

**PERANCANGAN BUKU MENU DIGITAL
CAFE WALK COFFEE AND TEA**



LAPORAN MAGANG

Meilisa Jasmine Hantoro

0000046880

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU MENU DIGITAL
CAFE WALK COFFEE AND TEA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Meilisa Jasmine Hantoro
0000046880**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 0000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU MENU DIGITAL CAFE WALK COFFEE AND TEA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Oktober 2025



(Meilisa Jasmine Hantoro)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
NIM : 0000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Buku Menu Digital Cafe Walk Coffee and Tea

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas~~/Project/~~Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Oktober 2025

Yang Menyatakan,



(Meilisa Jasmine Hantoro)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro

Nomor Induk Mahasiswa : 0000046880

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di :

Nama Perusahaan : Walk Coffee and Tea

Alamat Perusahaan : Jl. Cemara No.75, Klepu Bener, Karang Sari,
Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah 54316

Email Perusahaan : Walkcoffeeandtea@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



(Evita Rachmayani)

Menyatakan



(Meilisa Jasmine Hantoro)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN BUKU MENU DIGITAL
CAFE WALK COFFEE AND TEA

Oleh

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 0000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meilisa Jasmine Hantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 0000046880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU MENU
DIGITAL CAFE WALK COFFEE
AND TEA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Meilisa Jasmine Hantoro)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Buku Menu Digital Cafe Walk Coffee and Tea” dengan baik. Tujuan penulis menyusun laporan ini adalah sebagai bentuk tanggung jawab penulis terhadap syarat akademik serta proses dokumentasi pelaksanaan magang dan evaluasi keterampilan penulis yang telah diterapkan maupun yang masih perlu dikembangkan selama periode magang di Walk Coffee and Tea. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Walk Coffee and Tea, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Evita Rachmayani, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Laporan magang ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kontribusi serta manfaar penulis selama periode magang.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Meilisa Jasmine Hantoro)

PERANCANGAN BUKU MENU DIGITAL CAFE WALK COFFEE AND TEA

(Meilisa Jasmine Hantoro)

ABSTRAK

Program magang merupakan salah satu bentuk pembelajaran praktis yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara dalam dunia kerja nyata. Latar belakang pemilihan Walk Coffee and Tea sebagai tempat magang adalah karena cafe ini telah berdiri sejak tahun 2017 yang bergerak di bidang *food and beverage* dengan skala usaha yang masih berkembang sehingga memberikan ruang bagi penulis untuk berkontribusi sekaligus memperoleh pengalaman kerja yang relevan dengan bidang Desain Komunikasi Visual. Tujuan utama dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengaplikasikan teori desain komunikasi visual yang diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam bentuk karya nyata, mengembangkan keterampilan hard skill dan soft skill, serta memenuhi syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual. Teori utama yang digunakan dalam pelaksanaan magang ini adalah teori Desain Komunikasi Visual yang dimana desain visual berperan sebagai sarana komunikasi efektif dalam mendukung pertumbuhan bisnis. Walk Coffee and Tea memiliki visi untuk menghadirkan cafe dengan konsep kekinian yang sesuai dengan kebutuhan anak muda, serta misi untuk menyajikan produk berkualitas dengan harga terjangkau. Penulis tidak hanya memperoleh pengalaman kerja nyata, tetapi juga mampu menghasilkan karya nyata yang berguna untuk portfolio yang bermanfaat untuk karier di masa depan.

Kata kunci: Magang, Buku Digital Menu, Walk Coffee and Tea

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A DIGITAL MENU BOOK FOR WALK COFFEE AND TEA CAFE

(Meilisa Jasmine Hantoro)

ABSTRACT

The internship program is one form of practical learning that provides students with the opportunity to apply the knowledge acquired at Universitas Multimedia Nusantara in real working environments. The background of choosing Walk Coffee and Tea as the internship site is that this café, established in 2017 and operating in the food and beverage sector, is still in a developing stage, thereby providing the author with space to contribute while also gaining relevant work experience in the field of Visual Communication Design. The main objectives of this internship are to apply visual communication design theories learned at Universitas Multimedia Nusantara into real design works, to develop both hard skills and soft skills, and to fulfill academic requirements in order to obtain a Bachelor's degree in Visual Communication Design. The primary theory applied in this internship is Visual Communication Design theory, in which visual design functions as an effective medium of communication to support business growth. Walk Coffee and Tea has a vision of presenting a café with contemporary concepts that suit the lifestyle of young people, as well as a mission to deliver quality products at affordable prices. Through this internship, the author not only gained real working experience but also managed to produce tangible works that serve as a portfolio, which will be valuable for future career development.

Keywords: *internship, digital menu book, Walk Coffee and Tea*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	33
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	45
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	45
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	46
BAB IV PENUTUP	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Walk Coffee and Tea	5
Gambar 2.2 Minuman Walk Coffee and Tea	6
Gambar 2.3 Makanan Walk Coffee and Tea	7
Gambar 2.4 Logo Walk Coffee and Tea	9
Gambar 2.5 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.6 Menu Walk Coffee and Tea	13
Gambar 2.7 Wardah dan Walk Coffee and Tea	14
Gambar 2.8 Overdose	15
Gambar 2.9 Overdose Juice Bar	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	20
Gambar 3.2 Referensi Desain Menu Walk Coffee and Tea	25
Gambar 3.3 Color Pallete Desain Menu Walk Coffee and Tea	26
Gambar 3.4 Typeface Desain Menu Walk Coffee and Tea	27
Gambar 3.5 Elemen Wajib Desain Walk Coffee and Tea	27
Gambar 3.6 Pengeditan Aset Foto	28
Gambar 3.7 Sketsa Desain Menu Walk Coffee and Tea	29
Gambar 3.8 Layouting Aset pada Desain Menu Walk Coffee and Tea.....	30
Gambar 3.9 Finalisasi Desain Menu Digital Walk Coffee and Tea.....	32
Gambar 3.10 Layout Ulang Desain Menu Walk Coffee and Tea	34
Gambar 3.11 Final Desain Menu Instagram Story Walk Coffee and Tea	35
Gambar 3.12 Briefing Proyek Poster	36
Gambar 3.13 Desain Instagram Story Hari Kemerdekaan	37
Gambar 3.14 Poster A3 dan Post Instagram	38
Gambar 3.15 Referensi Konten Reels Instagram Walk Coffee and Tea	40
Gambar 3.16 Konten Reels Instagram Walk Coffee and Tea	41
Gambar 3.17 Sketsa Icon Highlight Instagram Walk Coffee and Tea	43
Gambar 3.18 Finalisasi Icon Highlight Instagram Walk Coffee and Tea	43
Gambar 3.19 Background Icon Highlight Instagram Walk Coffee and Tea	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	21
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxiii
Lampiran Karya	xxxiv

