

## **BAB II**

### **BADAN USAHA**

#### **2.1 Bentuk Badan Usaha**

Pemilihan bentuk badan usaha adalah keputusan strategis yang menentukan kerangka hukum, struktur permodalan, dan tanggung jawab pendiri. Bagi Brand AndOne yang berambisi mengembangkan strategi berbasis data untuk mencapai pertumbuhan dan kualitas premium, struktur legal yang tepat wajib dipertimbangkan sejak awal. Pada fase perintisan awal, AndOne kemungkinan besar beroperasi sebagai Usaha Dagang (UD) atau berencana mendirikan CV.

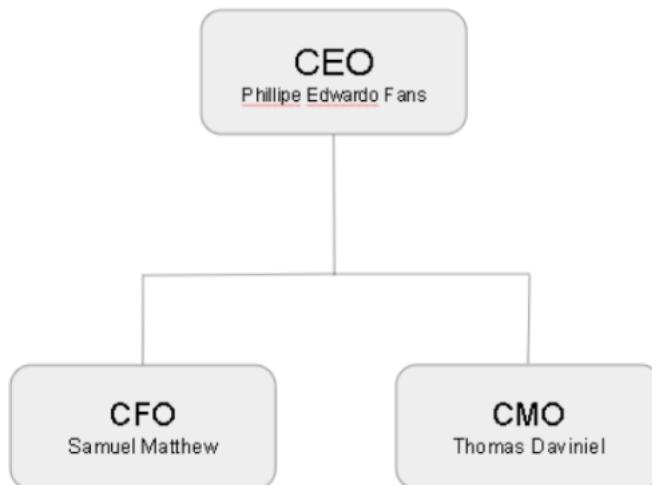
##### **2.1.1 Kondisi Awal: Perorangan**

Bentuk usaha perorangan adalah yang paling sederhana. Meskipun cepat dan mudah didirikan, bentuk ini membawa risiko hukum dan finansial yang tinggi:

- Tanggung Jawab Tidak Terbatas (Unlimited Liability): Tidak ada pemisahan hukum antara aset pribadi pendiri dengan aset usaha. Kegagalan bisnis, utang, atau tuntutan hukum akan melibatkan harta kekayaan pribadi. Hal ini bertentangan dengan prinsip manajemen risiko yang sehat untuk usaha yang ingin berinvestasi pada kualitas.
- Keterbatasan Akses Modal: Status non-badan hukum membuat UD sangat sulit mendapatkan pinjaman skala besar dari bank atau menarik investasi ekuitas (saham) untuk mendanai produksi massal atau kolaborasi besar.

##### **2.1.2 Struktur Organisasi**

Kelompok AndOne terdiri dari tiga anggota yang memiliki peran masing-masing dalam memastikan jalannya AndOne. Penulis, Samuel Matthew Irawan sebagai CFO (*Chief Financial Officer*), kemudian Phillip Edwardo sebagai CEO (*Chief Executive Officer*), dan Thomas Purba sebagai (*Chief Marketing Officer*)



Gambar 2.1 Struktur organisasi

Sumber : data perusahaan

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang adalah mencari desainer untuk mendesain produk AndOne, menghubungi dan komunikasi dengan vendor mengenai produksi. Selama proses pelaksanaan tugas akhir, tugas dibagi berdasarkan posisi, di mana penulis bertanggung jawab sebagai CFO atau Chief Financial Officer yang mengatur keseluruhan operasional AndOne, dengan lebih spesifik di bidang keuangan. Thomas Daviniel Purba mengambil peran sebagai CMO atau Chief Marketing Officer yang fokus pada pengembangan dan pemasaran dari brand AndOne, mulai dari mengelola sosial media, menjual secara langsung, serta membuat segala keperluan pemasaran. Phillip Edwardo yang menjabat sebagai CEO atau Chief Executive Officer bertugas untuk membuat rencana serta memantau dan memastikan bahwa setiap kegiatan dalam pengembangan bisnis AndOne dapat berjalan sesuai dengan rencana yang sudah disusun secara strategis. Mengingat kelompok AndOne hanya terdiri dari tiga orang, setiap anggota memiliki peran ganda untuk mengisi kekosongan yang ada serta saling mendukung dalam pelaksanaan tugas. Penulis juga menangani proses produksi dan sampling yang terjadi selama proses magang.

### **2.1.2.1 Chief Executive Officer (CEO)**

Chief Executive Officer (CEO) bertanggung jawab terhadap pencapaian kinerja perusahaan secara keseluruhan, khususnya dalam aspek pertumbuhan pendapatan dan keberlanjutan bisnis. Berdasarkan KPI yang telah ditetapkan secara SMART, CEO menargetkan pendapatan sebesar Rp60.000.000 dalam 4 bulan dengan pertumbuhan >20% tiap bulanya. Target ini diukur secara kuantitatif melalui laporan penjualan bulanan dan laporan keuangan. Ada juga target dalam inovasi produk, planning dan pengawasan. CEO menargetkan 2 produk baru dalam 4 bulan, kemudian membuat model bisnis dan strategi, dan juga melakukan evaluasi target dna realisasi. Pencapaian KPI tersebut diharapkan dapat direalisasikan dalam jangka waktu 4 bulan melalui strategi penguatan positioning andone, optimalisasi channel penjualan yang bekerja, serta koordinasi lintas divisi.

### **2.1.2.2 Chief Financial Officer (CFO)**

Chief Financial Officer (CFO) berperan dalam menjaga kesehatan keuangan dan efisiensi operasional perusahaan. KPI CFO AndOne ditetapkan secara SMART dengan target pendapatan Rp60.000.000 dalam 4 bulan, margin laba 30% dalam 4 bulan, HPP yang terkendali dan laporan keuangan rutin. Target ini diukur melalui laporan laba rugi dan cash flow perusahaan setiap bulan. Dalam jangka waktu 4 bulan, CFO bertanggung jawab memastikan pengelolaan anggaran produksi, pemasaran, dan operasional berjalan sesuai perencanaan.

### **2.1.2.3 Chief Marketing Officer (CMO)**

Chief Marketing Officer (CMO) bertanggung jawab dalam meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran yang efektif. KPI CMO AndOne dirumuskan secara SMART dengan target penjualan sebesar 340 unit selama 4 bulan, membuat 2 channel penjualan dalam 4 bulan, melakukan 1 campaign per produk, dan meningkatkan engagement sebesar >10% per bulan. Target ini diukur menggunakan data penjualan, engagement media sosial, dan laporan performa kampanye pemasaran setiap bulan.

## 2.2 Dokumen Legal

Dokumen legal adalah hal-hal yang penting untuk dimiliki bagi suatu bisnis, walau AndOne berskala kecil, tetap harus dimiliki dokumen legal karena dokumen tersebut dapat membuktikan bahwa AndOne merupakan bisnis yang serius

**SURAT PERNYATAAN KEGIATAN USAHA MIKRO DENGAN TINGKAT RISIKO  
RENDAH TERKAIT TATA RUANG**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Pelaku Usaha	:	Perorangan, SAMUEL MATTHEW IRAWAN
Nomor Induk Berusaha (NIB)	:	2611240101184
Nama Penanggungjawab	:	SAMUEL MATTHEW IRAWAN
Nomor Identitas (KTP/Paspor)	:	3674042606040001
No Telepon	:	+6287776000125
Email	:	-
Alamat	:	SERPONG GREEN PARK BLOK A NO 23, JL. PALAPA, SERUA, Desa/Kelurahan Serua, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten
Lokasi Usaha	:	Serpong Green Park A23, Serua, Ciputat, Desa/Kelurahan Ciputat, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten
Koordinat (Lat/Long)	:	-6.3119702/106.7068436
Kegiatan Usaha (KBLI – Judul)	:	47711 – Perdagangan Eceran Pakaiian
Luas Lahan yang dimiliki	:	10.00 M <sup>2</sup>

Dalam rangka pemeriksaan kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang untuk Perizinan Berusaha berbasis naskah, dengan ini menyatakan bahwa:

1. Kegiatan usaha dan lokasi kegiatan usaha kami telah sesuai dengan rencana tata ruang daerah;
2. Skala kegiatan usaha kami adalah Usaha Mikro sesuai dengan jumlah iuran total modal usaha yang tidak lebih dari Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah), tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2025.
3. Berada untuk:
  - a. Dilakukan penilaian kesesuaian kegiatan usaha dengan Rencana Tata Ruang (RTR) dalam jangka waktu paling lama 10 (sepuluh) hari kerja. Apabila dalam jangka waktu tersebut tidak dilakukan penilaian, maka kegiatan usaha dimyakinkan sudah sesuai dengan RTR.
  - b. Menerima pembinaan dan surat keterangan ketidakesuaian RTR melalui Sistem OSS oleh menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang tata ruang, gubernur, bupati, atau wali kota apabila ditemukan ketidakesuaian antara kegiatan usaha dengan RTR.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan data dukung berupa data kegiatan usaha yang telah kami isikan/unggah dalam sistem OSS. Apabila di kemudian hari didapati terdapat ketidaksesuaian ataupun ketidakakuratan dalam pernyataan ini, maka kami bendera menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Kota Tangerang Selatan, 7 Desember  
2025  
Penanggung Jawab,  
itd.  
SAMUEL MATTHEW IRAWAN

Surat pernyataan ini tersimpan secara elektronik di dalam sistem OSS sebagai bagian tidak terpisahkan dari Perizinan Berusaha untuk Nomor Induk Berusaha yang dimaksud.

Gambar 2.2 surat pernyataan kegiatan usaha mikro tingkat resiko rendah terkait

tata ruang

Sumber : andone

Dokumen di atas merupakan Surat Pernyataan Kegiatan Usaha Mikro dengan Tingkat Risiko Rendah Terkait Tata Ruang. Surat tersebut merupakan salah satu surat yang diterbitkan oleh OSS saat proses pembuatan NIB.

Nomor Kegiatan Usaha 202511-2000-0534-3298-795		
Deskripsi Usaha dan/atau Kegiatan		
Nomor KBLI	: 47711	Alamat : Provinsi Banten, Kota Tangerang Selatan, Serpong Green Park A23, Serua, Ciputat
Sektor	: -	Skala Usaha : Usaha Mikro
Nama KBLI	: Perdagangan Eceran Pakaian	Luas Lahan : 10.0000 m <sup>2</sup> --
Nomor Kegiatan Usaha	: 202511-2000-0534-3298-795	PKKPR : Belum tersedia
ID Izin	: I-202511200009167749052	Tingkat Risiko : Rendah (R)
Jenis	: Kegiatan Utama	Kewenangan : Kabupaten Perizinan Berusaha

Gambar 2.3 Status Perizinan Andone

Sumber : Andone

Sampai sekarang, AndOne masih dalam proses mendapatkan persetujuan lingkungna, sehingga NIB belum dapat diterbitkan pada platform OSS. Tetapi gambar di atas memberikan beberapa info penting mengenai AndOne. Nomor KBLI dari AndOne adalah 47711, yang termasuk pada Perdagangan Eceran Pakaian dengan ID nomor kegiatan usaha 202511-2000-0534-3298-795 dan ID izin I-202511200009167749052

