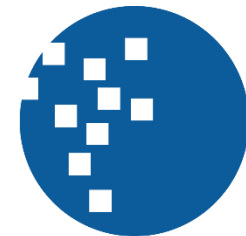


**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN
RENCANA OPERASIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Margareta Averina Lianti

00000070532

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN
RENCANA OPERASIONAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Margareta Averina Lianti

00000070532

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margareta Averina Lianti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070532

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGLOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Margareta Averina Lianti)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareta Averina Lianti
NIM : 00000070532
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI
DAN RENCANA OPERASIONAL FITNFULL**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 November 2025



(Margareta Averina Lianti)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL

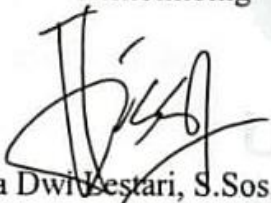
Oleh

Nama : Margareta Averina Lianti
NIM : 00000070532
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

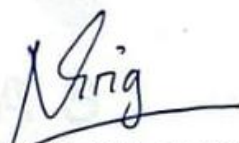
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2025

Pembimbing


Elissa Dwirkestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL

Oleh

Nama : Margareta Averina Lianti
NIM : 00000070532
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Senin, 15 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

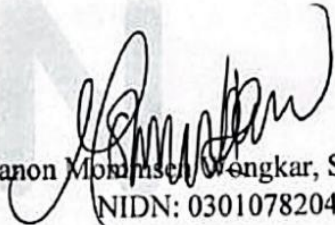
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

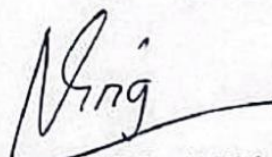
Penguji

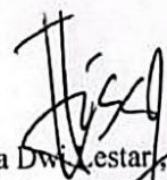

Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia).
NIDN: 0302057904


Kanon Momoish Wengkar, S.H., M.H.
NIDN: 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

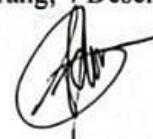
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Margareta Averina Lianti
NIM : 00000070532
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PENGELOLAAN FITNFULL:
EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia*:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Margareta Averina Lianti)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan Tugas Akhir dengan judul **“PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL.”** Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Selain menjadi syarat dari pemenuhan akademik, Penulisan Tugas Akhir ini juga menjadi kesempatan bagi penulis untuk memperdalam pemahaman terkait proses operasional, pengembangan produk, serta penerapan strategi bisnis, khususnya dalam bisnis *startup* bidang *Food and Beverages* (F&B). Saya menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini dapat terwujud berkat dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Michelle Greysianti Mutak, sebagai *Supervisor* dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada FITNFULL selama Program Inkubasi *Batch 12*.
6. Ibu Dina Kosasih, sebagai *Dedicated Mentor* FITNFULL yang ditunjuk langsung oleh Skystar Ventures untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama Program Inkubasi *Batch 12*.
7. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai wadah sekaligus penyedia program inkubator bisnis untuk FITNFULL, dengan segala fasilitas yang

diberikan untuk mendukung pengembangan bisnis penulis bersama teman-teman, sehingga bisnis dapat dijalankan dengan baik dan lancar.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Angelica Vitriany Kusuma, Angely Maylin, Dwi Putri Cahyani, dan Valentina Widjaja, selaku *C-level Executives* lainnya yang telah berjuang dan bekerja sama dengan penulis dalam mendirikan dan mengembangkan FITNFULL hingga saat ini.

Besar harapan saya bahwa hasil dari Tugas Akhir ini dapat diterima dengan baik serta dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya, baik dengan tujuan sebagai referensi akademik maupun sebagai sumber wawasan mengenai pengelolaan operasional dan pengembangan produk dalam bisnis F&B.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Margareta Averina Lianti)

PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPERASIONAL

(Margareta Averina Lianti)

ABSTRAK

Masyarakat urban memiliki tingkat kesibukan yang tinggi sering menyebabkan terlewatkannya waktu makan. Kondisi ini mendorong masyarakat untuk memilih makanan cepat saji yang praktis, namun pada umumnya makanan tersebut rendah nilai gizi dan kurang mendukung kesehatan jangka panjang. FITNFULL hadir sebagai solusi melalui produk sandwich toast yang praktis, mengenyangkan, dan bergizi seimbang, sehingga dapat menjadi alternatif makanan bergizi bagi masyarakat dengan mobilitas tinggi. Pengelolaan dan pengembangan FITNFULL dilakukan berdasarkan pembagian tugas dan tanggung jawab dari setiap divisi. Dalam menjalankan perannya sebagai Chief Operating Officer 1 (COO 1), penulis bertanggung jawab dalam pengembangan sistem operasional, perencanaan kebutuhan sumber daya, penyusunan alur produksi, serta evaluasi proses bisnis agar berjalan lebih efisien dan sesuai standar kualitas. Adapun kegiatan yang telah penulis lakukan meliputi riset pengembangan produk, penyusunan SOP operasional, pengelolaan persediaan dan kontrol kualitas, pelaporan terkait operasional, evaluasi produk, serta perencanaan strategi peluncuran produk baru. Ke depannya, FITNFULL akan berfokus pada optimalisasi kapasitas produksi, peningkatan konsistensi kualitas produk dan layanan, perluasan jangkauan pemasaran, serta penguatan manajemen internal agar bisnis dapat berkembang secara berkelanjutan dan mampu menjawab kebutuhan konsumen secara lebih luas.

Kata kunci: FITNFULL, Strategi Operasional, Pengembangan Produk

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FITNFULL MANAGEMENT: EVALUATION AND OPERATIONAL PLAN

(Margareta Averina Lianti)

ABSTRACT (English)

Urban communities are bustling, often leading to missed meal times. This situation encourages people to choose practical fast food, but in general, these foods are low in nutritional value and do not support long-term health. FITNFULL presents a solution through a practical, filling, and nutritionally balanced sandwich toast product, so it can be a nutritious food alternative for people with high mobility. The management and development of FITNFULL are carried out based on the division of tasks and responsibilities of each division. In carrying out his role as Chief Operating Officer 1 (COO 1), the author is responsible for developing operational systems, planning resource requirements, compiling production flows, and evaluating business processes to run more efficiently and meet quality standards. The author has done research on product development, written operational SOPs, managed inventory and quality control, written operational reports, evaluated products, and planned new product launch strategies. As we advance, FITNFULL will focus on optimizing production capacity, increasing the consistency of product and service quality, expanding marketing reach, and strengthening internal management so that the business can grow sustainably and be able to meet consumer needs more broadly.

Keywords: *FITNFULL, Operational Strategy, Product Development*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

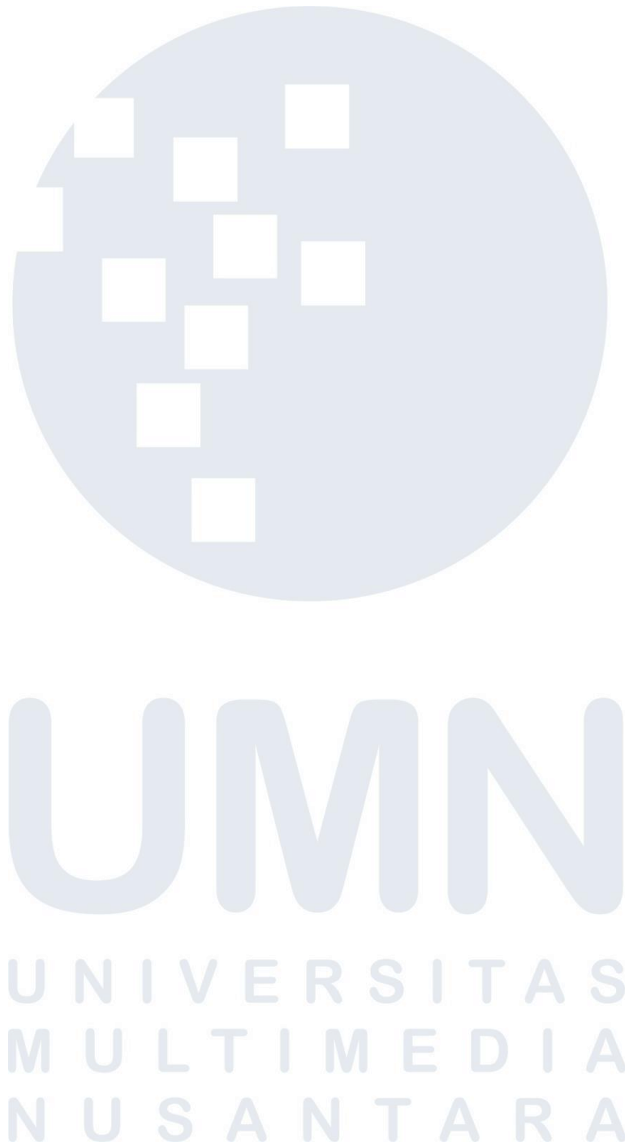
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Manfaat Penulisan	10
1.3.1 Manfaat untuk Konsumen.....	10
1.3.2 Manfaat untuk Industri.....	11
1.3.3 Manfaat untuk Penulis	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II BADAN USAHA	14
2.1 Bentuk Badan Usaha	14
2.1.1 Struktur Organisasi	15
2.2 Dokumen Legal	23
BAB III LANDASAN TEORI.....	27
3.1 Teori Umum.....	27
3.1.1 Manajemen dan Strategi Manajemen.....	27
3.1.2 Entrepreneurship	30
3.1.3 Teori pengembangan bisnis	32
3.1.4 Teori validasi pasar	33
3.1 Teori Khusus	35

3.2.1	<i>Operational Management and Product Management</i>	35
3.2.2	<i>Supply Chain Management</i>	37
3.2.3	<i>Quality Control</i>	38
BAB IV	GAMBARAN BISNIS	40
4.1	Deskripsi Bisnis	40
4.1.1	Analisis Ukuran Pasar (TAM, SAM, SOM).....	44
4.1.2	<i>Business Model Canvas</i>	46
4.1.3	Analisis Kompetitor.....	50
4.1.4	<i>Porter's Five Forces</i>	55
4.1.5	Fungsi Bisnis.....	57
4.2	Deskripsi Fungsi Bisnis	75
A.	<i>Operational and Product Management</i>	81
B.	<i>Supply Chain Management and Quality Control</i>	87
C.	<i>Mentorship</i>	91
BAB V	PENGEMBANGAN BISNIS	94
5.1	Pengembangan Usaha	94
5.1.1	Strategi Pengembangan Produk	109
5.1.2	Strategi Penguatan Operasional dan SDM.....	111
5.1.3	Strategi Perluasan Pasar dan Pemasaran.....	112
5.1.4	Strategi Keuangan dan Keberlanjutan Bisnis	114
5.2	Pengembangan Operasional dan SDM	115
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		128

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tugas dan Tanggung Jawab per Divisi FITNFULL	18
Tabel 4.1 Target FITNFULL.....	59
Tabel 4.2 Tugas dan Tanggung Jawab Penulis sebagai COO 1.....	76
Tabel 5.1 Rencana Pengembangan Bisnis FITNFULL.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Kebiasaan Konsumsi Makanan Berlemak/Berkolesterol/Gorengan.....	3
Gambar 1.2 Logo FITNFULL.....	5
Gambar 1.3 Produk Makanan FITNFULL.....	6
Gambar 1.4 Produk Minuman FITNFULL.....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi FITNFULL.....	17
Gambar 2.2 Nomor KBLI FITNFULL	24
Gambar 2.3 Hak Cipta Poster FITNFULL.....	25
Gambar 2.4 NIB FITNFULL	26
Gambar 4.1 TAM SAM SOM FITNFULL.....	45
Gambar 4.2 BMC FITNFULL	47
Gambar 4.3 Competitive Analysis Grid FITNFULL	51
Gambar 4.4 Porter's Generic Competitive Strategies FITNFULL	54
Gambar 4.5 Porter's Five Forces	55
Gambar 4.6 Target penjualan bulanan FITNFULL berdasarkan analisis risiko...	66
Gambar 4.7 HPP produk FITNFULL dan analisa margin	71
Gambar 4.8 Total penjualan bulanan FITNFULL	74
Gambar 4.9 Total transaksi bulanan FITNFULL.....	74
Gambar 4.10 Contoh laporan keuangan FITNFULL per periode.....	75
Gambar 4.11 Dokumentasi Kegiatan R&D bersama COO 2.....	81
Gambar 4.12 Dokumentasi Kesimpulan Hasil Market Survey.....	82
Gambar 4.13 Dokumentasi Diskusi dengan CEO dan CFO terkait Harga dan Biaya	83
Gambar 4.14 Dokumentasi SOP FITNFULL	83
Gambar 4.15 Dokumentasi Tiga Menu Produk Baru	84
Gambar 4.16 Tampilan Jadwal Produksi dan Penjualan Harian FITNFULL	85
Gambar 4.17 Dokumentasi Bazar Kemerdekaan (kiri) dan KMK Prasmul (kanan)	85
Gambar 4.18 Open Recruitment Karyawan di Instagram.....	86
Gambar 4.19 Tampilan Berbagai Laporan Operasional secara Berurutan	89
Gambar 4.20 Tenant FITNFULL di Kantin Libro UMN.....	91
Gambar 4.21 Bimbingan dengan Supervisor dan Mentor.....	91
Gambar 4.22 Screenshot Zoom dengan Bapak Seto dan di KMI Expo 2025.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	128
Lampiran B Formulir Bimbingan	129
Lampiran C Dokumen Legalitas	130
Lampiran D Bukti kegiatan	133

