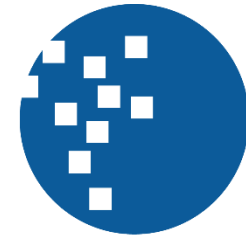


**PENGARUH *JOB SATISFACTION*, *WORKLOAD*, DAN
ORGANIZATIONAL CLIMATE TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION KARYAWAN GENERASI Z**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Alliyah Athirah

00000082489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *JOB SATISFACTION*, *WORKLOAD*, DAN
ORGANIZATIONAL CLIMATE TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION KARYAWAN GENERASI Z**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Alliyah Athirah

00000082489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alliyah Athirah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082489

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Job Satisfaction*, *Workload*, dan *Organizational Climate* terhadap *Turnover Intention* Karyawan Generasi Z”.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Desember 2025



Alliyah Athirah

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**“PENGARUH *JOB SATISFACTION*, *WORKLOAD*, DAN
ORGANIZATIONAL CLIMATE TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
KARYAWAN GENERASI Z”**

Nama : Alliyah Athirah

NIM : 00000082489

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Amanda Setierini., S.Psi., M.M., CIQaR.

NIDN : 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Pengaruh *Job Satisfaction*, *Workload*, dan *Organizational Climate*
terhadap *Turnover intention* Karyawan Generasi Z**

Oleh

Nama : Alliyah Athirah

NIM : 00000082489

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

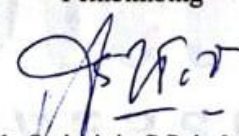

Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA.

NIDN: 0315107502


Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.

NIDN: 0313089201

Pembimbing


Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR.

NIDN: 0305027607

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alliyah Athirah

NIM : 00000082489

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Job Satisfaction*, *Workload*, dan *Organizational Climate* terhadap *Turnover intention* Karyawan Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Desember 2025



(Alliyah Athirah)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alliyah Athirah
NIM : 00000082489
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Job Satisfaction*, *Workload*, dan
Organizational Climate terhadap *Turnover intention* Karyawan Generasi Z

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas.

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Desember 2025



Alliyah Athirah

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh *Job Satisfaction*, *Workload*, dan *Organizational Climate* terhadap *Turnover Intention* Karyawan Generasi Z”** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T, MPC., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, arahan, dan bimbingan berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga saya, yaitu (Alm.) Ayah (H. Fakhrur Rozi) dan Mama (Hj. Puji Rahayu) yang masih setia mendampingi, serta kakak saya Isma Affiya yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi yang tiada henti. Terima kasih atas setiap pengorbanan, perhatian, dan semangat yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Hasnaa Nabiilah Azzahra dan Alda Fatwa Raidah yang selalu menemani, membantu, dan saling mendukung selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi. Kebersamaan dan semangat kalian menjadi motivasi yang sangat berarti.

7. Teman-teman seperjuangan lainnya, Shabrina Rahma Aulia, Fadhilah Lily Ifanka, yang senantiasa mendampingi penulis serta memberikan semangat selama proses penyusunan tugas akhir.
8. Teman-teman dari luar kampus, Kezia Nurul F., Dhea Indah L., Shafira Anggun Aulia, Martiza Febriani, Farhah Qoniati H., dan Poppy Rahmadana, yang telah memberikan dukungan, hiburan, motivasi, serta ruang untuk beristirahat sehingga penulis dapat menjaga keseimbangan dan terus melangkah hingga tahap akhir penyusunan tugas akhir ini.
9. Enhypen, BoyNextDoor, dan NCT WISH yang melalui karya-karya musiknya memberikan semangat, motivasi, dan *mood booster* bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.

Tangerang, 9 Desember 2024



(Alliyah Athirah)



PENGARUH JOB SATISFACTION, WORKLOAD DAN ORGANIZATIONAL CLIMATE TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN GENERASI Z

(Alliyah Athirah)

ABSTRAK

Meningkatnya *turnover intention* di berbagai organisasi menegaskan pentingnya pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor internal yang memengaruhi keputusan karyawan untuk bertahan atau meninggalkan pekerjaan. Penelitian ini secara khusus mengkaji peran *job satisfaction*, *workload*, dan *organizational climate* dalam memengaruhi *turnover intention* pada karyawan Generasi Z, mengingat karakteristik generasi ini yang cenderung memiliki mobilitas kerja tinggi serta ekspektasi yang kuat terhadap kualitas lingkungan kerja. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 250 responden dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *IBM SPSS Statistics versi 29*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *job satisfaction* dan *organizational climate* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*, yang mengindikasikan bahwa kepuasan terhadap pekerjaan serta iklim organisasi yang positif mampu menekan niat berpindah kerja. Sebaliknya, *workload* terbukti berpengaruh positif dan signifikan, yang menunjukkan bahwa beban kerja yang berlebihan dapat meningkatkan kecenderungan karyawan untuk keluar dari organisasi. Temuan ini menegaskan bahwa pengelolaan kepuasan kerja, penciptaan iklim organisasi yang suportif, serta pengaturan beban kerja yang proporsional merupakan faktor strategis dalam upaya menekan *turnover intention* karyawan Generasi Z. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memperkaya kajian empiris mengenai perilaku kerja Generasi Z, tetapi juga memberikan landasan praktis bagi organisasi dalam merancang kebijakan sumber daya manusia yang lebih adaptif dan berorientasi pada retensi karyawan.

Kata kunci: Sumber Daya Manusia, *Job Satisfaction*, *Workload*, *Organizational Climate*, *Turnover intention*.

THE INFLUENCE OF JOB SATISFACTION, WORKLOAD, AND ORGANIZATIONAL CLIMATE ON TURNOVER INTENTION OF GENERATION Z EMPLOYEES

(Alliyah Athirah)

ABSTRACT

The increasing phenomenon of turnover intention across organizations highlights the importance for companies to develop a deeper understanding of the internal factors that influence employees' decisions to stay or leave. This study specifically examines the role of job satisfaction, workload, and organizational climate in influencing turnover intention among Generation Z employees, considering that this generation tends to have high job mobility and strong expectations regarding the quality of the work environment. Data were collected through questionnaire distribution to 250 respondents and analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics version 29. The findings reveal that job satisfaction and organizational climate have a negative and significant effect on turnover intention, indicating that higher levels of job satisfaction and a more positive organizational climate are associated with lower intentions to leave. In contrast, workload has a positive and significant effect, suggesting that excessive workload increases employees' turnover intention. These results emphasize that enhancing job satisfaction, fostering a supportive organizational climate, and managing workload proportionally are strategic factors in reducing turnover intention among Generation Z employees. Therefore, this study contributes not only to the empirical literature on Generation Z's work behavior but also provides practical insights for organizations in designing more adaptive and employee-oriented human resource policies to improve retention.

Keywords: Human Resources Management, Job Satisfaction, Workload, Organizational Climate, Turnover intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 <i>Turnover intention</i>	15
2.1.2 <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.3 <i>Workload</i>	20
2.1.4 <i>Organizational Climate</i>	22
2.2 Model Penelitian.....	24
2.3 Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover intention</i> Karyawan Generasi Z	25

2.3.2	Pengaruh <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover intention</i> Karyawan Generasi Z.....	26
2.3.3	Pengaruh <i>Organizational Climate</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan Generasi Z.....	27
2.3.4	Pengaruh <i>Job Satisfaction, Workload</i> dan <i>Organizational Climate</i> terhadap <i>Turnover intention</i> Karyawan Generasi Z.....	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
3.2	Desain Penelitian	34
3.2.1	Metode Penelitian.....	34
3.2.2	Research Data.....	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.3.3	<i>Sampling Size</i>	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Sumber Data dan Metode Pengumpulan.....	43
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Periode Penelitian.....	44
3.6	Skala Pengukuran	44
3.7	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.7.1	Variabel Independen.....	45
3.7.2	Variabel Dependen.....	47
3.8	Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.8.2	Analisis Data Penelitian.....	55
3.9	Uji Hipotesis.....	59
3.9.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.9.2	Uji Signifikansi ANOVA (Uji Statistik F).....	59
3.9.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)....	60
3.9.4	Uji Regresi Linear Berganda	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		62

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.2	Karakteristik Responden	62
4.2.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.3	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja	65
4.2.4	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
4.2.5	Jumlah Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	67
4.2.6	Jumlah Responden Berdasarkan Status Menikah.....	68
4.2.7	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	69
4.3	Analisa Deskriptif	69
4.3.1	<i>Job Satisfaction</i>	71
4.3.2	<i>Workload</i>	73
4.3.3	<i>Organizational Climate</i>	75
4.3.4	<i>Turnover intention</i>	77
4.4	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	79
4.4.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	79
4.4.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	85
4.5	Uji Instrumen Main-Test.....	87
4.5.1.	Uji Validitas Main-Test	87
4.5.2	Uji Reliabilitas Main-Test	89
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.6.1	Uji Normalitas	91
4.6.2	Uji Multikolinearitas.....	94
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas	94
4.6.3	Uji Autokorelasi	97
4.7	Uji Model	98
4.7.1	Koefisien Determinasi (R^2)	98
4.8	Uji Hipotesis.....	100
4.8.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	100
4.8.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	101
4.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.9	Pembahasan	105

4.9.1	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	106
4.9.2	Pengaruh <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	108
4.9.3	Pengaruh <i>Organizational Climate</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	109
4.10	Implikasi Manajerial	111
4.10.1	Upaya dalam Meningkatkan Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	111
4.10.2	Upaya dalam Meningkatkan Pengaruh <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	113
4.10.3	Upaya dalam Meningkatkan Pengaruh <i>Organizational Climate</i> terhadap <i>Turnover intention</i>	115
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1	Simpulan	118
5.2	Saran	120
5.2.1	Saran untuk Industri	120
5.2.2	Saran untuk Universitas	121
5.2.3	Saran untuk Peneliti	121
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		130



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.3 Kriteria Pengujian Validitas IBM SPSS	54
Tabel 3.4 Kriteria Uji Reliabilitas IBM SPSS	55
Tabel 4.1 Tabel Interval Kategori	70
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Job Satisfaction.....	71
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Workload	73
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Organizational Climate.....	75
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Turnover intention	77
Tabel 4.6 Tabel Uji Validitas Pre-Test	80
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	86
Tabel 4.8 Uji Validitas Main Test.....	87
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Main-Test.....	89
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji F dan Uji T	103

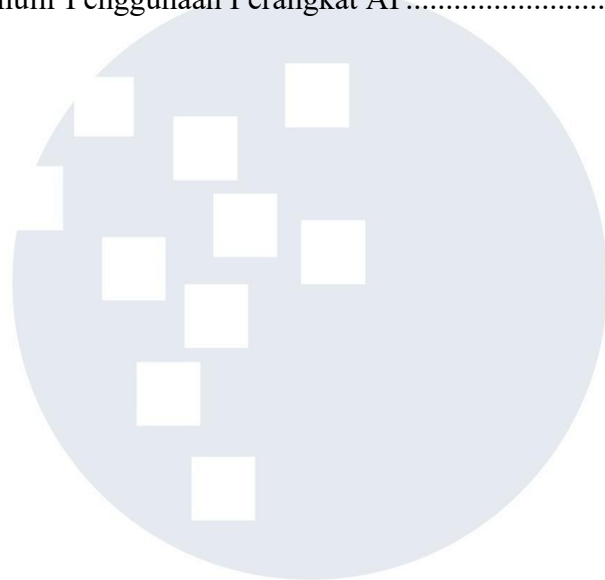


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The generations Defined	1
Gambar 1.2 Hasil Sensus Penduduk (2020).....	3
Gambar 1.3 Plan Resign Gen Z dari Pekerjaannya.....	5
Gambar 1.4 Alasan Generasi Z Resign dari Tempat Kerja November 2022.....	6
Gambar 1.5 Level of Importance of WLB among Generation Z of February 2024.....	9
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Karakteristik Generasi Z di Lingkungan Kerja	33
Gambar 3.2 Klasifikasi Desain Penelitian	35
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Perusahaan Saat ini	65
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	66
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	67
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Status Menikah.....	68
Gambar 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Gambar 4.8 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.9 Hasil Uji P-Plot	92
Gambar 4.10 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	93
Gambar 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Gambar 4.12 Hasil Uji Glesjer.....	95
Gambar 4.13 Hasil Uji Scatterplot.....	96
Gambar 4.14 Hasil Uji Durbin-Watson	97
Gambar 4.15 Hasil Uji Run-Test	98
Gambar 4.16 Hasil Uji Koefisien.....	99
Gambar 4.17 Hasil Uji F	100
Gambar 4.18 Hasil Uji T	101
Gambar 4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Utama.....	130
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	138
Lampiran 3 Hasil Pre-Test	140
Lampiran 4 Hasil Main-Test	144
Lampiran 5 Kuesioner.....	153
Lampiran 6 Form Bimbingan Skripsi	161
Lampiran 7 Formulir Penggunaan Perangkat AI	162



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA