

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

The Bunker Café merupakan sebuah *board game* café yang berlokasi di Gading Serpong, kota Tangerang Selatan. Kafe ini menghadirkan konsep yang cukup unik dan berbeda dengan kafe lain pada umumnya, yaitu memadukan kuliner dengan hiburan interaktif dengan adanya berbagai pilihan *board game* yang dapat dimainkan oleh pengunjung. Didukung oleh interior kafe yang bagus dan suasana yang nyaman, pengunjung dapat menikmati berbagai pilihan menu makanan dan minuman sambil bermain lebih dari ratusan *board game* yang tersedia, dimulai dari kategori permainan yang santai hingga permainan yang serius menggunakan strategi. The Bunker Café tidak hanya menjadi tempat untuk menikmati hidangan, tetapi juga berfungsi sebagai ruang sosialisasi bagi teman, keluarga, rekan kerja, maupun komunitas.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo The Bunker Café
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

The Bunker Café adalah sebuah *board game* café yang menghadirkan pengalaman yang menyenangkan dengan menggabungkan permainan, makanan, dan kebersamaan. Dengan tagline “Ga Mati Gaya” The Bunker Café menjadi salah satu tempat favorit banyak orang untuk mendapatkan suasana nongkrong yang unik. Board Game Café ini

menawarkan suasana yang nyaman bagi pengunjung karena tidak hanya menyajikan makanan dan minuman yang lezat tetapi juga adanya hiburan interaktif berupa kegiatan bermain *board game* (papan permainan). Dalam menjalankan bisnis di industri *Food and Beverage (F&B)* yang digabungkan dengan hiburan interaktif, The Bunker Café memiliki visi untuk menjadikan *board game* café yang unggul di Gading Serpong, Tangerang Selatan dimana tidak hanya menyajikan hidangan makanan dan minuman yang berkualitas, tetapi juga menghadirkan ruang interaktif bagi para pengunjung untuk bersosialisasi, belajar, dan menciptakan pengalaman interaktif yang menyenangkan dan berkesan. Sementara misi The Bunker Café adalah menghadirkan koleksi *board game* yang beragam dan mudah diakses untuk semua kalangan, menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman dengan kualitas terbaik, menciptakan suasana kafe yang nyaman, inklusif, dan ramah komunitas, juga terus berinovasi dalam pelayanan dan program aktivitas dengan gaya hidup sehat, rekreatif, dan edukatif. Visi dan misi The Bunker Café memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memberikan pelayanan dan pengalaman terbaik untuk para pengunjung maupun pelanggan kafe.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

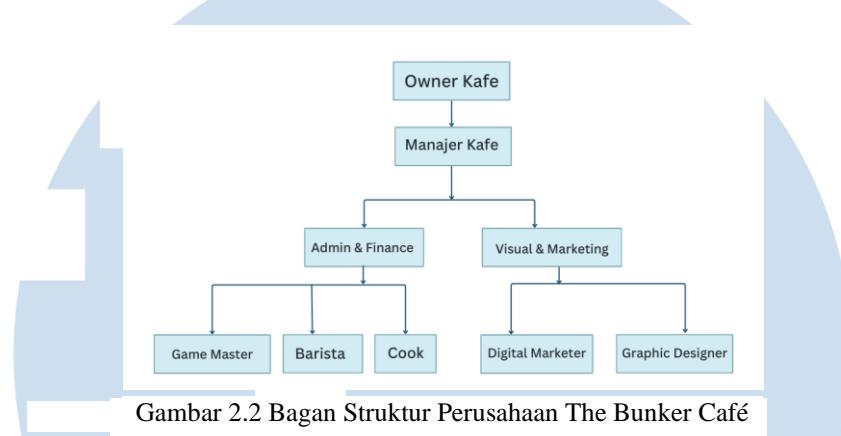
The Bunker Café atau biasa dikenal The Bunker adalah *board game* café yang didirikan oleh Stephen Setiawan. *Board game* café ini berdiri sejak 4 Januari 2016 dan berlokasi di Ruko Graha Boulevad D10 Summarecon Serpong, Gading Serpong, Tangerang Selatan. The Bunker Cafe sendiri memiliki sejarah yang artinya berasal dari zaman perang dahulu, bahwa istilah “Bunker” adalah ruangan yang dipakai untuk pertahanan dan perlindungan dari serangan musuh. Pemilik The Bunker Cafe sendiri mengatakan bahwa filosofi kata tersebut diartikan karena konsep dari *board game* café ini ingin memberikan tempat perlindungan bagi manusia saat ini, yang upamanya diluar sana manusia sudah memiliki banyak aktivitas yang beragam seperti orang yang bekerja di kantor dari pagi sampai malam, para mahasiswa yang sibuk dengan banyak tugas, atau

kemungkinan masalah lainnya, maka dari itu diharapkan dengan adanya kafe ini memberikan tempat perlindungan bagi mereka dengan cara melepas penat sebentar dari kesibukan di hari – hari serta bisa bersantai dan bebas melakukan aktifitas makan, bermain, dan mengobrol dengan sesama. Dengan kata lain pemilik kafe ingin memberitahu kepada masyarakat bahwa di dunia yang serba digital ini masih ada permainan tradisional yang bisa dinikmati bersama. Selain itu, The Bunker Café yang sudah berdiri hampir 10 tahun ini sudah cukup terkenal di kawasan Gading Serpong, karena banyak artis atau seleb internet yang sering berkunjung.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan sistem operasional sebagai sebuah board game café, The Bunker Café memiliki sejumlah anggota tim dengan peran dan tanggung jawab masing – masing. Tim The Bunker Café terdiri dari owner yang berperan sebagai pimpinan utama sekaligus penanggung jawab seluruh kegiatan di The Bunker Café. Selanjutnya, dalam pelaksanaan kegiatan sehari-hari di kafe, owner dibantu oleh seorang manajer kafe yang berperan sebagai tangan kanan dalam mengelola sistem operasional serta bertanggung jawab terhadap kinerja seluruh karyawan di kafe. Selanjutnya, terdapat *game master* yang bertugas memberikan arahan serta mengajarkan pengunjung mengenai cara bermain berbagai board game yang tersedia. Pada bagian penyajian hidangan makanan dan minuman untuk para pengunjung, *Barista* dan *cook* (juru masak) bertugas dalam memasak hidangan serta menyiapkan sekaligus menghidangkan makanan dan minuman. Sementara itu, admin dan bagian keuangan bertanggung jawab dalam pencatatan laporan pengeluaran, pemasukan bulanan, serta perhitungan gaji karyawan. Terakhir, terdapat tim visual dan marketing, yang terdiri dari dua orang *digital marketer* dan tiga orang desainer grafis. Di dalam tim visual dan marketing, manajer kafe juga terkadang ikut berperan dalam memberi ide – ide visual serta berkoordinasi dengan desainer grafis mengenai *content plan* media sosial The Bunker Café tiap bulannya. Secara keseluruhan, tim visual dan marketing bertugas untuk mengelola konten media sosial The Bunker Café serta bertanggung

jawab untuk membuat content plan setiap bulannya dan juga mengurus *sub-brand* lain yang masih berada dibawah naungan The Bunker Café.



2.3 Portofolio Perusahaan

The Bunker Café yang biasa dikenal dengan sebutan The Bunker, didirikan oleh Stephen Setiawan sejak tahun 2016 dan masih beroperasi aktif sampai sekarang, menjadikan salah satu board game café ternama di Kawasan Gading Serpong, Tangerang Selatan. Sejak tahun 2016 juga, The Bunker Café mengembangkan sub-brand yang masih memiliki keterkaitan dengan dunia board game dan di tahun 2024 lalu, The Bunker Café telah memiliki dua sub-brand yang hingga saat ini terus berjalan secara berkesinambungan dalam bidang usaha board game café. Kedua *sub-brand* tersebut juga masih berada dibawah naungan The Bunker Café dan dikelola oleh pemilik kafe. Berikut adalah kedua *sub-brand* yang sudah dikembangkan oleh The Bunker Café sampai saat ini:

2.3.1 Hobby Indonesia



Hobby Indonesia adalah distributor board game yang menyuplai dan mengimpor berbagai jenis board game dari luar negeri ke dalam *market board game* di Indonesia. Hobby Indonesia juga dipercaya untuk menyuplai banyak board game ke berbagai kafe, khususnya kafe dengan konsep board game. Berdiri sejak tahun 2016, Hobby Indonesia telah berkembang menjadi salah satu *supplier* terdepan sekaligus *publisher* board game di Indonesia. Hingga saat ini, mereka telah memiliki ratusan partner di berbagai macam pulau di Indonesia yang pastinya sudah mempercayakan kebutuhan board game kepada mereka.



Gambar 2.4 Desain Story Instagram Event
Sumber: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17894236191038004/>

Selain fokus pada distribusi, Hobby Indonesia juga aktif menyelenggarakan dan mengikuti berbagai event setiap tahunnya. Salah satu kegiatan yang cukup menonjol adalah Board Game Market & Showcase yang diadakan pada tahun 2024 lalu, dimana mereka mengadakan pameran sekaligus turnamen board game. Dalam acara tersebut, Hobby Indonesia juga menjual *gacha box* yang berisi dua sampai tiga board game secara acak tanpa pembeli ketahui apa isi board game tersebut. Selain itu,

mereka juga mengadakan diskon yang cukup besar untuk penjualan beberapa board game. Acara ini dilengkapi dengan adanya media promosi seperti pamphlet, poster, flyer, serta display pendukung seperti acrylic stand. Hobby Indonesia dikenal sering melakukan banyak event seperti salah satunya juga pernah mengikuti event IGX yaitu Indonesia Game Expo yang diadakan di Indonesia Convention Exhibition di BSD, Tangerang Selatan.

2.3.2 Build a Board Game Café



Gambar 2.5 Logo Build A BG
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Build a Board Game Café yang biasa disebut dengan Build a BG Café merupakan sebuah jasa dan layanan yang ditujukan bagi calon pebisnis yang ingin memulai usaha *board game café*. Melalui konsep layanan terpadu, Build a BG Café menawarkan jasa dan servis melalui *platform* Instagram dengan *username* @buildabgcafe.id. Di dalam *platform* itu para audiens yang tertarik untuk membuka bisnis dapat melihat jasa dan servis yang ditawarkan Build a BG Café yang mencakup tiga layanan utama, yaitu: *professional consultant* (konsultasi profesional terkait perencanaan bisnis dan operasional), *board game supply* (penyediaan koleksi board game sesuai kebutuhan), serta *staff training* (pelatihan sumber daya manusia agar mampu menjalankan operasional kafe secara optimal).

Selain itu, tersedia juga adanya layanan tambahan berupa *Food & Beverage (F&B) support* yang berupa suplai bahan makanan yang sudah lengkap dengan resep yang ada serta diberitahukan mengenai penyusunan menu dan manajemen dapur. Disini para audiens juga bisa melihat melalui

platform Instagram Build a BG Café, bahwa tidak hanya suplai makanan kepada klien, tetapi mereka juga mengajarkan bagaimana cara memasak resep tersebut. Dengan begitu, para audiens yang tertarik untuk membuka bisnis board game cafe bisa sangat terbantu dengan adanya servis yang diberikan ini.

Didirikan pada tahun 2024, Build a BG Café tergolong sebagai unit usaha yang masih baru, namun telah berhasil menjalin kerja sama dengan beberapa *partner board game café* lain yang sudah sukses membangun dan mengoperasikan *board game café* mereka sendiri. Partner Build a BG Café sendiri sudah mencapai hampir 20, yang dimana klien mereka berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Dengan kurun waktu yang cukup singkat, Build a BG Café bisa dibilang memiliki perkembangan yang pesat dengan banyaknya klien yang tertarik untuk bergabung dan membuat bisnis *board game café*. Kehadiran Build a BG Café diharapkan dapat menjadi solusi bagi para pengusaha muda maupun komunitas yang ingin merintis bisnis di bidang *board game café*.

