

**PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK CATALOG* 2025
UNTUK MEDIA SOSIAL PT TELAGA KREASI GARMINDO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

PUTU MAHAYANA KHESAVA

00000045986

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK CATALOG* 2025
UNTUK MEDIA SOSIAL PT TELAGA KREASI GARMINDO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

PUTU MAHAYANA KHESAVA
00000045986

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK CATALOG* 2025 UNTUK
MEDIA SOSIAL PT TELAGA KREASI GARMINDO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Putu Mahayana Khesava)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
NIM : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK CATALOG*
2025 UNTUK MEDIA SOSIAL PT TELAGA KREASI
GARMINDO**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Putu Mahayana Khesava)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Telaga Kreasi Garmino

Alamat Perusahaan : Jl. Beruang Raya No.20, Pd. Karya,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15225

Email Perusahaan : @tkg.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan




(Raihan Harsyاملudi)



(Putu M. Khesava)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK*
CATALOG 2025 UNTUK MEDIA SOSIAL
PT TELAGA KREASI GARMINDO**

Oleh

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

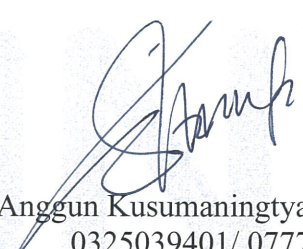
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

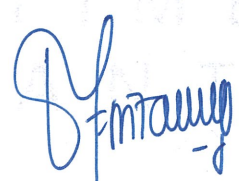
Pembimbing


Nadra Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KONTEN
LOOKBOOK CATALOG 2025
UNTUK MEDIA SOSIAL
PT TELAGA KREASI GARMINDO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Putu Mahayana Khesava)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan proposal magang dengan judul “Perancangan Konten *Lookbook Catalog* 2025 Untuk Media Sosial PT Telaga Kreasi Garmino”. Program magang ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara yang penulis jalani. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Telaga Kreasi Garmino, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Raihan Harsyاملudi S.sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi untuk rekan-rekan mahasiswa di kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Tangerang, 8 Desember 2025



(Putu Mahayana Khesava)

PERANCANGAN KONTEN *LOOKBOOK* *CATALOG 2025* UNTUK MEDIA SOSIAL PT TELAGA KREASI GARMINDO

(Putu Mahayana Khesava)

ABSTRAK

Pada era modern ini, sosial media berperan penting dalam desain sebagai tempat untuk berkomunikasi secara visual. Selain sebagai estetika, desain berperan juga untuk menjadi strategi yang membangun interaksi, menarik perhatian, dan menciptakan *user experience* yang relevan. *Platform* seperti instagram, tiktok, whatsapp dan lainnya, memungkinkan desainer untuk berkreatifitas *out of the box*, menciptakan tren dan menjangkau audiens yang luas. Desain juga mempengaruhi persepsi publik secara langsung. Penulis mendapatkan kesempatan untuk magang di PT Telaga Kreasi Garmino sebagai *Intern Graphic Design social media* untuk membuat desain konten instagram. PT Telaga Kreasi Garmino merupakan perusahaan konveksi terpercaya yang bekerja sama dengan pemerintah dan perusahaan swasta untuk membuat baju, topi, tas sesuai keinginan *customer*. PT Telaga Kreasi Garmino ingin memperluas koneksi dan *branding* perusahaan melalui konten-konten di *social media*. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk menjalani *Career Acceleration Program/Internship Track 1* di PT Telaga Kreasi Garmino sebagai *Intern Graphic Design* dibawah divisi *marketing* untuk memahami lebih dalam mengenai penerapan desain dalam industri konveksi. Pada program magang yang penulis jalani di PT Telaga Kreasi Garmino, penulis diminta melanjutkan satu proyek besar yaitu, merancang *lookbook*. *Lookbook* ini bertujuan untuk menunjukan dan mempromosikan *catalog* yang sudah dibuat menjadi satu kesatuan oleh perusahaan dan membangun *brand awareness* dari segi daya tarik *visual* yang konsisten. *Lookbook* memiliki beberapa keunikan yaitu, penggabungan estetika dan *storytelling*, membantu audiens membayangkan penggunaanya, dan fleksibel dalam menyesuaikan karakter sebuah *brand*. *Lookbook* menjadi salah satu hal utama dalam menunjukan hasil desain perusahaan untuk klien-klien berikutnya dan audiens yang ditentukan.

Kata kunci: media sosial, desain grafis, PT Telaga Kreasi Garmino

CONTENT DESIGN OF LOOKBOOK
CATALOG 2025 FOR SOCIAL MEDIA OF
PT TELAGA KREASI GARMINDO

(Putu Mahayana Khesava)

ABSTRACT

In this modern era, social media plays an important role in design as a medium for visual communication. Beyond aesthetics, design also functions as a strategy to build interaction, attract attention, and create a relevant user experience. Platforms such as Instagram, TikTok, WhatsApp, and others enable designers to think outside the box, create trends, and reach a wider audience. Design also directly influences public perception. The writer had the opportunity to intern at PT Telaga Kreasi Garmino as a Social Media Graphic Design Intern, responsible for creating Instagram content designs. PT Telaga Kreasi Garmino is a trusted garment manufacturing company that collaborates with both government institutions and private companies to produce custom-made apparel, hats, and bags according to customer preferences. The company aims to expand its network and strengthen its branding through social media content. Therefore, the writer decided to join the Career Acceleration Program/Internship Track 1 at PT Telaga Kreasi Garmino as a Graphic Design Intern under the marketing division to gain a deeper understanding of design implementation within the garment industry. In the internship program that the author took at PT Telaga Kreasi Garmino, the author was assigned to continue a major project, namely designing a lookbook. This lookbook aims to showcase and promote the catalogs that have been compiled by the company into a unified collection, as well as to build brand awareness through consistent visual appeal. The lookbook possesses several unique characteristics, including the integration of aesthetics and storytelling, helping the audience visualize its usage, and its flexibility in adapting to the character of a brand. The lookbook serves as one of the primary elements in presenting the company's design outcomes to prospective clients and the intended audience.

Keywords: social media, graphic design, PT Telaga Kreasi Garmino

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 Shinhan Indofinance	8
2.3.2 AKSA.....	9
2.3.3 Universitas Indonesia.....	9
2.3.4 SUCOFINDO.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	11

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	14
3.3.1 Perancangan <i>Lookbook Catalog</i> 2025	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	23
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	34
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	34
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	35
BAB IV PENUTUP	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Telaga Kreasi Garmino	5
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Sampel Desain Shinhan Indo Finance.....	8
Gambar 2.4 Sampel Desain PT Aksa Power.....	9
Gambar 2.5 Desain Untuk FTUI Cup VII.....	9
Gambar 2.6 Desain Baju SUCOFINDO	10
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan.....	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.3 Referensi <i>Lookbook</i>	15
Gambar 3.4 <i>Layout</i> Dasar <i>Lookbook</i>	16
Gambar 3.5 Font <i>Family Cooper Hewitt</i>	17
Gambar 3.6 Penggunaan Pada <i>Lookbook</i>	17
Gambar 3.7 Font Roboto.....	18
Gambar 3.8 Kode Warna Putih	19
Gambar 3.9 Alternatif Warna.....	19
Gambar 3.10 <i>Layout Fix Lookbook</i>	20
Gambar 3.11 Contoh Hasil AI	21
Gambar 3.12 Alternatif Gambar AI	22
Gambar 3.13 Hasil Desain <i>Lookbook</i>	23
Gambar 3.14 Proyek <i>Instagram Story</i>	24
Gambar 3.15 Foto Model Proyek <i>Instagram Story</i>	24
Gambar 3.16 Proses <i>Editing</i> Foto	25
Gambar 3.17 Proses Membuat Variasi	26
Gambar 3.18 Proyek <i>Instagram Post</i>	27
Gambar 3.19 Proyek <i>Content Plan</i>	27
Gambar 3.20 <i>Editing Background Content Plan</i>	28
Gambar 3.21 Proses <i>Editing</i> Foto Model.....	28
Gambar 3.22 <i>Penambahan Background</i>	28
Gambar 3.23 <i>Tagline</i> dan <i>Caption</i>	29
Gambar 3.24 <i>Video Reels</i> Uniqlo.....	30
Gambar 3.25 Hasil Proyek <i>Video Reels</i>	31
Gambar 3.26 Proses <i>Editing</i> Proyek <i>Reels Cutting</i>	31
Gambar 3.27 Proses <i>Editing</i> Proyek <i>Reels Jahit</i>	32
Gambar 3.28 Hasil <i>Scene</i> 1 dan 2	33
Gambar 3.29 Hasil <i>Scene</i> 3 dan 4	33
Gambar 3.30 Hasil <i>Scene</i> 5 dan 6	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Kerja	12
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxv
Lampiran 8 Karya	xxxvi

