

**PENGARUH *HEURISTIC BIASE* TERHADAP *INVESTMENT*
DECISION DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Angelika Loveta Natasha Berlianti

00000067846

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT*
DECISION DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Angelika Loveta Natasha Berlianti

00000067846

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Pengaruh *Heuristic Biases*..., Angelika Loveta Natasha Berlianti, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelika Loveta Natasha Berlianti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067846

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Desember 2025



Angelika Loveta Natasha Berlianti

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angelika Loveta Natasha Berlianti
NIM : 00000067846
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **PENGARUH *HEURISTIC BIASES*
TERHADAP *INVESTMENT DECISION* DENGAN *RISK*
PERCEPTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Skripsi sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

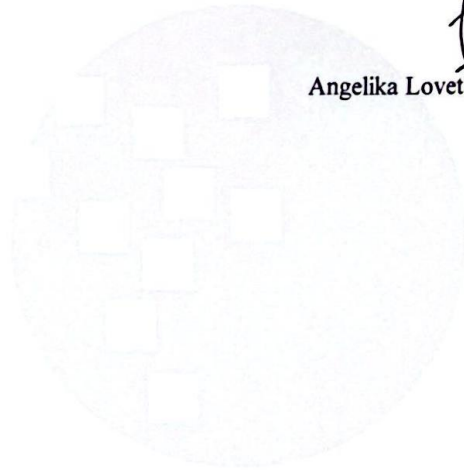
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 08 Desember 2025



Angelika Loveta Natasha Berlianti



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT DECISION*
DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

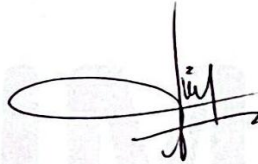
Oleh

Nama : Angelika Loveta Natasha Berlianti
NIM : 00000067846
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Desember 2025

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT DECISION*
DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : Angelika Loveta Natasha Berlianti
NIM : 00000067846
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

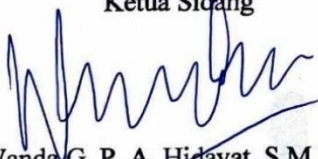
Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

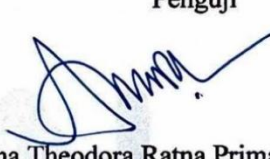
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

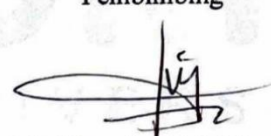
Ketua Sidang


Dr. Wanda G. P. A. Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Penguji

 20/12'25
Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
0313097403

Pembimbing


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelika Loveta Natasha Berlianti

NIM : 00000067846

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025



Angelika Loveta Natasha Berlianti

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH HEURISTIC BIASES TERHADAP INVESTMENT DECISION DENGAN RISK PERCEPTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Pumamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang nyata, baik sebagai tambahan wawasan maupun sebagai bahan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, maupun pihak-pihak lain yang memiliki ketertarikan pada topik penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini tidak hanya menambah literatur dalam bidang yang dikaji, tetapi juga dapat menjadi pijakan awal bagi penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mengembangkan atau memperdalam kajian serupa.

NUSANTARA

Selain itu, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam memperluas pemahaman mengenai isu yang diteliti, serta dapat digunakan sebagai acuan dalam pengembangan teori maupun praktik di bidang manajemen dan keuangan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 08 Desember 2025



Angelika Loveta Natasha Berlianti

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

NUSANTARA

PENGARUH *HEURISTIC BIASES* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Angelika Loveta Natasha Berlianti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *heuristic biases* (*gambler's fallacy*, *anchoring*, *availability*, *representativeness*, dan *overconfidence*) terhadap *investment decision* dengan *risk perception* sebagai variabel mediasi pada 304 investor individu yang aktif berinvestasi saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini didasari oleh teori *behavioral finance* dan *heuristic theory*, yang menjelaskan bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor rasional, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor psikologis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 304 investor individu yang aktif berinvestasi saham di BEI. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *anchoring bias*, *availability bias*, dan *representativeness bias* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *risk perception*, sedangkan *gambler's fallacy bias* dan *overconfidence bias* tidak signifikan. Selanjutnya, *risk perception* berpengaruh positif terhadap *investment decision*. Untuk pengaruh langsung terhadap *investment decision*, *anchoring bias*, *availability bias*, dan *overconfidence bias* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision*, sementara *gambler's fallacy bias* dan *representativeness bias* tidak signifikan. Dari sisi mediasi, *risk perception* terbukti memediasi secara positif hubungan *anchoring bias*, *representativeness bias*, dan *availability bias* terhadap *investment decision*, namun tidak memediasi hubungan *gambler's fallacy bias* dan *overconfidence bias* terhadap *investment decision*. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh bias heuristik terhadap keputusan investasi sebagian bekerja melalui persepsi risiko, sehingga investor perlu meningkatkan kesadaran terhadap bias kognitif dan pengelolaan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: *bias heuristik, persepsi risiko, keputusan investasi, investor saham, Bursa Efek Indonesia (BEI)*

THE EFFECT OF HEURISTIC BIASES ON INVESTMENT DECISION WITH RISK PERCEPTION AS A MEDIATION VARIABLE

Angelika Loveta Natasha Berlianti

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of heuristic biases (gambler's fallacy, anchoring, availability, representativeness, and overconfidence) on investment decisions, with risk perception as a mediating variable among 304 individual investors actively investing in stocks on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study is grounded in behavioral finance and heuristic theory, which explain that investment decisions are influenced not only by rational factors but also by psychological factors. This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 304 individual investors active in stock investment on the IDX. The data were analyzed using the Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the assistance of SmartPLS 4 software. The results indicate that anchoring bias, availability bias, and representativeness bias have a positive and significant effect on risk perception, while gambler's fallacy bias and overconfidence bias are not significant. Furthermore, risk perception has a positive effect on investment decisions. In terms of direct effects, anchoring bias, availability bias, and overconfidence bias positively and significantly affect investment decisions, whereas gambler's fallacy bias and representativeness bias are not significant. Regarding mediation, risk perception positively mediates the relationship between anchoring bias, representativeness bias, and availability bias on investment decisions, but does not mediate the effect of gambler's fallacy bias and overconfidence bias on investment decisions. These findings suggest that the influence of heuristic biases on investment decisions partially operates through risk perception. Therefore, investors are expected to increase their awareness of cognitive biases and improve their management of risk perception when making investment decisions.

Keywords: *heuristic biases, risk perception, investment decision, stock investors, Indonesia Stock Exchange (IDX)*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Praktis.....	21
1.4.2 Manfaat Akademis	22
1.5 Batasan Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI.....	25
2.1 Tinjauan Teori.....	25
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	25
2.1.2 <i>Heuristic Theory</i>	27
2.1.3 <i>Gambler's Fallacy Bias</i>	28
2.1.4 <i>Anchoring Bias</i>	29
2.1.5 <i>Availability Bias</i>	30
2.1.6 <i>Representativeness Bias</i>	31
2.1.7 <i>Overconfidence Bias</i>	32

2.1.8	<i>Risk Perception</i>	33
2.1.9	<i>Investment Decision</i>	34
2.2	Model Penelitian	35
2.3	Hipotesis	36
2.3.1	<i>Gambler's fallacy bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>risk perception</i>	36
2.3.2	<i>Anchoring bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>risk perception</i>	36
2.3.3	<i>Availability bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>risk perception</i> ...	37
2.3.4	<i>Representativeness bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>risk perception</i>	37
2.3.5	<i>Overconfidence bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>risk perception</i> 38	
2.3.6	<i>Risk perception</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i> 38	
2.3.7	<i>Gambler's fallacy bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	39
2.3.8	<i>Anchoring bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i> 40	
2.3.9	<i>Representativeness bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	40
2.3.10	<i>Overconfidence bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	41
2.3.11	<i>Availability bias</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i> 41	
2.3.12	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>gambler's fallacy bias</i> dengan <i>investment decision</i>	42
2.3.13	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>anchoring bias</i> dengan <i>investment decisions</i>	43
2.3.14	<i>Risk perception</i> memediasi secara negatif hubungan antara <i>availability bias</i> dengan <i>investment decision</i>	43
2.3.15	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>representativeness bias</i> dengan <i>investment decision</i>	44
2.3.16	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>overconfidence bias</i> dengan <i>investment decision</i>	45
2.4	Penelitian Terdahulu	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
3.2 Desain Penelitian	53
3.2.1 <i>Exploratory Research Design</i>	54
3.2.2 <i>Conclusive Research Design</i>	54
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Periode Penelitian	61
3.4.2 Data Penelitian	62
3.4.3 Prosedur Pengumpulan Data	63
3.4.4 Variabel Penelitian	64
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	70
3.6.1 Uji Data <i>Pre-Test</i>	70
3.6.2 Analisis Data Penelitian	72
3.7 Uji Hipotesis	75
3.7.1 <i>T-Statistic</i>	76
3.7.2 <i>P-Value</i>	76
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Karakteristik Responden	77
4.1.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin Responden	77
4.1.2 Karakteristik berdasarkan Usia Responden	78
4.1.3 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	79
4.1.4 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan Responden	80
4.1.5 Karakteristik berdasarkan Pendapatan per Bulan Responden .	81
4.1.6 Karakteristik berdasarkan Pengalaman Investasi Responden...	82
4.2 Analisis Deskriptif	82
4.2.1 <i>Gambler's Fallacy Bias</i>	83
4.2.2 <i>Anchoring Bias</i>	86
4.2.3 <i>Availability Bias</i>	88

4.2.4	<i>Representativeness Bias</i>	91
4.2.5	<i>Overconfidence Bias</i>	94
4.2.6	<i>Risk Perception</i>	97
4.2.7	<i>Investment Decision</i>	100
4.3	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	103
4.3.2	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	103
4.3.3	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	106
4.4	Uji Instrumen <i>Main Test</i>	107
4.4.1	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	108
4.4.2	Uji <i>Structural Model (Inner model)</i>	117
4.5	Uji Hipotesis	118
4.6	Pembahasan	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		153
DAFTAR PUSTAKA		159
LAMPIRAN		173



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Investor di Indonesia Periode 2019 - Juli 2025	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
Tabel 3.2 Kategori Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	75
Tabel 4.1 Skala Interval.....	83
Tabel 4.2 Penilaian Responden terhadap variabel Gambler's Fallacy Bias ..	84
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap variabel Anchoring Bias	86
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap variabel Availability Bias	89
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap variabel Representativeness Bias .	92
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap variabel Overconfidence Bias	94
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap variabel Risk Perception	97
Tabel 4.8 Penilaian Responden terhadap variabel Investment Decision	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pre-Test	103
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pre-Test (Final)	105
Tabel 4.11 Hasil Uji Outer Loadings	109
Tabel 4.12 Hasil Uji Outer Loadings (Final)	111
Tabel 4.13 Hasil Uji AVE	113
Tabel 4.14 Hasil Uji Cross Loadings	114
Tabel 4.15 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	115
Tabel 4.16 Kategori Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	116
Tabel 4. 17 Hasil Uji Cronbach's Alpha	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Composite Reliability	116
Tabel 4.19 Hasil Uji R-Square	118
Tabel 4.20 Hasil Uji Path Coefficients	119
Tabel 4.21 Hasil Uji Specific Indirect Effects	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pertumbuhan Investor di Indonesia	3
Gambar 1.2 Komposisi Investor Individu-Institusional di Indonesia per Juli 2025.....	4
Gambar 1.3 Demografi Usia dan Aset Investor Individu per Juli 2025	5
Gambar 1.4 Demografi Pendidikan Investor Individu per Juli 2025	6
Gambar 1.5 Aset Investasi yang Dimiliki Masyarakat Indonesia Awal 2025 .	7
Gambar 1.6 Pertumbuhan Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia Periode 2024-2025.....	8
Gambar 1.7 Media Informasi Favorit Masyarakat Indonesia.....	11
Gambar 1.8 Daftar 10 Emiten dengan Dana Hasil IPO Terbesar di Bursa Efek Indonesia	13
Gambar 1.9 Trending Topic GOTO di Laman Media Sosial X	14
Gambar 1.10 Pergerakan Saham GOTO 4 Tahun Terakhir.....	17
Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan Pendapatan per Bulan	81
Gambar 4.6 Karakteristik berdasarkan Pengalaman Investasi	82
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Measurement Model (Outer Model)	108
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Measurement Model (Outer Model) Final	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	173
Lampiran B Formulir Bimbingan	176
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	177
Lampiran D Jurnal Utama.....	179
Lampiran E Hasil Pre-Test	201
Lampiran F Hasil Main Test.....	209
Lampiran G Kuesioner.....	212
Lampiran H Bukti Permintaan untuk Mengisi Kuesioner	226

