

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA
OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**



SKRIPSI

Dwi Putri Cahyani

00000070847

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA
OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Dwi Putri Cahyani

00000070847

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Pengelolaan FITNFULL: Evaluasi ..., Dwi Putri Cahyani, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Putri Cahyani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070847

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA
OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Dwi Putri Cahyani)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dwi Putri Cahyani
NIM : 00000070847
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN
RENCANA OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025



(Dwi Putri Cahyani)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA
OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**

Oleh

Nama : Dwi Putri Cahyani
NIM : 00000070847
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2025

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA
OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**

Oleh

Nama : Dwi Putri Cahyani
NIM : 00000070847
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610

Pembimbing



Elissa Dwi Aestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Putri Cahyani

NIM : 00000070847

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1 Manajemen

Judul Karya Ilmiah : **PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI
DAN RENCANA OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA
PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Dwi Putri Cahyani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Tugas Akhir berjudul **“PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL”** akhirnya dapat diselesaikan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan tugas akhir ini bukan hanya bagian dari kewajiban akademik, tetapi juga menjadi kesempatan penulis untuk memahami lebih dalam mengenai pengelolaan dan optimalisasi operasional dan produksi, serta pengembangan inovasi bisnis dalam sebuah usaha rintisan di bidang Food and Beverages. terselesaikannya laporan ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak, baik selama masa studi maupun dalam proses penulisannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Perusahaan Skystar Ventures sebagai penyedia inkubator bisnis yang memberikan dukungan dan fasilitas untuk pengembangan bisnis FITNFULL.
6. Ibu Michelle Greysianti Mutak, selaku Supervisor dari Skystar Ventures yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, dan motivasi kepada FITNFULL selaku peserta Skypreneur dalam Program Inkubasi Batch 12.
7. Ibu Dina Kosasih, selaku Dedicated Mentor yang ditunjuk langsung oleh Skystar Ventures untuk memberikan dukungan, bimbingan, arahan, dan motivasi kepada FITNFULL selaku peserta Skypreneur dalam Program Inkubasi Batch 12.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Angelica Vitriany Kusuma, Angely Maylin, Margareta Averina Lianti, dan Valentina Widjaja selaku pendiri sekaligus C-Level Executives FITNFULL yang telah bekerjasama dengan penulis untuk mengembangkan bisnis FITNFULL hingga saat ini.

Semoga hasil dari Tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi konsumen, industri, maupun penulis yang tertarik mempelajari pengelolaan dan optimalisasi operasional dan produksi, serta pengembangan inovasi bisnis, khususnya dibidang Food and Beverages. Semoga tugas akhir ini dapat diterima dengan baik dan memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Dwi Putri Cahyani)



PENGELOLAAN FITNFULL: EVALUASI DAN RENCANA OPTIMALISASI OPERASIONAL SERTA PENGEMBANGAN INOVASI FITNFULL

(Dwi Putri Cahyani)

ABSTRAK

Masyarakat urban, khususnya mahasiswa dan pekerja, memiliki pola makan tidak teratur akibat aktivitas yang padat. Kondisi ini mendorong munculnya kebiasaan untuk mengonsumsi makanan praktis yang umumnya mudah ditemukan namun memiliki rendah nilai gizi, seperti gorengan dan makanan manis, sehingga berpotensi menimbulkan masalah kesehatan dalam jangka panjang. Fenomena tersebut menunjukkan adanya peluang pasar pada industri makanan dan minuman, khususnya produk makanan yang praktis, bergizi, dan sesuai dengan gaya hidup masyarakat urban. FITNFULL hadir sebagai solusi dengan menyediakan produk makanan yang praktis, mengenyangkan, lezat, dan bernilai gizi seimbang. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan mengembangkan pengelolaan operasional dan produksi FITNFULL dari perspektif peran Chief Product Officer (CPO). Penulis berperan sebagai CPO, bertanggung jawab dalam pengelolaan kegiatan produksi, peningkatan efisiensi dan pengendalian kualitas, pengembangan inovasi produk, serta penyusunan dan penerapan Standard Operating Procedure (SOP) melalui kolaborasi dengan COO dan C-Level lainnya. Hasil pelaksanaan tanggung jawab penulis, menunjukkan bahwa target masih belum tercapai saat ini. Hal ini dikarenakan penjualan terhitung hanya mencapai 1308 porsi dengan omset sebesar Rp21.960.000 dan margin bersih sebesar Rp8.925.243 selama periode Agustus 2025 hingga Desember 2025. Meskipun begitu, adanya upaya untuk perbaikan SOP, optimalisasi alur produksi, pengelolaan sumber daya yang lebih efektif, serta penerapan quality control dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan konsistensi kualitas produk dan efisiensi operasional. Ke depannya, peran penulis sebagai CPO akan diarahkan pada efisiensi operasional, produksi, dan pengembangan produk secara bertahap tanpa mengorbankan kualitas produk, untuk mendukung pertumbuhan FITNFULL yang berkelanjutan dan kompetitif.

Kata kunci: FITNFULL, Optimalisasi Operasional, Pengembangan Inovasi

FITNFULL MANAGEMENT: EVALUATION AND PLANNING FOR OPERATIONAL OPTIMIZATION INCLUDING DEVELOPMENT OF FITNFULL INNOVATIONS

(Dwi Putri Cahyani)

ABSTRACT (English)

Urban communities, especially students and workers, have irregular eating patterns due to their busy activities. This condition encourages the habit of consuming practical foods that are easy to find but low in nutritional value, such as fried foods and sweet foods, which can potentially cause long-term health problems. This phenomenon indicates a market opportunity in the food and beverage industry, particularly for practical, nutritious food products that suit the lifestyle of urban communities. FITNFULL is here to provide a solution by offering practical, filling, delicious, and nutritionally balanced food products. This study aims to evaluate and develop FITNFULL's operational and production management from the perspective of the Chief Product Officer (CPO) role. The author serves as CPO, responsible for managing production activities, improving efficiency and quality control, developing product innovations, and preparing and implementing Standard Operating Procedures (SOPs) in collaboration with the COO and other C-Level executives. The results of the author's responsibilities show that the target has not yet been achieved at this time. This is because sales only reached 1,308 portions with a turnover of IDR 21,960,000 and a net margin of IDR 8,925,243 during the period from August 2025 to December 2025. However, efforts to improve SOPs, optimize production flow, manage resources more effectively, and implement quality control can contribute to improving product quality consistency and operational efficiency. Going forward, the author's role as CPO will be directed towards operational efficiency, production, and gradual product development without compromising product quality, to support FITNFULL's sustainable and competitive growth.

Keywords: *FITNFULL, Operational Optimization, Innovation Development*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Manfaat Penulisan	11
1.3.1 Manfaat bagi Konsumen	11
1.3.2 Manfaat bagi Industri	11
1.3.3 Manfaat bagi Penulis	12
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II BADAN USAHA	14
2.1 Bentuk Badan Usaha.....	14
2.1.1 Struktur Organisasi	15
2.2 Dokumen Legal.....	23
BAB III LANDASAN TEORI.....	27
3.1 Teori Umum.....	27
3.1.1 Manajemen dan strategi manajemen.....	27
3.1.2 Entrepreneurship.....	29
3.1.3 Teori pengembangan bisnis	31
3.1.4 Teori validasi pasar	33

3.1	Teori Khusus.....	34
3.2.1.	Manajemen Operasional.....	34
3.2.2.	Manajemen Operasi Produksi.....	37
3.2.3.	Inovasi, Riset, dan Pengembangan.....	40
BAB IV	GAMBARAN BISNIS	43
4.1	Deskripsi Bisnis	43
4.1.1	Analisis Ukuran Pasar (TAM, SAM, SOM).....	47
4.1.2	Business Model Canvas	49
4.1.3	Analisis Kompetitor.....	53
4.1.4	Fungsi Bisnis.....	57
4.2	Deskripsi Fungsi Bisnis.....	81
A.	Operational Management	89
B.	Operation & Production Management	95
C.	Innovation, Research, & Development	105
D.	Mentorship.....	110
BAB V	PENGEMBANGAN BISNIS.....	114
5.1	Pengembangan Usaha	114
5.1.1	Strategi Pengembangan Produk.....	126
5.1.2	Strategi Penguatan Operasional dan SDM	127
5.1.3	Strategi Perluasan Pasar dan Pemasaran	129
5.1.4	Strategi Keuangan dan Keberlanjutan Bisnis.....	131
5.2	Pengembangan Strategi Produksi dan Produk	131
5.2.1	Operational Management	135
5.2.2	Operation and Production Management.....	136
5.2.3	Innovation, Research, & Development	139
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN		148

DAFTAR TABEL

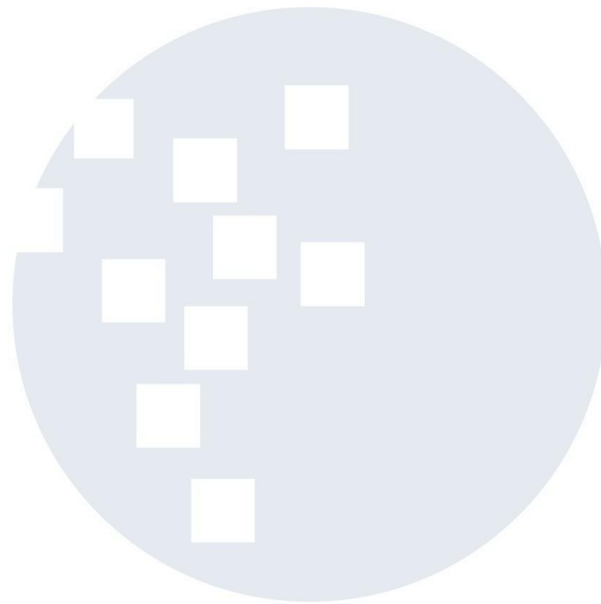
Tabel 2. 1 Tugas dan Tanggung Jawab per Divisi FITNFULL	18
Tabel 4. 1 Target FITNFULL	59
Tabel 4. 2 Tanggung Jawab CPO dalam FITNFULL	82
Tabel 5. 1 Rencana Pengembangan Bisnis FITNFULL	114
Tabel 5. 2 Proyeksi Penjualan FITNFULL	124
Tabel 5 3 Program Efisiensi Pengembangan Bisnis FITNFULL	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proporsi Kebiasaan Konsumsi Makanan Berlemak/Berkolesterol/Gorengan.....	3
Gambar 1. 2 Logo FITNFULL.....	5
Gambar 1. 3 Produk Makanan FITNFULL.....	6
Gambar 1. 4 Produk Minuman FITNFULL.....	7
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi FITNFULL.....	17
Gambar 2. 2 Nomor KBLI FITNFULL.....	24
Gambar 2. 3 Hak Cipta Poster FITNFULL.....	25
Gambar 2. 4 NIB FITNFULL.....	26
Gambar 3. 1 Operasional dari Fungsi Transformasi.....	35
Gambar 3. 2 Peran-peran Dasar Organisasi.....	37
Gambar 4. 1 TAM SAM SOM FITNFULL.....	48
Gambar 4. 2 Business Model Canvas (BMC) FITNFULL.....	50
Gambar 4. 3 Competitive Analysis Grid FITNFULL.....	54
Gambar 4. 4 Porter's Generic Competitive Strategies FITNFULL.....	56
Gambar 4. 5 Pencatatan Berbagai Laporan Operasional.....	63
Gambar 4. 6 Target penjualan bulanan FITNFULL berdasarkan analisis risiko.	69
Gambar 4. 7 HPP produk FITNFULL dan analisa margin.	74
Gambar 4. 8 Total penjualan bulanan FITNFULL	76
Gambar 4. 9 Total transaksi bulanan FITNFULL	78
Gambar 4. 10 Contoh laporan keuangan FITNFULL per periode	81
Gambar 4. 11 SOP FITNFULL terbaru.....	90
Gambar 4. 12 Perekrutan Karyawan FITNFULL melalui Instagram.....	92
Gambar 4. 13 Outlet FITNFULL di Kantin Universitas Multimedia Nusantara...	93
Gambar 4. 14 Event Bazaar yang diikuti FITNFULL.....	94
Gambar 4. 15 Kegiatan Proses Produksi FITNFULL.....	95
Gambar 4. 16 Hasil Pencarian Bahan Baku Roti Gandum.....	97
Gambar 4. 17 Perhitungan volume produksi untuk mencapai KPI CPO.....	100
Gambar 4. 18 Laporan Waste FITNFULL.....	101
Gambar 4. 19 Analisis HPP per produk dan penjualan di outlet kantin UMN....	103
Gambar 4. 20 Buku Resep FITNFULL terbaru.....	104
Gambar 4. 21 Riset dan Pencatatan Inovasi Menu Baru FITNFULL.....	105
Gambar 4. 22 Pencatatan R&D Menu Baru FITNFULL.....	107
Gambar 4. 23 Pencatatan dan Evaluasi Feedback Survei Pasar.....	108
Gambar 4. 24 Inovasi Menu Baru FITNFULL.....	109
Gambar 4. 25 Bimbingan FITNFULL bersama Supervisor Internal Skystar Ventures.....	110
Gambar 4. 26 Bimbingan FITNFULL bersama Dedicated Mentor Eksternal Skystar Ventures.....	111

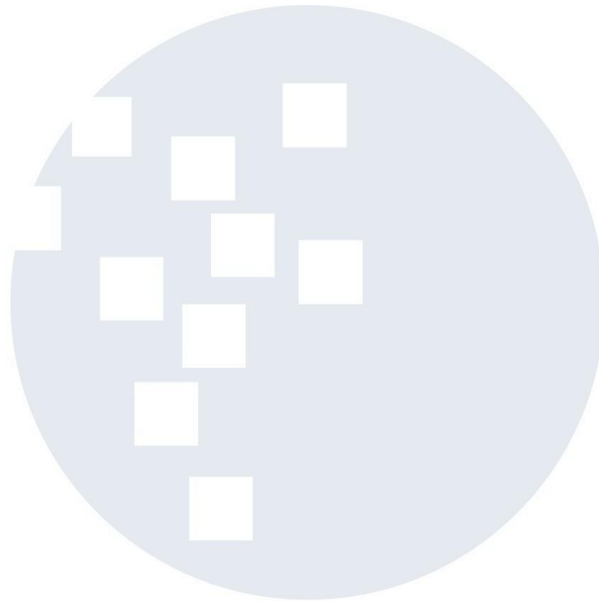
Gambar 4. 27 FITNFULL Lolos Pendanaan Bisnis P2MW 2025	112
Gambar 4. 28 FITNFULL Mengikuti KMI EXPO 2025	113
Gambar 5. 1 Target Produksi FITNFULL	137



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	148
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	150
Lampiran C Dokumen Legalitas.....	151
Lampiran D Bukti kegiatan.....	153



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA