

**PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PENGEMBANGAN BRAND FASHION  
SPORTSWEAR ANDONE**



**SKRIPSI**

**Phillipe Edwardo**  
**00000069884**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PENGEMBANGAN BRAND FASHION  
SPORTSWEAR ANDONE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**Phillipe Edwardo Fans**

**00000069884**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

i

Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan Pengembangan Brand  
Fashion Sportswear Andone, Phillipe Edwardo, Universitas Multimedia  
Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Phillipe Edwardo Fans

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069884

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

**PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

**PENGEMBANGAN BRAND FASHION SPORTSWEAR ANDONE**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Phillipe Edwardo Fans

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul  
PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PENGEMBANGAN BRAND FASHION SPORTSWEAR ANDONE

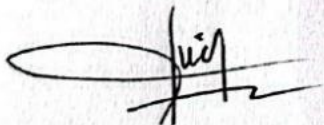
Oleh

Nama : Phillipe Edwardo Fans  
NIM : 00000069884  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen  
Universitas Multimedia Nusantara

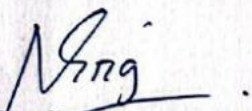
Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PENGEMBANGAN BRAND FASHION SPORTSWEAR AND ONE**

Oleh

Nama : Phillipe Edwardo Fans  
NIM : 00000069884  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

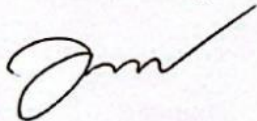
Telah diuji pada hari Selasa, 16 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

**LULUS**

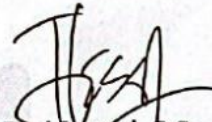
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., Ph.D  
NIDN : 0708017601

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.  
NIDN : 0306088501

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
NIDN : 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

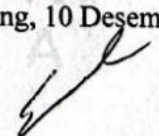
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Phillipe Edwardo Fans  
NIM : 00000069884  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PERAN KEPEMIMPINAN DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PENGEMBANGAN BRAND FASHION  
SPORTSWEAR ANDONE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025

  
Phillipe Edwardo Fans

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

## **HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Phillipe Edwardo Fans  
NIM : 00000069884  
Program Studi : Manajemen  
Judul Laporan : PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PENGEMBANGAN BRAND FASHION  
SPORTSWEAR ANDONE

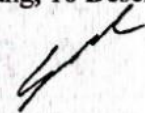
Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir\*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025

  
Phillipe Edwardo Fans

## KATA PENGANTAR

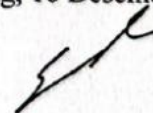
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan Pengembangan Brand Fashion Sportswear AndOne”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Anggota kelompok yang sudah bekerja sama dengan baik selama 2 semester terakhir.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, sebagai referensi akademik

Tangerang, 10 Desember 2025



Phillipe Edwardo Fans

# **PERAN KEPEMIMPINAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGEMBANGAN BRAND FASHION SPORTSWEAR ANDONE**

Phillipe Edwardo Fans

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas peran CEO dalam proses pengambilan keputusan strategis pada pengembangan brand fashion sportswear AndOne. Industri fashion di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, namun menghadapi berbagai tantangan seperti kualitas produk yang tidak konsisten, harga yang kurang kompetitif, serta produk yang tidak memenuhi ekspektasi konsumen baik dari segi desain maupun fungsi. Konsumen menunjukkan kebutuhan akan produk celana basket dengan kualitas premium, desain unik dan menarik, narasi brand yang kuat, serta harga yang sesuai dengan kualitas.

Sebagai CEO, penulis menghadapi permasalahan dalam pengelolaan operasional akibat keterbatasan sistem pencatatan, kurangnya analisis data penjualan, serta struktur organisasi yang minim. Melalui penelitian ini, penulis merancang strategi pengembangan usaha berbasis data dengan menganalisis tren penjualan, proyeksi keuangan, segmentasi pasar (TAM, SAM, SOM), serta evaluasi model bisnis. Metode yang dilakukan meliputi market research, analisis internal, analisis kompetitor, dan perumusan strategi keuangan. Dengan target penjualan ditetapkan dari kampus sebesar Rp15.000.000 per bulan yang berarti Rp 60.000.000 dalam 4 bulan, gross profit andone hanya mencapai Rp8.894.400 dalam 4 bulan dikurangi biaya produksi sebesar Rp3.767.060 artinya laba bersih andone sebesar Rp5.126.740, berarti andone tidak mencapai ketentuan minimal atau target dari Kampus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berperan penting dalam mengarahkan visi, mendorong inovasi produk, dan memastikan keputusan strategis dilakukan secara terukur. Pengembangan AndOne berfokus pada value for money, kualitas material premium, desain unik dan menarik, serta narasi brand yang terhubung dengan budaya basket. Penelitian ini berkontribusi dalam menyusun model pengembangan bisnis yang lebih terstruktur dan dapat digunakan oleh pelaku usaha sportswear lainnya. Proyeksi ke depan, AndOne diarahkan untuk memperkuat branding, meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jaringan komunitas basket, serta menerapkan strategi pemasaran digital yang lebih agresif.

**Kata kunci:** AndOne, Sportswear, Kepemimpinan

viii

Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan Pengembangan Brand  
Fashion Sportswear Andone, Phillipe Edwardo, Universitas Multimedia  
Nusantara

# THE ROLE OF LEADERSHIP IN DECISION MAKING IN THE DEVELOPMENT OF THE ANDONE SPORTSWEAR FASHION BRAND

Phillipe Edwardo Fans

## **ABSTRACT (English)**

*This study examines the CEO's role in the strategic decision-making process for the development of the AndOne sportswear fashion brand. The Indonesian fashion industry is experiencing rapid growth but faces various challenges such as inconsistent product quality, uncompetitive pricing, and products that do not meet consumer expectations in terms of design and function. Consumers demonstrate a need for basketball shorts with premium quality, unique and attractive designs, a strong brand narrative, and a price that commensurates with quality.*

*As CEO, the author faced challenges in operational management due to limited recording systems, a lack of sales data analysis, and a minimal organizational structure. Through this research, the author designed a data-driven business development strategy by analyzing sales trends, financial projections, market segmentation (TAM, SAM, SOM), and business model evaluation. The methods used included market research, internal analysis, competitor analysis, and financial strategy formulation. With a sales target set by the campus of IDR 15,000,000 per month, which means IDR 60,000,000 in 4 months, andone's gross profit only reached IDR 8,894,400 in 4 months minus production costs of IDR 3,767,060, meaning that andone's net profit was IDR 5,126,740, meaning that andone did not reach the minimum requirements or targets from the campus.*

*The results indicate that transformational leadership plays a crucial role in directing the vision, driving product innovation, and ensuring strategic decisions are measurable. AndOne's development focuses on value for money, premium material quality, unique and attractive designs, and a brand narrative connected to basketball culture. This research contributes to the development of a more structured business development model that can be used by other sportswear businesses. Looking ahead, AndOne aims to strengthen its branding, improve operational efficiency, expand its basketball community network, and implement a more aggressive digital marketing strategy.*

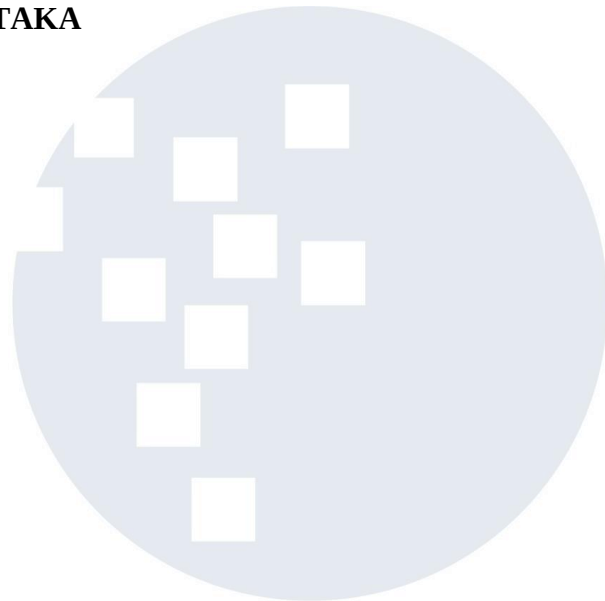
**Keywords:** AndOne, Sportswear, Leadership

## DAFTAR ISI

|                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT                                 | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN                                              | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN                                               | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH                       | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI) | vi   |
| KATA PENGANTAR                                                   | vii  |
| ABSTRAK                                                          | viii |
| ABSTRACT ( <i>English</i> )                                      | ix   |
| DAFTAR ISI                                                       | x    |
| DAFTAR TABEL                                                     | xiii |
| DAFTAR GAMBAR                                                    | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                  | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN                                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 4    |
| 1.2.1 Permasalahan Konsumen .....                                | 5    |
| 1.2.2 Permasalahan Internal (perspektif CEO) .....               | 5    |
| 1.3 Manfaat Penulisan .....                                      | 6    |
| 1.3.1 Manfaat Bagi Konsumen .....                                | 6    |
| 1.3.2 Manfaat Bagi Penulis .....                                 | 7    |
| 1.4 Sistematikan Penulisan .....                                 | 7    |
| 1.4.1 Bab 1 Pendahuluan .....                                    | 7    |
| 1.4.2 Bab 2 Badan Usaha .....                                    | 8    |
| 1.4.3 Bab 3 Landasan Teori .....                                 | 8    |
| 1.4.4 Bab 4 Gambaran Bisnis .....                                | 8    |
| 1.4.5 Bab 5 Pengembangan Bisnis .....                            | 8    |
| BAB II BADAN USAHA                                               | 9    |
| 2.1 Bentuk Badan Usaha .....                                     | 9    |
| 2.1.1 Kondisi Awal: Perorangan .....                             | 9    |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Struktur Organisasi.....                                | 9  |
| 2.1.2.1 Chief Executive Officer (CEO) .....                   | 11 |
| 2.1.2.2 Chief Finance Officer (CFO).....                      | 11 |
| 2.1.2.3 Chief Marketing Officer (CMO).....                    | 11 |
| 2.2 Dokumen Legal.....                                        | 12 |
| <b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....                           | 15 |
| 3.1 Teori Umum.....                                           | 14 |
| 3.1.1 Teori Kewirausahaan.....                                | 14 |
| 3.1.2 Teori Manajemen Strategis .....                         | 14 |
| 3.1.3 Teori Inovasi .....                                     | 15 |
| 3.2 Teori Khusus.....                                         | 15 |
| 3.2.1 Teori Kepemimpinan Strategis .....                      | 15 |
| 3.2.2 Teori Pengambilan Keputusan Strategis .....             | 16 |
| 3.2.3 Teori CEO Dalam Pengambilan Keputusan Berbasis Data.... | 16 |
| <b>BAB IV GAMBARAN BISNIS</b> .....                           | 17 |
| 4.1 Deskripsi Bisnis.....                                     | 17 |
| 4.1.1 Business Model Canvas.....                              | 18 |
| 4.1.2 TAM,SAM, dan SOM .....                                  | 22 |
| 4.1.3 Logo Andone .....                                       | 25 |
| 4.1.4 Visi Misi AndOne .....                                  | 26 |
| 4.1.4.1 Visi AndOne.....                                      | 26 |
| 4.1.4.2 Misi AndOne .....                                     | 27 |
| 4.1.5 Keadaan Bisnis Sebelum Tugas Akhir .....                | 28 |
| 4.1.6 Fungsi-fungsi Bisnis .....                              | 31 |
| 4.1.6.1 Strategi Operasional.....                             | 31 |
| 4.1.6.2 Strategi Pemasaran .....                              | 33 |
| 4.1.6.3 Strategi Kinerja Keuangan.....                        | 35 |
| 4.1.7 Analisis Pasar .....                                    | 36 |
| 4.1.8 Produk AndOne.....                                      | 39 |
| 4.1.8.1 Azure Drift .....                                     | 39 |
| 4.1.8.2 AndOne "1" .....                                      | 44 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis ..... | 49 |
| <b>BAB V PENGEMBANGAN BISNIS</b>  | 71 |
| 5.1 Pengembangan Usaha .....      | 71 |
| 5.2 Pengembangan CEO .....        | 73 |
| <b>TABEL HASIL REVISI</b> .....   | 74 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             | 77 |
| <b>LAMPIRAN</b>                   | 78 |



**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Pertumbuhan Pasar Fashion Streetwear Global | 2  |
| Tabel 1.2 Tantangan Bisnis di Industri Fashion Lokal  | 4  |
| Tabel 4.1.1.1 Business Model Canvas                   | 18 |
| Tabel 4.1.2.1 TAM (Total Adressable Market)           | 22 |
| Tabel 4.1.2.2 SAM (Servicable Available Market)       | 23 |
| Tabel 4.1.2.3 SOM (Servicable Obtainable Market)      | 24 |
| Tabel 4.1.8.1.1 HPP Azure Drift                       | 51 |
| Tabel 4.1.8.2.1 HPP “1”                               | 56 |
| Tabel 4.2.1 KPI CEO                                   | 50 |
| Tabel 4.2.2 KPI CFO                                   | 51 |
| Tabel 4.2.3 KPI CMO                                   | 52 |
| Tabel 4.2.4 Profit celana Azure Drift                 | 65 |
| Tabel 4.2.5 Profit celana "1"                         | 65 |
| Tabel 4.2.6 Laporan Penjualan September               | 66 |
| Tabel 4.2.7 Laporan Penjualan Oktober                 | 67 |
| Tabel 4.2.8 Laporan Penjualan November                | 68 |
| Tabel 4.2.9 Laporan penjualan keseluruhan             | 69 |
| Tabel 4.2.10 Laporan Laba Rugi                        | 69 |
| Tabel 5.1.1 Dana yang dibutuhkan                      | 72 |
| Tabel Hasil revisi                                    | 74 |

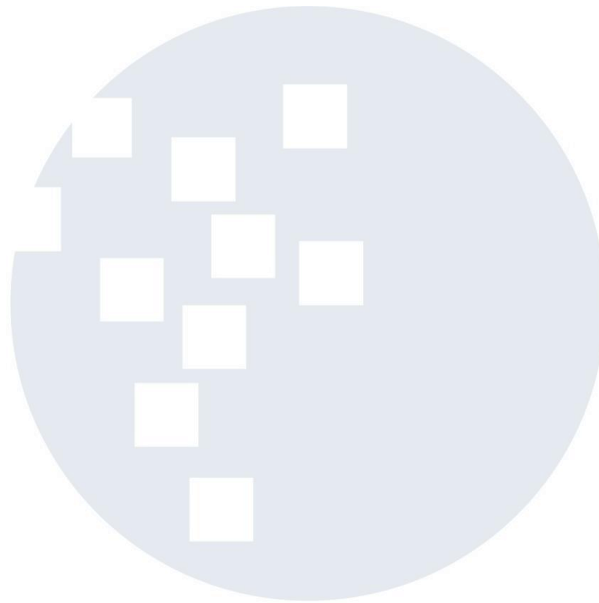


## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Struktur organisasi                                                            | 10 |
| Gambar 2.2 surat pernyataan kegiatan usaha mikro tingkat resiko rendah terkait tata ruang | 12 |
| Gambar 2.3 Status Perizinan Andone                                                        | 13 |
| Gambar 4.1.1.1 BMC andone                                                                 | 19 |
| Gambar 4.1.3.1 logo AndOne (White on Black)                                               | 25 |
| Gambar 4.1.3.2 Wasit Menunjukkan Peristiwa “And One”                                      | 26 |
| Gambar 4.1.5.1 Logo Waroeng Passer Baroe                                                  | 28 |
| Gambar 4.1.5.2 Logo Skystar Ventures                                                      | 29 |
| Gambar 4.1.5.3 Demo Day Skystar Ventures                                                  | 30 |
| Gambar 4.1.6.1.1 Opname Barang                                                            | 32 |
| Gambar 4.1.6.2.1 Matrix                                                                   | 33 |
| Gambar 4.1.7.1 4thewin                                                                    | 37 |
| Gambar 4.1.7.2 Celana Pendek Under Armour                                                 | 38 |
| Gambar 4.1.8.1.1 AndOne Azure Drift                                                       | 39 |
| Gambar 4.1.8.1.2 Size Chart Azure Drift                                                   | 41 |
| Gambar 4.1.8.1.3 Katalog Azure Drift                                                      | 42 |
| Gambar 4.1.8.2.1 foto produk AndOne “1”                                                   | 45 |
| Gambar 4.1.8.2.2 Draft Desain AndOne “1”                                                  | 46 |
| Gambar 4.1.8.2.3 Size Chart “1”                                                           | 47 |
| Gambar 4.2.2 pertemuan dengan designer                                                    | 53 |
| Gambar 4.2.3 Hasil research 1                                                             | 54 |
| Gambar 4.2.4 Hasil research 2                                                             | 55 |
| Gambar 4.2.5 Hasil research 3                                                             | 55 |
| Gambar 4.2.6 Hasil research 4                                                             | 56 |
| Gambar 4.2.7 Hasil research 5                                                             | 57 |
| Gambar 4.2.8 Hasil research 6                                                             | 58 |
| Gambar 4.2.9 Hasil research 7                                                             | 59 |
| Gambar 4.2.10 Proses sublim                                                               | 60 |
| Gambar 4.2.11 Tag and one                                                                 | 62 |
| Gambar 4.2.12 Stiker AndOne                                                               | 63 |
| Gambar 4.2.13 Sesi foto produk                                                            | 64 |
| Gambar 4.2.14 Rumus Margin Kontribusi And one                                             | 65 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran A Persentase Hasil Turnitin | 78 |
| Lampiran B Formulis Bimbingan        | 84 |
| Lampiran C Dokumen Legalitas         | 85 |
| Lampiran D Bukti Kegiatan            | 87 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA