

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri *Food and Beverage (F&B)* dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, khususnya pada sektor kafe yang semakin menjamur di kota-kota besar Indonesia. Data Badan Pusat Statistik (BPS, 2023) mencatat bahwa jumlah usaha penyedia makanan dan minuman meningkat sebanyak 21.13% dan berjumlah 4.85 juta usaha, menandakan tingginya persaingan di industri ini. Dalam kondisi tersebut, perusahaan perlu menunjukkan keunikan melalui strategi *branding* yang kuat, salah satunya melalui penguatan identitas visual.

Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, desain grafis sangat berperan penting dalam membangun citra dan komunikasi visual suatu *brand*. Meskipun di era sekarang media digital semakin bersifat dominan, keberadaan media cetak tetap relevan dan bermanfaat sebagai sarana promosi dan pendukung identitas visual suatu brand perusahaan. Selain itu, media cetak menghadirkan pengalaman nyata dan langsung kepada konsumen sehingga konsistensi desain menjadi faktor penting untuk memperkuat identitas visual suatu *brand*.

Career Acceleration Program adalah program yang wajib dilakukan oleh semua mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan secara akademik. Program ini termasuk dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dimana menurut Nadiem Makarim, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, program ini merupakan inisiatif dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan bakat dan minat mereka melalui pengalaman langsung di dunia kerja sebagai bentuk persiapan menuju karier di masa depan (Fadhol, 2024). Salah satu bentuk kegiatan pembelajaran tersebut adalah magang/praktik. Kegiatan

magang ini bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk mengaplikasikan teori-teori yang sudah dipelajari selama perkuliahan, serta penerapan keterampilan umum dan khusus ke dalam dunia kerja. Pada program Merdeka Belajar Kampus Merdeka kali ini, penulis memutuskan untuk melakukan magang di The Bunker Café. Selama magang di The Bunker Café penulis diberi kesempatan untuk bereksplorasi dalam membuat desain media cetak untuk mendukung identitas visual kafe dengan tetap mengikuti panduan Graphic Standard Manual yang sudah ditetapkan.

Melalui kegiatan magang di The Bunker Cafe, penulis mendapatkan banyak pengalaman serta pembelajaran yang berkesan. Penulis banyak belajar hal baru mengenai desain permainan papan dan membuat desain media cetak untuk keperluan identitas visual The Bunker Café. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi nyata yang dapat mendukung The Bunker Cafe. Selain itu, penulis juga berharap melalui kerja magang ini, penulis berhasil mendapatkan pelajaran, relasi, serta pengalaman yang bermanfaat untuk jenjang karir penulis dalam bidang desain grafis di masa yang akan datang.

## **1.2 Tujuan Kerja**

Penulis melakukan kegiatan magang ini dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan mengenai desain grafis yang telah penulis pelajari di perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata.
2. Mengembangkan serta mengasah *hard skill* maupun *soft skill* penulis di dunia kerja khususnya dalam pembuatan desain media cetak.
3. Kegiatan magang ini penulis lakukan untuk memenuhi syarat kelulusan secara akademik di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Berdasarkan syarat yang sudah ditentukan oleh program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Multimedia Nusantara yaitu pemenuhan 640 jam kerja dengan total bimbingan selama 207 jam. Penulis melakukan kegiatan magang di The Bunker Café sebagai desainer grafis secara *hybrid* yaitu 2 hari

*Work from Office (WFO)* dan 3 hari *Work from Home (WFH)*. Kegiatan magang ini penulis lakukan mulai tanggal 23 Juli 2025.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Penulis memulai kegiatan magang di The Bunker Café pada tanggal 23 Juli 2025, terhitung dari seminggu setelah penulis dinyatakan diterima oleh pemilik The Bunker Café sendiri untuk melakukan kegiatan magang dan bekerja sebagai desainer grafis. Durasi kegiatan magang berlangsung selama 4 bulan yaitu dari tanggal 23 Juli 2025 sampai dengan 23 November 2025 dan penulis diarahkan untuk bekerja secara *hybrid* dengan jadwal yang cukup fleksibel dalam satu minggu. Penulis diberi kebebasan untuk menentukan jadwal sendiri dalam melakukan kegiatan magang, untuk hari dimana akan melaksanakan kegiatan magang secara *Work from Office (WFO)* dan hari dimana akan melaksanakan kegiatan magang secara *Work from Home (WFH)*. Setelah sepakat berdiskusi dengan *supervisor* kafe, penulis melakukan kegiatan magang secara *Work from Home (WFH)* pada hari Senin, Rabu, dan Jum'at dan *Work from Office (WFO)* pada hari Selasa dan Kamis.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dari keikutsertaan penulis dalam mengikuti *briefing* magang yang diselenggarakan oleh tim magang prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 25 Agustus 2025 di Lecture Theatre Gedung D. Setelah penulis selesai mengikuti *briefing* magang tersebut, penulis langsung menyiapkan CV dan portofolio terbaru yang sudah penulis buat untuk mulai melakukan persiapan melamar kerja ke berbagai perusahaan. Penulis mencari tempat dan perusahaan untuk melakukan kegiatan magang melalui *platform* sosial media Instagram. Saat itu penulis melihat *story* dari akun Instagram dengan *username* @thebunkercafe yang ternyata kafe tersebut sedang membuka lowongan pekerjaan untuk posisi *graphic designer*, setelah itu penulis

segera menghubungi nomor telepon yang tertera di *story* Instagram kafe tersebut melalui *platform* Whatsapp dan mengirim CV & portofolio terbaru dan mengatakan bahwa penulis tertarik untuk melamar kerja dengan posisi graphic designer di The Bunker Café. Setelah melamar, penulis diundang untuk melakukan wawancara *offline* pada hari Senin, 14 Juli 2025 oleh pemilik The Bunker Café sendiri. Seminggu setelah penulis melakukan interview dengan owner kafe, penulis dikabarkan lolos dan diterima untuk melakukan kerja magang di The Bunker Café, pemilik kafe langsung menghubungi penulis melalui platform Whatsapp dan penulis dikabarkan dapat memulai kegiatan magang di hari Rabu, 23 Juli 2025.

Pada hari pertama penulis masuk ke kantor pada tanggal 23 Juli 2025, penulis langsung diarahkan untuk berkoordinasi dengan manajer kafe yang nantinya akan menjadi *supervisor* penulis selama kegiatan magang ini berlangsung. Penulis diberitahu mengenai berbagai macam *board game*, melihat identitas visual melalui *Graphic Standard Manual* milik The Bunker Café, serta kebutuhan – kebutuhan desain media cetak lainnya yang sebelumnya sudah pernah dikerjakan pekerja lain seperti, *banner*, *acrylic stand*, brosur, token *games*, dan lainnya. Penulis juga diberi arahan oleh manajer kafe mengenai *job desc* seperti apa yang akan penulis kerjakan selama kegiatan magang berlangsung. Mulai saat itu, penulis akan berhubungan dan melakukan komunikasi dengan manajer kafe untuk melakukan kegiatan magang serta berkoordinasi mengenai tugas – tugas yang akan dilakukan dengan manajer kafe. Selanjutnya, yang penulis lakukan setelah kegiatan magang dimulai, penulis mengisi *daily task* setiap harinya pada *website* [pro.step.umn.ac.id](http://pro.step.umn.ac.id) dengan tujuan untuk memenuhi syarat 640 jam kerja dengan *supervisor* dan 207 jam bimbingan laporan magang dengan *advisor*.

Seiring berjalan waktu, penulis melakukan kerja magang di The Bunker Café dengan cukup baik. Penulis mampu melakukan tugas – tugas yang diberikan oleh *supervisor* dan menyelesaikan tugas – tugas tersebut

sesuai dengan standar yang bagus. Tidak terasa saat menjalankan magang penulis akhirnya sudah sampai pada tahap evaluasi pertama. Pada evaluasi pertama yang jatuh pada tanggal 13 – 17 Oktober 2025, penulis telah melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing sebagai *advisor* dengan total 104 jam bimbingan. Sementara itu, dengan *supervisor* penulis telah mengisi *daily task* yang telah disetujui oleh *supervisor* dengan total 340 jam. Setelah waktu berlalu tidak terasa evaluasi yang kedua pun dilakukan. Pada tanggal 1- 5 Desember 2025, saat evaluasi kedua dimulai, penulis telah melakukan bimbingan bersama *advisor* sebanyak sepuluh kali bimbingan serta mengisi *daily task* yang telah disetujui *supervisor* dengan total 243 jam bimbingan dan 708 jam kerja. Selanjutnya pada tanggal 8 Desember 2025, penulis melakukan pendaftaran sidang magang dengan cara melakukan *upload* laporan magang pada *website* [prostep.umn.ac.id](http://prostep.umn.ac.id) yang nantinya laporan diverifikasi oleh *advisor* dan HOD dan laporan tersebut akan dilihat oleh penguji sidang magang beserta *advisor* juga.

Setelah penulis selesai mendaftar sidang, pada hari Selasa, 9 Desember 2025, penulis mendapatkan informasi bahwa penulis akan melaksanakan sidang magang di tanggal 12 Desember 2025. Informasi tersebut penulis dapatkan melalui grup magang di platform Whatsapp. Setelah penulis melalui sidang magang, penulis melakukan revisi laporan sesuai dengan feedback yang diberikan oleh dosen penguji dan dosen pembimbing. Setelah penulis sudah menyelesaikan revisi laporan, penulis segera mengumpulkan tanda tangan dari dosen penguji, dosen pembimbing, dan kaprodi yang dimana tanda tangan tersebut digunakan untuk keperluan lembar pengesahan. Setelah semua tanda tangan terkumpul, pada tahap akhir penulis mengunggah laporan yang sudah final tersebut pada *website* [prostep.umn.ac.id](http://prostep.umn.ac.id) untuk memperoleh nilai mata kuliah Career Acceleration Program Track 1.