

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Telaga Kreasi Garmindo atau yang dikenal juga sebagai TKG, menawarkan berbagai pilihan kustomisasi pakaian untuk brand, perusahaan, dan organisasi untuk para *customer*. Perusahaan ini memiliki pengalaman lebih dari lima dekade, dan telah berkarya dengan menghadirkan pakaian yang berkualitas tinggi, nyaman dipakai, dan tahan lama. Produk-produk yang dibuat di TKG, didukung oleh para tenaga kerja yang terampil dengan penerapan standar yang tinggi untuk setiap produknya demi memenuhi ekspektasi pelanggan.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Telaga Kreasi Garmindo atau TKG adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi pakaian seperti, baju, topi, kemeja, jaket, dan tas. Seiring berkembangnya usaha, pada tahun 2017 usaha tersebut resmi berubah menjadi PT (Perseroan Terbatas) guna mendukung pertumbuhan usaha dan memenuhi aspek legalitas yang lebih formal. Perusahaan ini memiliki 4 keunggulan yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain, yaitu: material kain dengan kualitas premium, kustomisasi desain sampel pesanan, pengiriman tepat waktu dan *superior printing*. Saat ini, perusahaan mempekerjakan sekitar 50-200 orang dengan proses produksi yang didukung oleh SDM kompeten dan mesin yang memadai.



Gambar 2.1 Logo PT Telaga Kreasi Garmindo  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Visi perusahaan adalah “*Menjadi perusahaan konveksi terbesar di Indonesia yang dapat memenuhi kebutuhan sandang berkualitas di dalam negeri maupun luar negeri.*”

Sementara itu, misi PT Telaga Kreasi Garmindo meliputi beberapa poin: memberikan kepuasan kepada pelanggan; memberikan edukasi dan pelatihan kepada setiap sumber daya manusia yang berkompeten; menggunakan mesin dengan teknologi terdepan sebagai sarana produksi dalam menciptakan merek dengan kualitas produk tinggi dan memiliki nilai tambah untuk menciptakan suasana kerja nyaman bagi karyawan, serta memberikan layanan jasa produksi pakaian yang berkualitas dan menjalin kerja sama yang menguntungkan.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

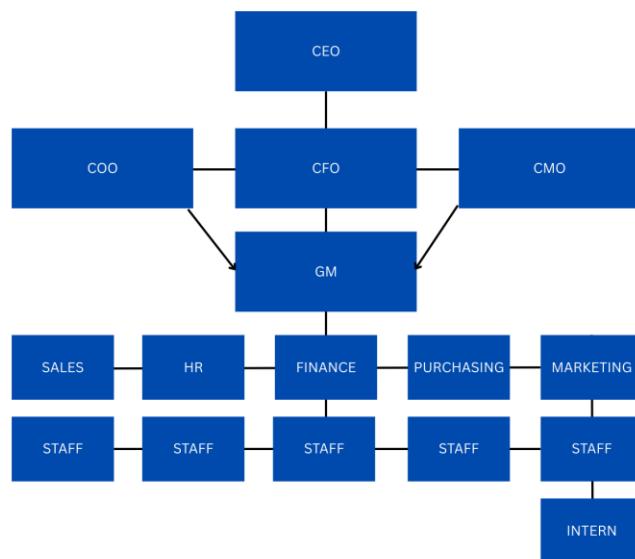
PT Telaga Kreasi Garmindo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri konveksi dan produksi pakaian jadi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1977 oleh Iwan Setiawan selaku pemilik perusahaan tersebut. Pada awalnya, perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi perusahaan konveksi terbesar di Indonesia yang mampu memenuhi kebutuhan sandang berkualitas premium. Dan misinya yaitu, memberikan kepuasan terhadap *customer/pelanggan*. Pada awalnya, usaha ini berbentuk CV (Curriculum Vitae). Seiring berkembangnya usaha, pada tahun 2017 Iwan Setiawan selaku *owner* perusahaan mengubahnya menjadi PT (Perseroan Terbatas) dan *re-branding* ulang perusahaan Bersama anaknya menjadi perusahaan konveksi yang lebih modern dan mengikuti perkembangan jaman. PT Telaga Kreasi Garmindo juga mengubah logo yang awalnya kurang modern menjadi modern sesuai dengan visi-misi untuk *re-branding* ulang perusahaan.

Sejak awal perusahaan dibuat oleh Iwan Setiawan, perusahaan hanya berfokus pada kustomisasi baju untuk olahraga golf. Karena Iwan Setiawan suka bermain golf dan memiliki banyak teman serta sering ikut dalam kompetisi golf. Seiring berjalannya waktu, perusahaan menerima berbagai

macam pesanan, tidak hanya untuk olahraga golf. Akhirnya perusahaan ini mengubah fokusnya yang tadi pada bidang olahraga golf menjadi fokus utama dalam penyediaan layanan kustomisasi untuk berbagai jenis produk seperti kaos, jaket, kemeja, topi, tas, serta media promosi seperti spanduk dan umbul-umbul. Perusahaan ini memiliki jaringan operasional yang cukup luas dan dikenal dalam industri kreatif, terutama untuk kebutuhan *apparel custom*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Telaga Kreasi Garmindo dimulai dengan CEO/Owner yaitu Iwan Setiawan, lalu COO dan CMO memiliki peran menjalani dan menyetujui proyek yang akan dijalankan oleh perusahaan. Berikutnya merupakan *General Manager* yang bertugas untuk mengatur semua divisi seperti; *sales*, *HR*, *finance*, *purchasing* dan *marketing* yang akan dijalankan oleh perusahaan. Lalu, divisi *marketing* yang membuat berbagai macam cara untuk mempromosikan perusahaan yang salah satunya dengan *graphic design* atau bagian *intern*. Perusahaan TKG baru membuat divisi untuk *graphic design* yang masuk ke dalam bagian *marketing* perusahaan.



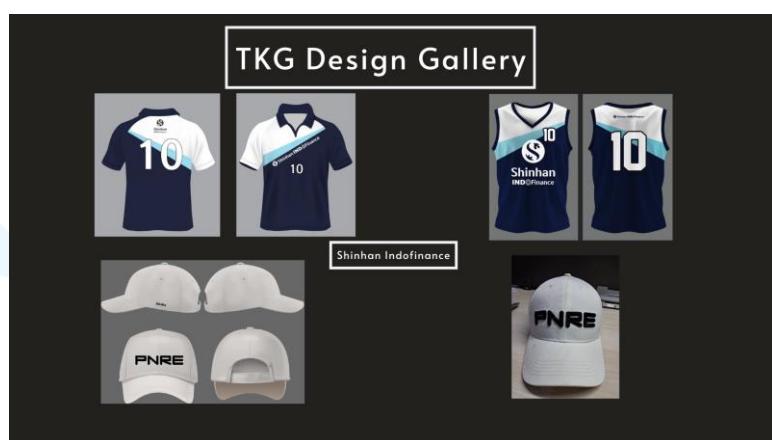
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Khesava/ Dokumentasi Perusahaan (2017)

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam lima dekade terakhir, PT Telaga Kreasi Garmindo telah membuat dan dipercaya dalam bidang konveksi untuk proyek perusahaan-perusahaan besar. PT Telaga Kreasi Garmindo menetapkan kustomisasi desain secara keseluruhan dengan konsep modern minimalis bagi klien-klienya untuk membangun *branding* perusahaan yang berjalan sesuai dengan tren yang berlaku. Berikut merupakan contoh hasil kustomisasi desain dengan konsep modern minimalis:

### 2.3.1 Shinhan Indofinance

PT Shinhan Indo Finance merupakan perusahaan keuangan dan perusahaan kartu kredit yang beroperasi di Indonesia. Perusahaan ini merupakan hasil kerja sama antara Shinhan Card Co dari Korea Selatan dengan Indomobil Group dari Indonesia. PT Telaga Kreasi Garmindo mendapatkan kesempatan untuk membuat baju polo, jersey basket dan topi olahraga untuk Shinhan Indofinance dalam acara outing kantor mereka. Design baju polo dan jersey menggunakan perpaduan warna navy blue, teal dan putih untuk merepresentasikan warna perusahaan Shinhan Indo Finance. Berikut merupakan sampel desain yang telah dibuat:

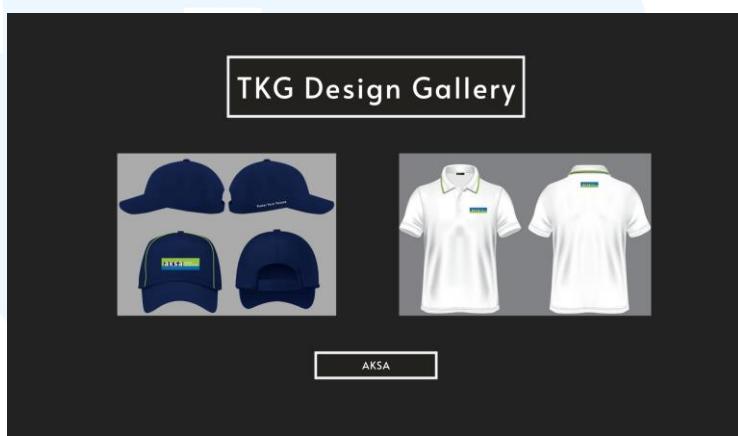


Gambar 2.3 Sampel Desain Shinhan Indo Finance

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### **2.3.2 AKSA**

PT Aksa Power Indonesia adalah anak perusahaan dari Aksa Power Generation yaitu, perusahaan asal Turki yang bergerak di bidang system penyediaan listrik. PT Telaga Kreasi Garmindo mendapatkan kesempatan untuk membuat baju polo golf dan topi golf dalam event “Anniversary Celebration”. Berikut merupakan sampel desain untuk PT Aksa Power Indonesia:



Gambar 2.4 Sampel Desain PT Aksa Power  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### **2.3.3 Universitas Indonesia**

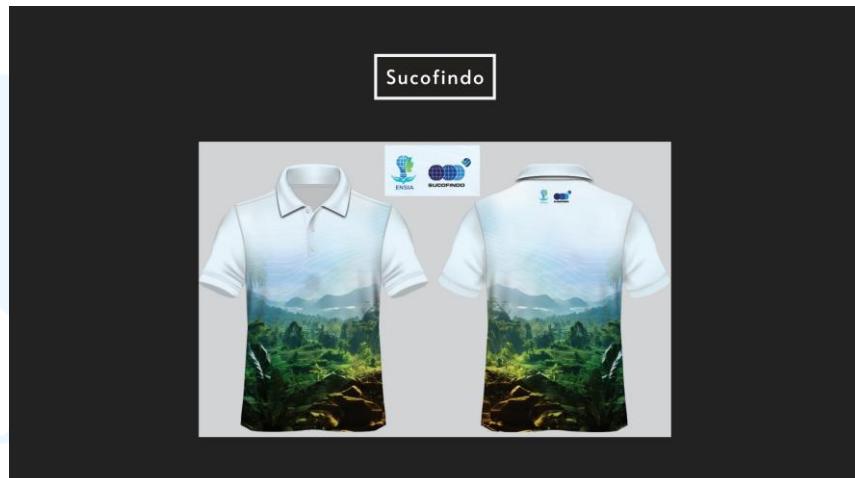
Universitas Indonesia adalah salah satu universitas negeri tertua, terbesar dan yang paling bergengsi di Indonesia. Salah satu fakultas yang paling dicari adalah fakultas tekniknya karena memiliki bidang studi yang hampir mencakup seluruh bidang teknik. PT Telaga Kreasi Garmindo telah bekerja sama dengan fakultas teknik Universitas Indonesia selama kurang lebih 5 tahun dalam acara charity, turnamen, anniversary dan lainnya. Berikut merupakan contoh dan hasil desain dari acara charity Fakultas Teknik Universitas Indonesia:



Gambar 2.5 Desain untuk FTUI Cup VII  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 2.3.4 SUCOFINDO

PT Superintending Company of Indonesia (SUCOFINDO) berdiri pada 22 Oktober 1956. SUCOFINDO adalah perusahaan inspeksi pertama di Indonesia yang bergerak di bidang inspeksi, audit, sertifikasi dan konsultasi. PT Telaga Kreasi Garmindo mendapatkan kesempatan membuat baju custom untuk acara outing PT SUCOFINDO. Berikut merupakan hasil desain bajunya:



Gambar 2.6 Desain Baju SUCOFINDO  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan