

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM INDOWEDDING



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Richard Sebastian Hong

00000055345

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM INDOWEDDING



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Richard Sebastian Hong

00000055345

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM INDOWEDDING

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Richard Sebastian Hong)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
NIM : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
INDOWEDDING

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Richard Sebastian Hong)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN BADAN USAHA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya memiliki badan usaha (perseroan perorangan) sebagai berikut:

Nama : PT. Global Kreatif Teknologi

Nomor : 029/HRD/IW/VIII/2025

Tahun : 2025

Alamat : Ruko Graha Boulevard Summarecon Serpong, Jln Gading Serpong Boulevard BVA1, Tangerang 15810

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan business acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan kerja, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Desember 2025

Menyatakan



Richard Sebastian Hong

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM INDOWEDDING

Oleh

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

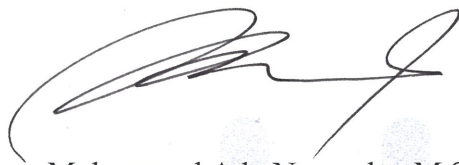
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

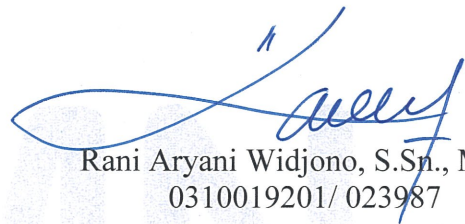
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

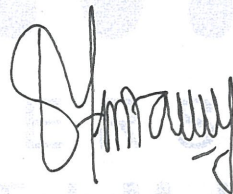


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sebastian Hong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055345
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
INDOWEDDING

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Richard Sebastian Hong)

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis mampu melaksanakan dan menyelesaikan Career Acceleration Program. Penulis menyadari bahwa laporan dan *program* ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Global Kreatif Teknologi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Theo Rusli, M.Eng., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Jessica , Farel, Vincent, Leonard, Jauza, Wulan, dll selaku teman-teman yang membantu untuk mencari magang dan menjadi dukungan moral.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, namun masih bisa dijadikan sebagai bahan untuk masukan dari pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Richard Sebastian Hong)

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM INDOWEDDING

(Richard Sebastian Hong)

ABSTRAK

Career Acceleration Program menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja yang nyata, mengaplikasikan apa yang sudah dipelajari selama perkuliahan, dan mengasah keterampilan baik yang bersifat teknis seperti kemampuan menggunakan alat-alat untuk mengembangkan konten desain maupun non-teknis seperti kerja sama dalam tim dan komunikasi yang efektif. Penulis menjalankan magang di IndoWedding yang di bawah naungan PT. Global Kreatif Teknologi sebagai desain grafis secara umum. Penulis akan bekerja dari rumah atau di mana saja yang diawali dengan pengenalan terhadap merek dan gaya desain dengan membuat aturan ketetapan pada merek yang akan diaplikasikan sehingga kedepannya penulis membuat desain yang fokus untuk mengembangkan desain dari konten media sosialnya menjadi lebih baik dengan konsisten. Dengan adanya program ini, penulis bisa mendapatkan pengalaman baru, wawasan baru, dan etos kerja yang baik untuk pengembangan karir masa depan sehingga penulis lebih siap untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya dan bisa beradaptasi lebih baik.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Pernikahan



DESIGN FOR INDO WEDDING'S INSTAGRAM CONTENT

(Richard Sebastian Hong)

ABSTRACT

The Career Acceleration Program is one of the requirements for students at Universitas Multimedia Nusantara to graduate. The goal is to gain real work experience, apply what has been learned during lectures, and learn both technical skills, such as the ability to use tools to make design content, and non-technical skills, such as teamwork and effective communication. The author interned at IndoWedding, under PT. Global Kreatif Teknologi, as a graphic designer in general. The author will work from home or anywhere, starting with an introduction to the brand and design style by creating the brand guideline to be applied so that in the future, the author can create designs that focus on improving social media content designs consistently. Through this program, the author can gain new experiences, insights, and a strong work ethic for future career development, making the author better prepared to enter the real working world and adapt more effectively.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Wedding*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN BADAN USAHA	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
2.3.1 Website Perusahaan	6
2.3.2 Media Sosial Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	8
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	8

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	8
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	10
3.3.1 Proyek Pembuatan Desain Konten Instagram IndoWedding11	
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja.....	17
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	31
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	31
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja.....	32
BAB IV PENUTUP	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Organizational Chart</i> IndoWedding	6
Gambar 2.2 Situs IndoWedding	7
Gambar 2.3 Akun Instagram IndoWedding	7
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	8
Gambar 3.2 Brief yang Diberikan Penulis Dalam Bentuk Excel.....	11
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> Desain yang Penulis Buat.....	12
Gambar 3.4 Referensi Desain dari <i>Template</i>	13
Gambar 3.5 Sketsa Umum Desain Media Sosial	14
Gambar 3.6 Sketsa Umum Desain Media Sosial	15
Gambar 3.7 Referensi terinspirasi dari <i>Brand Guideline</i> Baru IndoWedding	16
Gambar 3.8 Hasil Akhir	17
Gambar 3.9 Referensi untuk Desain Booklet.....	18
Gambar 3.10 Sketsa Booklet.....	19
Gambar 3.11 <i>Booklet</i> yang dibuat penulis	19
Gambar 3.12 <i>Brief</i> Tugas <i>Mockup</i>	20
Gambar 3.13 Proses Pembuatan <i>Mockup</i>	20
Gambar 3.14 <i>Mockup</i> Gambar IndoWedding yang dibuat penulis.....	21
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Tugas Pembuatan <i>Favicon</i> dan <i>Icon</i>	22
Gambar 3.16 Referensi untuk <i>Favicon</i> dan <i>Icon</i>	22
Gambar 3.17 Sketsa Pembuatan <i>Favicon</i> dan <i>Icon</i>	23
Gambar 3.18 <i>Favicon</i> dan <i>Icon</i> IndoWedding yang dibuat penulis.....	23
Gambar 3.19 <i>Brief</i> untuk membuat <i>Competitor Research</i>	24
Gambar 3.20 Referensi <i>Template</i> Presentasi	25
Gambar 3.21 Sketsa Mengenai <i>Competitor Research</i>	26
Gambar 3.22 <i>Competitor Research</i> untuk IndoWedding yang dibuat penulis	26
Gambar 3.23 <i>Brief</i> untuk Membuat <i>Template</i>	27
Gambar 3.24 Sketsa <i>Template</i> Media Sosial yang Dibuat Penulis	28
Gambar 3.25 <i>Template</i> Pertama yang Dibuat Penulis	29
Gambar 3.26 Desain <i>Template</i> Media Sosial IndoWedding yang dibuat penulis.	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	9
--------------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Business Acceleration Program.....	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxi
Lampiran 8 Karya	xxxii

