

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Skill Enhancement Program (PRO-STEP) salah satunya yang terdiri dari Career Acceleration Program *track* 1 adalah *program* yang diwajibkan untuk mahasiswa di tingkat akhir sebagai salah satu syarat kelulusan perkuliahan. *Program* ini diperuntukkan untuk penulis untuk mengembangkan keterampilan baik teknis maupun non-teknis yang sudah dipelajari selama perkuliahan dan bisa dipraktekan dalam dunia industri. Dari semua magang penulis memutuskan untuk melakukan magang di IndoWedding dengan beberapa alasan. Pertama karena aksesibilitas kerja remot, sehingga penulis bisa mengerjakannya di mana saja. Kedua, penulis ingin mengembangkan keterampilan yang berkaitan dengan foot terutama Photoshop, karena perusahaan IndoWedding menekankan desain yang berorientasi dengan basis foto.

Alasan parktis lainnya adalah penulis ingin bisa mengaplikasikan keterampilan yang dimiliki untuk kebutuhan industri secara umum contohnya mendesain untuk kebutuhan promosi *online* terutama dalam bentuk media sosial dan *website*. Kemudahan dan kelebihan yang diberikan yang mampu diakses baik dari sisi pembuat maupun *audiences* tanpa terhambat oleh jarak, ruang, dan waktu menjadi kelebihan tersendiri (Infante & Mardikaningsih, 2022, h. 47-48). Hal ini penting karena kompetitor juga berlomba-lomba untuk memenangkan *audiences* dengan membuat kualitas konten yang lebih baik dan modern sesuai dengan perkembangan industri (Odden, 2012, h. x).

IndoWedding sendiri merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2024 di bawah naungan PT Global Kreatif Technology. Di latar belakang dengan potensi market yang besar yang bernilai miliaran dan terus bertumbuh. Secara umum IndoWedding ingin membangun sebuah ekosistem yang lengkap para calon pasangan. Sehingga memudahkan mereka untuk mencari vendor dan menggali

informasi mengenai pernikahan dalam skala internasional. IndoWedding memiliki misi untuk membuat perjalanan bagi pasangan yang ingin menikah menjadi lebih mudah, menjembatani calon pasangan dan *vendor* untuk memperlihatkan bisnisnya, dan membuat ekosistem dengan basis teknologi yang mengedepankan transparansi.

1.2 Tujuan Kerja

Magang yang dijalankan penulis di IndoWedding sebagai mahasiswa semester akhir memiliki tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan program S1 Desain Komunikasi Visual. Penulis juga memiliki tujuan lain yaitu:

1. Mempelajari keterampilan baru yang penulis tidak terbiasa.
2. Menerapkan segala hal yang sudah dipelajari oleh penulis selama perkuliahan.
3. Mendalami cara dan etos kerja di dalam dunia nyata.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sesuai dengan program Career Acceleration Program 1 dengan total 20 SKS, penulis harus bekerja selama 640 jam dan 270 jam untuk menyusun laporan dan 8 kali bimbingan selama satu semester perkuliahan. Berikut adalah penjelasan dari jam kerja dan bagaimana proses magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis bekerja di rumah atau *work from home* dan diberikan tugas-tugas yang dikerjakan selama satu minggu dengan *deadline* di hari Sabtu. Untuk waktu bekerjanya memiliki waktu yang fleksibel. Periode magang dilaksanakan dari tanggal 8 September 2025 hingga 6 Maret 2025.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja dimulai setelah penulis hampir menyelesaikan tugas akhirnya. Penulis mulai masuk ke dalam *website* Merdeka (sebelum namanya berubah menjadi PRO-STEP) sekitar tanggal 20 Juni dan mencari magang ditengah-tengah proses untuk mendapatkan tanda tangan lembar

pengesahan dari para dosen. Penulis mulai mencari di platform Instagram di akun yang biasanya menyediakan tempat magang contohnya AnakMagang dan beberapa rekomendasi dari teman untuk masuk ke beberapa perusahaan seperti Astra Otoparts. Penulis juga mencari di berbagai platform lain seperti Glints, link perusahaan, Dealls, dan CakeMe, mayoritas menggunakan platform Instagram dan LinkedIn. Beberapa perusahaan sempat memanggil untuk melakukan *interview* dari Sinotif, KAIA, Summarecon, Astra Otoparts, dan IndoSpirit. Penulis juga sempat mengikuti acara Astra Job Fair dan BCA Career Land, dari acara dan *interview* tersebut tidak ada hasil atau konfirmasi dari pihak mereka untuk melanjutkan program magang. Penulis telah *apply* kurang lebih ke 70 perusahaan sebelum diadakan *brief*.

Brief yang diadakan pada awal semester ganjil baru di tanggal 25 Agustus 2025 di *lecture theater* gedung D. Konten dari *brief* tersebut berisi *timeline* pelaksanaan program magang, penggunaan *website* PRO-STEP, penjelasan teknis, dan syarat administratif apa saja yang harus dipenuhi sebagai syarat kelulusan. Penulis akhirnya mencari pekerjaan lewat Instagram CDC. Penulis *apply* di beberapa tempat sebelum briefing dan sesudah briefing lalu akhirnya dipanggil *interview* oleh IndoWedding pada hari Selasa tanggal 26 Agustus 2025 di UMN jam 14:30-15:10 dan PT Scuto pada hari Jumat tanggal 28 Agustus 2025 via zoom.

Untuk IndoWedding penulis diarahkan untuk melakukan tes seleksi yang mengharuskan penulis untuk membuat gambar *post* Instagram dan *story* Instagram yang berkaitan dengan konten IndoWedding dengan kreativitas sendiri. Sebelumnya penulis sempat ditawarkan untuk magang di UMN di bagian perhotelan namun, penulis memutuskan untuk menjedanya terlebih dahulu. Alasannya karena penulis ingin magang di luar lingkungan kampus dan ingin mendapatkan kabar dari kedua perusahaan yang sebelumnya *interview*. Penulis mendapatkan surat penerimaan magang pada tanggal 30 Agustus dan mulai bekerja pada tanggal 8 September 2025.