis juga sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Ucapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada para pembaca yang telah meluangkan waktu untuk membaca dan memahami isi skripsi ini. Harapannya, karya tulis ini dapat memberikan manfaat, informasi, serta wawasan yang berguna bagi berbagai pihak.

Tangerang, 10 Desember 2025


Ratu Aliya Khairunnisa

**PENGARUH *FINANCIAL EDUCATION*, *PEER*, DAN
PARENTAL INFLUENCE SERTA *SELF-CONTROL*
TERHADAP *SAVING BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL*
LITERACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DI JABODETABEK**

Ratu Aliya Khairunnisa

ABSTRAK

Perilaku menabung (*saving behavior*) merupakan aspek penting dalam pengelolaan keuangan pribadi, khususnya bagi Generasi Z yang berada pada fase transisi menuju kemandirian finansial. Namun, Generasi Z masih menghadapi tantangan dalam menabung akibat gaya hidup konsumtif dan rendahnya perencanaan keuangan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial education*, *peer influence*, *parental influence*, dan *self-control* terhadap *saving behavior* dengan *financial literacy* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dari 220 responden Generasi Z yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial education*, *peer influence*, *parental influence*, dan *self-control* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial literacy*. Selanjutnya, *financial literacy* terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap *saving behavior* serta memediasi pengaruh variabel independen terhadap *saving behavior*. Temuan ini menegaskan peran strategis literasi keuangan dalam membentuk perilaku menabung Generasi Z. Penelitian ini memberikan implikasi bagi institusi pendidikan, keluarga, dan pembuat kebijakan dalam merancang program peningkatan literasi keuangan yang efektif bagi Generasi Z.

Kata kunci: *Financial education*, *Peer influence*, *Parental influence*, *Self-control*, *Financial literacy*, *Saving behavior*

**THE EFFECT OF FINANCIAL EDUCATION, PEER AND
PARENTAL INFLUENCE, AND SELF-CONTROL ON SAVING
BEHAVIOR WITH FINANCIAL LITERACY AS A MEDIATING
VARIABLE AMONG GENERATION Z
IN JABODETABEK**

Ratu Aliya Khairunnisa

ABSTRACT

Saving behavior is an important aspect of personal financial management, particularly for Generation Z, who are currently in the transition phase toward financial independence. However, Generation Z faces challenges in saving due to a consumptive lifestyle and a lack of long-term financial planning. This study aims to analyze the effects of financial education, peer influence, parental influence, and self-control on saving behavior, with financial literacy serving as a mediating variable among Generation Z in Jabodetabek. This research adopts a quantitative approach using the Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. Data were collected through Likert-scale questionnaires from 220 Generation Z respondents selected using purposive sampling. The results indicate that financial education, peer influence, parental influence, and self-control have a positive and significant effect on financial literacy. Furthermore, financial literacy has a positive and significant effect on saving behavior and mediates the relationship between the independent variables and saving behavior. These findings highlight the strategic role of financial literacy in shaping saving behavior among Generation Z. This study provides important implications for educational institutions, families, and policymakers in designing effective financial literacy programs to enhance saving behavior among Generation Z.

Keywords: *Financial education, Peer influence, Parental influence, Self-control, Financial literacy, Saving behavior*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	13
1.2 Tujuan Penelitian	15
1.3 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.4 Batasan Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Tinjauan Teori.....	21
2.1.1 Theory of Planned Behavior	21
2.2 Model Penelitian	31
2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Education</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	33
2.3.2 Pengaruh <i>Peer Influence</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	34
2.3.3 Pengaruh <i>Parental Influence</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>.....	35

2.3.4 Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	37
2.3.5 Pengaruh <i>Financial literacy</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i> .	39
2.3.6 Peran <i>Financial literacy</i> sebagai Variabel Mediasi	40
2.4 Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
3.1.1 Karakteristik Gen Z di Indonesia	49
3.1.2 Fenomena Perilaku Menabung pada Generasi Z	50
3.1.3 Alasan Pemilihan Gen Z sebagai Objek Penelitian	51
3.1.4 Pengumpulan Data	52
3.2 Desain Penelitian	52
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	53
3.2.2 Jenis Riset pada <i>Conclusive Research Design</i>	54
3.3 Data Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.4.1 Populasi	59
3.4.2 Sampel	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1 Periode Penelitian	62
3.5.2 Data Penelitian	63
3.5.3 Proses Penelitian	64
3.5.4 Variabel Penelitian	66
3.6 Operasionalisasi Variabel	66
3.7 Teknik Analisis Data	73
3.7.1 Uji Data <i>Pre-Test</i>	74
3.7.2 Analisis Data Penelitian	76
3.8 Uji Hipotesis	80
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Karakteristik Responden	82
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	84

4.2 Analisis Statistik (Uji Deskriptif)	85
4.2.1 <i>Financial education</i>	85
4.2.2 <i>Parental influence</i>	87
4.2.3 <i>Peer influence</i>	88
4.2.4 <i>Self-control</i>	90
4.2.5 <i>Financial Saving behavior</i>	92
4.2.5 <i>Financial literacy</i>	93
4.3 Uji Instrumen Pre-Test	95
4.3.1 Hasil Uji Validitas Pre-Test	95
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	97
4.4 Uji Instrumen Main-Test	98
4.4.1 Uji Measurement Model (Outer Model)	99
4.4.2 Uji Inner Model (Structural Model)	105
4.5 Uji Hipotesis	107
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	115
4.6.1 Pengaruh <i>Financial education</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	115
4.6.2 Pengaruh <i>Peer influence</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	116
4.6.3 Pengaruh <i>Parental influence</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	118
4.6.4 Pengaruh <i>Self-control</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	119
4.6.5 Pengaruh <i>Financial literacy</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	120
4.6.6 Pengaruh <i>Financial literacy</i> memediasi antara <i>Financial education</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	121
4.6.7 Pengaruh <i>Financial literacy</i> memediasi antara <i>Peer Influence</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	122
4.6.8 Pengaruh <i>Financial literacy</i> memediasi antara <i>Parental Influence</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	123
4.6.9 Pengaruh <i>Financial literacy</i> memediasi antara <i>Self-control</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	125
4.7 Implikasi Manajerial	126
4.7.1 Upaya Memperkuat Pengaruh <i>Financial education</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	126
4.7.2 Upaya Memperkuat Pengaruh <i>Peer influence</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	127

4.7.3 Upaya Memperkuat Pengaruh <i>Parental influence</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	128
4.7.4 Upaya Memperkuat Pengaruh <i>Self-control</i> terhadap <i>Financial literacy</i>	129
4.7.5 Upaya Memaksimalkan Pengaruh <i>Financial literacy</i> terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	130
4.7.6 Strategi Memperkuat Peran <i>Financial literacy</i> sebagai Mediator	131
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Simpulan	135
5.2 Saran	137
5.2.1 Saran untuk Praktisi, Institusi Pendidikan, dan Keluarga.....	137
5.2.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Peneliti Selanjutnya .	139
DAFTAR PUSTAKA	142



DAFTAR TABEL

BAB 2

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	43
---	----

BAB 3

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel Penelitian	67
Tabel 3. 2 Kriteria Kelayakan Uji Validitas.....	75
Tabel 3. 3 Cronbach's Alpha	76
Tabel 3. 4 Evaluasi Measurement Model.....	78
Tabel 3. 5 Evaluasi Structural Model.....	80
Tabel 3. 6 Evaluasi Uji Hipotesis.....	81

BAB 4

Tabel 4. 1 Kategori Penilaian Responden	85
Tabel 4. 2 Penilaian Responden terhadap <i>Financial education</i>	86
Tabel 4. 3 Penilaian Responden terhadap <i>Parental influence</i>	87
Tabel 4. 4 Penilaian Responden terhadap <i>Peer influence</i>	89
Tabel 4. 5 Penilaian Responden terhadap <i>Self-control</i>	90
Tabel 4. 6 Penilaian Responden terhadap <i>Financial Saving behavior</i>	92
Tabel 4. 7 Penilaian Responden terhadap <i>Financial literacy</i>	93
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	95
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	98
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	100
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Cross-Loading Factor</i>	103
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	104
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	106

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

BAB 1

Gambar 1. 1 Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi Tahun 2023.	1
Gambar 1. 2 Kebutuhan Bulanan Gen Z.....	2
Gambar 1. 3 Kebutuhan Bulanan Gen Z.....	4
Gambar 1. 4 Indeks Literasi Keuangan 2023.....	7

BAB 2

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar 2. 2 Model Penelitian	32

BAB 3

Gambar 3. 1 Proses <i>Sampling Design</i>	58
---	----

BAB 4

Gambar 4. 1 Data Usia Responden	83
Gambar 4. 2 Data Jenis Kelamin Responden.....	84
Gambar 4. 3 Data Domisili Responden	84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A HASIL PERSENTASE SIMILARITY TURNITIN	83
LAMPIRAN B FORMULIR BIMBINGAN	155
LAMPIRAN C JURNAL UTAMA	156
LAMPIRAN D KUESIONER GOOGLE FORM	157
LAMPIRAN E HASIL UJI VALIDITAS PRE-TEST	165
LAMPIRAN F HASIL UJI RELIABILITAS PRE-TEST	177
LAMPIRAN G HASIL UJI MEASUREMENT MODEL	180
LAMPIRAN H HASIL UJI INNER MODEL	183
LAMPIRAN I FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	184

