



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Chatra, Emeraldy & Rulli Nasrullah. 2008. *Public Relations : Strategi Kehumasan Dalam Menghadapi Krisis*. Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta
- Cutlip, S.M, Center, A.H. & Broom, G.M. 2009. *Effective Public Relations : Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hardiman, Ima. 2006. 400 ISTILAH PR, MEDIA & ADVERTISING. Jakarta: Gagas Ulung Publisher
- Hardiman, Ima. 2007. *Karir Public Relations: The Most Wanted Job!*. Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Jefkins Frank, Daniel Yadin. 2003. *Nurchahyo Mahanan (ed.). Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- **Sumber Online :**

<http://www.it-artikel.com/2013/08/pengertian-intranet.html>

http://www.tembi.org/perpus/2006_05_perpus01.htm