

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN UNTUK
EKSPOR PRODUK PT BORDEN EAGLE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Aryell Laszlo Wenas

00000054422

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN UNTUK
EKSPOR PRODUK PT BORDEN EAGLE INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)**

**Aryell Laszlo Wenas
00000054422**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aryell Laszlo Wenas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054422
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul: PERANCANGAN ADAPTASI DESAIN KEMASAN UNTUK EKSPOR PRODUK PT BORDEN EAGLE INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Aryell Laszlo Wenas)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aryell Laszlo Wenas
NIM : 00000054422
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN
UNTUK EKSPOR PRODUK PT BORDEN EAGLE
INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Aryell Laszlo Wenas)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aryell Laszlo Wenas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054422
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

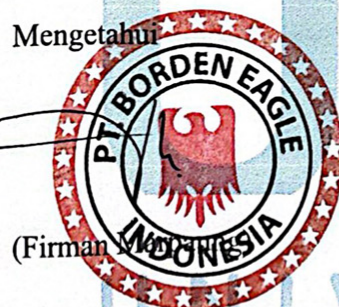
Nama Perusahaan : PT Borden Eagle Indonesia
Alamat Perusahaan : Trembesi Tower Suites 9 Jl. Pahlawan Seribu Lot VII A, CBD-BSD Kota Tangerang Selatan Banten
Email Perusahaan : info2bordeneagle.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui



Menyatakan



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

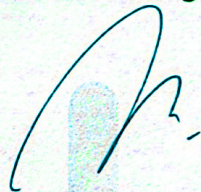
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN UNTUK EKSPOR
PRODUK PT BORDEN EAGLE INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Aryell Laszlo Wenas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054422
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

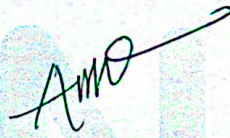
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Gisela Anindita P, S.Sn, M.Sn.
0327059301/ 100311

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn.
0416066807/ 069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aryell Laszlo Wenas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054422
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang Desain Kemasan untuk
Eskpor Produk PT Borden Eagle Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Aryell Laszlo Wenas)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas seluruh berkat dan penyertaan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Magang Track 1 sebagai persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Desain pada jenjang S1, yang berjudul “Perancangan Ulang Desain Kemasan untuk Eskpor Produk PT Borden Eagle Indonesia” dalam program *Careeer Acceleration Program*. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Borden Eagle Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Firman Marpaung S.Psi, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Gisela, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Fachmi Rizki, Oshi Diadara, Nicholas Gunawan sebagai rekan kerja dalam divisi International Business yang dengan baik memberikan arahan serta ilmu baru selama magang di perusahaan.
9. Segenap karyawan PT. Borden Eagle Indonesia yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis menjadi semangat dalam kerja magang.

Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam aspek pengalaman bekerja di PT Borden Eagle Indonesia. Dengan pengalaman yang dibagikan dalam laporan ini, maka penulis mengharapkan pembaca mendapatkan ilmu sebagai bekal yang

dibutuhkan untuk bekerja sebagai *Graphic Designer* baik di PT Borden Eagle Indonesia maupun di perusahaan lainnya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Aryell Laszlo Wenas)



PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN UNTUK EKSPOR PRODUK PT BORDEN EAGLE INDONESIA

(Aryell Laszlo Wenas)

ABSTRAK

Sebuah kemasan seringkali digunakan tidak hanya sebagai wadah pelindung produk, namun juga media informasi dan promosi yang menarik konsumen. Desain kemasan tergantung pada kebutuhan distribusi produk, salah satunya mengenai lokasi produk akan terdistribusi. Dalam PT Borden Eagle Indonesia, kemasan produk merupakan atribut yang cukup penting dalam pemasaran serta distribusi produk. Selama 5 bulan masa magang, penulis menimba pengalaman serta ilmu dalam desain untuk kemasan produk ekspor serta media lainnya, dalam tim *Internasional Business*. Umumnya, produk yang dieskpor ke negara lain memerlukan perancangan ulang pada desain kemasan sehingga lebih relevan dengan ketertarikan konsumen di negara tersebut. Penulis ditugaskan untuk merancang ulang desain pada kemasan berupa penyesuaian bahasa, elemen gambar, elemen ilustrasi, ataupun bentuk dan ukuran yang didistribusikan terkhusus untuk negara tersebut. Selain kemasan, atribut lainnya seperti poster, banner, serta brosur juga menjadi faktor ketertarikan konsumen. Media-media tersebut juga dirancang untuk menyesuaikan bahasa negara terkait, sehingga produk yang dipasarkan lebih dikenal oleh konsumen tidak hanya dari penawaran produk secara langsung namun dari penawaran lewat media pemasaran yang dirancang.

Kata kunci: Distribusi, Kemasan, Ekspor

DESIGN ADAPTATION OF PACKAGING FOR EXPORT PRODUCTS OF PT BORDEN EAGLE INDONESIA

(Aryell Laszlo Wenas)

ABSTRACT

Packaging is often used not only as a protective container for products, but also as an attractive medium for information and promotion to consumers. Packaging design depends on product distribution requirements, one of which is the location where the product will be distributed. At PT Borden Eagle Indonesia, product packaging is a very important attribute in product marketing and distribution. During a five-month internship, the author gained experience and knowledge in designing packaging for export products and other media as part of the International Business team. Generally, products exported to other countries require adaptation in packaging design to make them more relevant to consumer interests in those countries. The author was tasked with redesigning packaging by adjusting the language, graphic elements, illustrations, and shape and size specifically for distribution in that country. In addition to packaging, other attributes such as posters, banners, and brochures also play a role in attracting consumers. These media are also designed to adjust to the language of the relevant country, so that the marketed products are more recognisable to consumers not only through direct product offerings but also through marketing media that have been specifically designed.

Keywords: *Distribution, Packaging, Export*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	14

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	22
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	26
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja.....	26
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	26
BAB IV	PENUTUP	27
4.1	Simpulan	27
4.2	Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA		xvi



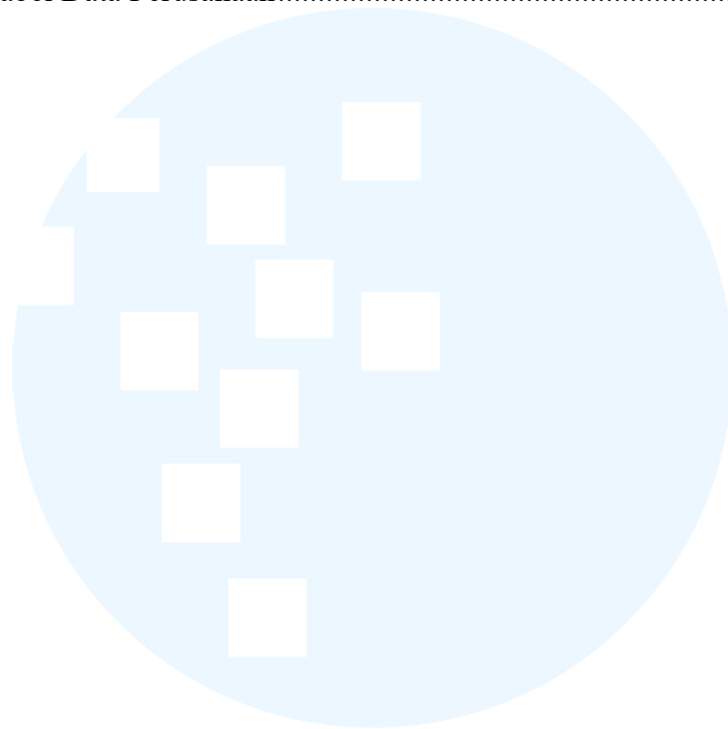
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Cap Lang.....	6
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan PT. Borden Eagle Indonesia	7
Gambar 2. 3 <i>Product Parade</i> Eagle Brand	9
Gambar 3. 1 Kemasan GPU Taiwan.....	15
Gambar 3. 2 Kemasan Balsem Lang Turkiye	16
Gambar 3. 3 Sketsa desain Leaflet.....	18
Gambar 3. 4 Revisi isi teks dan penggunaan kalimat	19
Gambar 3. 5 Desain Leaflet Katalog Produk	19
Gambar 3. 6 Brief berupa sketsa	20
Gambar 3. 7 Foto Produk dengan gaya foto arsitektur	20
Gambar 3. 8 Penggunaan Modular Grid pada trifold.....	21
Gambar 3. 9 Desain Trifold sebagai Marketing Kit.....	22
Gambar 3. 10 Desain <i>Instagram Post</i>	23
Gambar 3. 11 Desain <i>Facebook Post</i>	24
Gambar 3. 12 Desain Poster Pemasaran	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	12
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Career Acceleration Program	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxvii
Lampiran 8 Karya	xxxviii

