

**Peran Mediasi *Financial Self-Awareness* pada Pengaruh Motivasi
terhadap Perilaku Keuangan Pribadi Menurut
*Self-Determination Theory***



SKRIPSI

SHERLY FEBRIANTI NENOMETA

00000077959

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**Peran Mediasi *Financial Self-Awareness* pada Pengaruh Motivasi
terhadap Perilaku Keuangan Pribadi Menurut
*Self-Determination Theory***



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

SHERLY FEBRIANTI NENOMETA

00000077959

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sherly Febrianti Nenometa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077959

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PERAN MEDIASI *FINANCIAL SELF-AWARENESS* PADA PENGARUH
MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PRIBADI MENURUT
*SELF-DETERMINATION THEORY***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Sherly Febrianti Nenometa)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PERAN MEDIASI *FINANCIAL SELF-AWARENESS* PADA PENGARUH
MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PRIBADI
MENURUT *SELF-DETERMINATION THEORY***

Oleh

Nama : Sherly Febrianti Nenometa

NIM : 00000077959

Program Studi : Manajemen

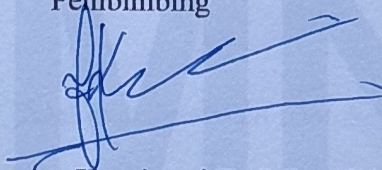
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

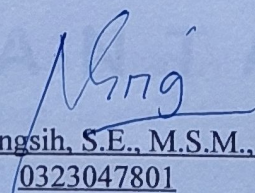
Tangerang, 19 Desember 2025

Pembimbing



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sherly Febrianti Nenometa
NIM : 00000077959
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **PERAN MEDIASI *FINANCIAL SELF-AWARENESS*
PADA PENGARUH MOTIVASI TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN PRIBADI MENURUT
*SELF-DETERMINATION THEORY***

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

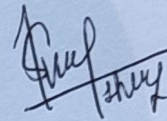
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

- (3) Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- (4) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025



(Sherly Febrianti Nenometa)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PERAN MEDIASI *FINANCIAL SELF-AWARENESS* PADA PENGARUH
MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PRIBADI
MENURUT *SELF-DETERMINATION THEORY***

Oleh

Nama : Sherly Febrianti Nenometa
NIM : 00000077959
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

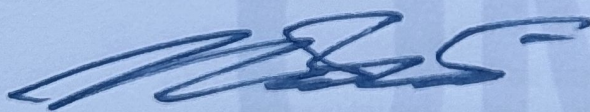
Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

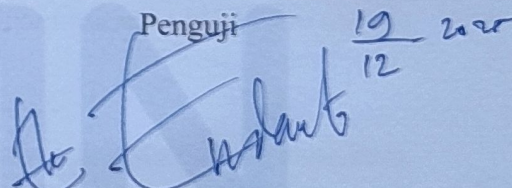
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



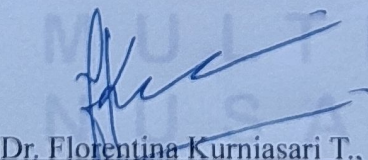
Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP, CHRP
0312087404

Penguji



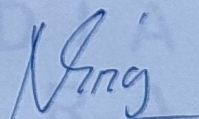
Eko Agus Prasetyo Endarto,
S.E., M.M.
0301087205

Pembimbing



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,
S.Sos., M.B.A
0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E.,
M.S.M., CBO,
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherly Febrianti Nenometa

NIM : 00000077959

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

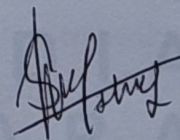
Judul Karya Ilmiah : **PERAN MEDIASI *FINANCIAL***

***SELF-AWARENESS* PADA PENGARUH MOTIVASI
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PRIBADI
MENURUT *SELF-DETERMINATION THEORY***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2025



(Sherly Febrianti Nenometa)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

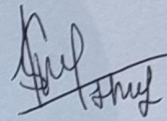
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang senantiasa menuntun dan menyertai, sehingga peneliti telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran Mediasi *Financial Self-Awareness* Pada Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Keuangan Pribadi Menurut *Self-Determination Theory*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah memperoleh dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang mengaruniakan berkat, hikmat, dan kekuatan sehingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Kristian Nenometa selaku Ayah peneliti, Ibu Helen Marlina Sitorus selaku Ibu peneliti, dan Lisa Ariani Nenometa selaku Adik peneliti yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
6. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman peneliti yang menyemangati dan mendukung dalam doa selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner *online* yang menjadi media pengumpulan data

Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi mahasiswa/i yang berminat untuk melakukan penelitian pada topik sejenis.

Tangerang, 19 Desember 2025



Sherly Febrianti Nenometa



**PERAN MEDIASI *FINANCIAL SELF-AWARENESS* PADA PENGARUH
MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PRIBADI
MENURUT *SELF-DETERMINATION THEORY***

Sherly Febrianti Nenometa

ABSTRAK

Literasi keuangan masyarakat Indonesia yang naik dari 21,84% pada 2013 menjadi 65,43% pada 2024 belum sepenuhnya diikuti oleh perilaku keuangan yang sehat, terutama di kalangan Generasi Z yang masih menunjukkan kesenjangan antara pengetahuan dan praktik seperti menabung, berinvestasi, dan mengelola pengeluaran. Untuk memahami faktor psikologis yang mendasarinya, penelitian ini menggunakan Self-Determination Theory (SDT) dalam menganalisis pengaruh *autonomous motivation*, *controlled motivation*, dan *amotivation* terhadap perilaku keuangan melalui *financial self-awareness*. Sebanyak 299 responden Gen Z di Pulau Jawa terlibat dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan menggunakan model PLS-SEM pada SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *autonomous motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial self-awareness*, sedangkan *controlled motivation* tidak berpengaruh. *Amotivation* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *financial self-awareness*. Selain itu, *financial self-awareness* terbukti meningkatkan *saving & investing* serta menurunkan *overspending*. Uji mediasi juga menemukan bahwa *financial self-awareness* memediasi pengaruh *autonomous motivation* terhadap *saving & investing* dan *overspending* serta pengaruh *amotivation* terhadap *saving & investing*, sedangkan jalur yang melibatkan *controlled motivation* tidak menunjukkan efek mediasi. Temuan ini menegaskan pentingnya kualitas motivasi dalam membentuk kesadaran finansial dan perilaku keuangan pribadi yang positif di kalangan Generasi Z.

Kata kunci: *Self-Determination Theory, Autonomous Motivation, Controlled Motivation, Amotivation, Financial Self-Awareness, Saving & Investing, Overspending, Generasi Z*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***The Mediating Role of Financial Self-Awareness in the Impact of
Motivation Towards Personal Financial Behavior
According to Self-Determination Theory***

Sherly Febrianti Nenometa

ABSTRACT

The increase in financial literacy among Indonesians from 21.84% in 2013 to 65.43% in 2024 has not been fully followed by healthy financial behavior, especially among Generation Z, who still show a gap between knowledge and practice, such as saving, investing, and managing expenses. To understand the underlying psychological factors, this study uses Self-Determination Theory (SDT) to analyze the influence of autonomous motivation, controlled motivation, and amotivation on financial behavior through financial self-awareness. A total of 299 Gen Z respondents in Java were involved in this study. Data analysis was conducted using the PLS-SEM model in SmartPLS 4. The results showed that autonomous motivation had a significant positive effect on financial self-awareness, while controlled motivation had no effect. Amotivation had a significant negative effect on financial self-awareness. In addition, financial self-awareness was shown to increase saving and investing and reduce overspending. The mediation test also found that financial self-awareness mediated the influence of autonomous motivation on saving and investing and overspending, as well as the influence of amotivation on saving and investing. While the pathway involving controlled motivation showed no mediation effect. These findings emphasize the importance of motivational quality in shaping financial awareness and positive personal financial behavior among Generation Z.

Keywords: *Self-Determination Theory, Autonomous Motivation, Controlled Motivation, Amotivation, Financial Self-Awareness, Saving and Investing, Overspending, Generation Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN.....	iv
KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Batasan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Perilaku Keuangan Pribadi.....	19
2.1.1.1 Saving & Investing (Kebiasaan Menabung dan Berinvestasi).....	21
2.1.1.2 Overspending (Perilaku Belanja Berlebihan).....	21
2.1.2 Self-Determination Theory (SDT).....	23
2.1.3 Motivasi.....	25
2.1.3.1 Autonomous Motivation (Motivasi Otonom).....	26
2.1.3.2 Controlled Motivation (Motivasi Terkendali).....	27
2.1.3.3 Amotivation (Amotivasi).....	27
2.1.4 Financial Self-Awareness (Kesadaran Finansial).....	28
2.2 Model Penelitian.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Autonomous Motivation Berpengaruh Signifikan terhadap Financial Self-Awareness.....	30

2.3.2 Controlled Motivation berpengaruh signifikan terhadap Financial Self-Awareness.....	32
2.3.3 Amotivation berpengaruh signifikan terhadap Financial Self-Awareness.....	34
2.3.4 Financial Self-Awareness berpengaruh signifikan terhadap Saving & Investing.....	35
2.3.5 Financial Self-Awareness berpengaruh signifikan terhadap Overspending.....	37
2.3.6. Financial Self-Awareness memediasi pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Saving & Investing.....	39
2.3.7 Financial Self-Awareness memediasi pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Overspending.....	41
2.4 Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
3.2 Desain Penelitian.....	51
3.2.1 Metode Penelitian.....	51
3.2.2 Jenis Penelitian.....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1 Data Penelitian.....	53
3.3.2 Populasi.....	55
3.3.3 Sampling Size.....	56
3.3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	57
3.3.5 Variabel Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	63
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	71
3.6.2 Measurement Model.....	72
3.6.2.1 Convergent Validity.....	72
3.6.2.2 Discriminant Validity.....	73
3.6.2.3 Internal Consistency/Reliability.....	73
3.6.3 Structural Model.....	74
3.6.3.1 Collinearity.....	74
3.6.3.2 R-square.....	74
3.6.4 Uji Hipotesis.....	75
3.6.4.1 t-statistics & p-values.....	75

3.6.4.2 Beta Coefficients.....	75
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Responden.....	76
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	76
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	77
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	78
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Pribadi.....	79
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	80
4.2 Analisis Deskriptif.....	80
4.2.1 Autonomous Motivation (Motivasi Otonom).....	81
4.2.2 Controlled Motivation (Motivasi Terkendali).....	83
4.2.3 Amotivation (Amotivasi).....	84
4.2.4 Kesadaran Finansial (Financial Self-Awareness).....	86
4.2.5 Saving & Investing (Kebiasaan Menabung dan Berinvestasi).....	87
4.2.6 Overspending (Perilaku Belanja Berlebihan).....	89
4.3 Uji Measurement (Outer) Model.....	91
4.3.1 Convergent Validity.....	93
4.3.1.1 Outer Loadings.....	93
4.3.1.2 Average Variance Extracted (AVE).....	96
4.3.2 Discriminant Validity.....	98
4.3.2.1 Cross Loading.....	98
4.3.2.2 Fornell Larcker Criterion.....	101
4.3.2.3 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	103
4.3.3 Internal Consistency.....	104
4.3.3.1 Cronbach's Alpha.....	104
4.3.3.2 Composite Reliability (c).....	106
4.4 Uji Structural (Inner) Model.....	107
4.4.1 Collinearity.....	108
4.4.2 R ² adjusted.....	109
4.5 Uji Hipotesis.....	110
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
4.6.1 Pengaruh Autonomous Motivation terhadap Financial Self-Awareness.....	117
4.6.2 Pengaruh Controlled Motivation terhadap Financial Self-Awareness..	119
4.6.3 Pengaruh Amotivation terhadap Financial Self-Awareness.....	121
4.6.4 Pengaruh Financial Self-Awareness terhadap Saving & Investing.	123
4.6.5 Pengaruh Financial Self-Awareness terhadap Overspending.....	124

4.6.6 Mediasi Financial Self-Awareness pada Pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Saving & Investing.....	126
4.6.7 Mediasi Financial Self-Awareness pada Pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Overspending.....	129
4.7 Implikasi Manajerial.....	132
4.7.1 Strategi Meningkatkan Autonomous Motivation untuk mendorong Financial Self-Awareness.....	132
4.7.2 Strategi Mengoptimalkan Controlled Motivation untuk mendorong Financial Self-Awareness.....	133
4.7.3 Strategi Mengurangi Amotivation dalam Pengelolaan Keuangan untuk mendorong Financial Self-Awareness.....	134
4.7.4 Strategi Meningkatkan Financial Self-Awareness untuk mendorong Saving & Investing.....	136
4.7.5 Strategi Meningkatkan Financial Self-Awareness untuk mengurangi Overspending.....	137
4.7.6 Implikasi Peningkatan Peran Mediasi Financial Self-Awareness pada Pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Saving & Investing.....	139
4.7.7 Implikasi Peningkatan Peran Mediasi Financial Self-Awareness pada Pengaruh Autonomous Motivation, Controlled Motivation, dan Amotivation terhadap Overspending.....	141
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Simpulan.....	143
5.2 Saran.....	147
5.2.1 Saran untuk Gen Z.....	147
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	158

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Kebiasaan Menabung Antar Generasi.....	3
Gambar 1.3 Distribusi Kepemilikan Dana Darurat Generasi Z.....	3
Gambar 1.4 Kebiasaan Berinvestasi di Kalangan Generasi Z.....	4
Gambar 1.5 Peran Influencer dalam Persebaran Informasi di Kalangan Generasi Z.....	6
Gambar 1.6 Tren Jumlah Pengguna IDX Mobile.....	6
Gambar 1.7 Opini terhadap Pentingnya Edukasi Finansial.....	7
Gambar 1.8 Proporsi Pengguna Pinjaman Online Menurut Generasi.....	9
Gambar 1.9 Proporsi Pengguna Layanan Paylater Menurut Kelompok Usia.....	10
Gambar 1.10 Persebaran Kegiatan Literasi dan Edukasi Keuangan Tahun 2018 - 2020.....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Measurement (Outer) Model Awal.....	92
Gambar 4.2 Hasil Uji Measurement (Outer) Model Final.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	64
Tabel 4.1 Tabel Skala Interval.....	81
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Autonomous Motivation.....	82
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Controlled Motivation.....	84
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Amotivation.....	85
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Financial Self-Awareness.....	87
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Saving & Investing.....	88
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Overspending.....	90
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Outer Loadings Model Awal.....	94
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Outer Loadings Model Final.....	95
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan AVE Model Awal.....	97
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan AVE Model Final.....	98
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Cross Loadings Model Awal.....	99
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Cross Loadings Model Final.....	100
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Fornell-Larcker Criterion Model Awal.....	102
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Fornell-Larcker Criterion Model Final.....	103
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan HTMT Model Awal.....	103
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan HTMT Model Final.....	104
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Cronbach's Alpha Model Awal.....	105
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Cronbach's Alpha Model Final.....	106
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Composite Reliability Model Awal.....	106
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Composite Reliability Model Final.....	107
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Collinearity.....	108
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan R-Square Adjusted.....	109
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Path Coefficients.....	111
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Specific Indirect Effects.....	112

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	77
Grafik 4.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	78
Grafik 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	79
Grafik 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Pribadi.....	80
Grafik 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin.....	158
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	159
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	162
Lampiran D Jurnal Utama.....	164
Lampiran E Hasil Uji Measurement Model SmartPLS 4 (Model Awal).....	180
Lampiran F Hasil Uji Measurement Model SmartPLS 4 (Model Final).....	183
Lampiran G Hasil Uji Structural Model SmartPLS 4 (Model Final).....	185
Lampiran H Hasil Uji Hipotesis SmartPLS 4 (Model Final).....	185
Lampiran I Kuesioner.....	186
Lampiran J Hasil Kuesioner.....	193
Lampiran K Pesan Teks dan Unggahan Permintaan Pengisian Kuesioner.....	195

