

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND SANCHI DI PT SABDA KREASI NUSANTARA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Jenessa Josephine Sutedja

00000055704

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL UNTUK *BRAND*

SANCHA DI PT SABDA KREASI NUSANTARA



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds)

Jenessa Josephine Sutedja

00000055704

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jenessa Josephine Sutedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055704
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL *BRAND* SANCHI DI PT
SABDA KREASI NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Agustus 2025

Menyatakan,



(Jenessa Josephine Sutedja)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jenessa Josephine Sutedja
NIM : 00000055704
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
BRAND SANCHADI PT SABDA KREASI NUSANTARA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 25 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



(Jenessa Josephine Sutedja)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN BADAN USAHA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jenessa Josephine Sutedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055704
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama : PT Sabda Kreasi Nusantara (Sabda Creative)
Nomor : +62 822-6052-9274
Tahun : 2019
Alamat : Palmyra Square 25A/20 Lantai 2, Alam Sutera,
Kota Tangerang Selatan, Serpong Utara, Banten,
15320

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan business acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan kerja, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 Agustus 2025

Mengetahui,



(Gery Yuriansyah, S.I.Kom.,)

Menyatakan,



(Jenessa Josephine Sutedja)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

BRAND SANCHI DI PT SABDA KREASI NUSANTARA

Oleh

Nama Lengkap : Jenessa Josephine Sutedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055704
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

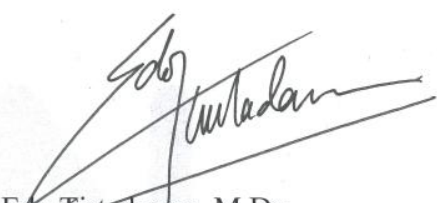
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

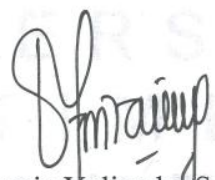
Pembimbing

Penguji


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jenessa Josephine Sutedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055704
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL *BRAND* SANCHI DI PT SABDA
KREASI NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Jenessa Josephine Sutedja)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menamatkan program magang dan menyelesaikan penulisan Laporan Magang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada PT Sabda Kreasi Nusantara atas kesempatan melaksanakan magang dalam upaya memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam masa magang, penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak dan ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT. Sabda Kreasi Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Gery Yuriansyah, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari laporan magang ini masih jauh dari sempurna, dan mengharap-kan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulisan ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa/i yang hendak menjalani program magang.

Tangerang, 4 Desember 2025

Menyatakan,



(Jenessa Josephine Sutedja)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

BRAND SANCHI DI PT SABDA KREASI NUSANTARA

(Jenessa Josephine Sutedja)

ABSTRAK

Program kerja magang adalah program yang diwajibkan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk mengimplementasi ilmu akademis dalam praktek kerja sehari-hari sehingga meningkatkan pengalaman kerja serta membangun karir mahasiswa sejak dini. PT Sabda Kreasi Nusantara atau Sabda Creative adalah *creative agency* yang berfokus pada *social media management*, yakni terkait strategi pemasaran dan merek di media sosial, serta iklan digital dan produksi konten kreatif. Penulis menjalani kerja magang di Sabda Creative sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara yang memegang posisi *Graphic Design Intern* dan bertugas mendesain desain sosial media hingga desain cetak dari beberapa *client* Sabda Creative. Beberapa proyek yang dikerjakan penulis antara lainnya adalah desain Instagram *Post* untuk *brand* Sancha sebagai proyek utama, desain *Launching Product* untuk *brand* Cametrue, desain Instagram *Post* untuk *Grand Opening* The Duck King Palace, dan desain menu untuk *brand* Mahato. Pengerjaan dari seluruh proyek dimulai dengan *briefing* mengenai desain yang dibutuhkan *client*, pengerjaan desain, proses asistensi dan *feedback* bersama *supervisor*, lalu finalisasi desain. Awalnya, terdapat beberapa kendala yang dialami penulis seperti beban kerja yang cukup padat, *deadline* yang cepat, juga penyesuaian gaya visual yang beragam dari berbagai *client* yang berbeda. Namun seiring berjalannya waktu, penulis mulai terbiasa untuk bekerja lebih cepat dan menyesuaikan diri dengan gaya visual dari berbagai *client* yang pernah ditangani.

Kata kunci: Desain Media Sosial, Magang, *Agency*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA DESIGN

FOR SANCHI BRAND AT PT SABDA KREASI NUSANTARA

(Jenessa Josephine Sutedja)

ABSTRACT

Internship program is a mandatory program and one of the conditions to earn a Bachelor's Degree at Multimedia Nusantara University. Internship gives students the opportunity to apply academic knowledge in a daily work practice so that students may enrich themselves with work experiences and build their career early on PT Sabda Kreasi Nusantara or Sabda Creative is a creative agency focused on social media management, including branding and marketing strategy on social media, digital advertising, and creative content production. The writer is currently undertaking an internship at Sabda Creative as a student of Universitas Multimedia Nusantara that holds the Graphic Design Intern position and is tasked with designing social media designs and also printed designs from several Sabda Creative's clients. Some of the projects that the writer designed are Instagram Post design for Sanchi brand as the main project, Instagram design for Cametrue brand product launch, Instagram Post for The Duck King Palace's Grand Opening, and lastly, menu design for Mahato brand. The process of the entire projects starts with briefs for the design that the client needs, the design process, the quality check and feedback process with supervisor, and then design finalization. At first, the writer felt a few difficulties at work, such as having a heavy workload, tight deadlines, and also adapting to numerous visual styles of different clients. However, over time the writer has adapted to work faster and felt adjusted to the visual styles of brand that she personally handled.

Keywords: Social Media Design, Internship, Design

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	96
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	96
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	69
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Simpulan	71
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

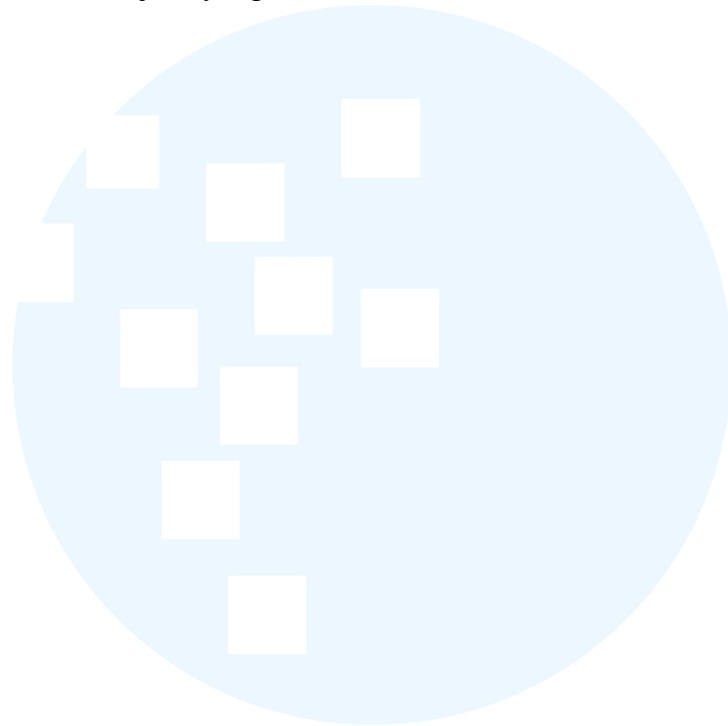
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Sabda Kreasi Nusantara	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan di Sabda Creative	8
Gambar 2.3 Instagram <i>Page</i> Sancha	9
Gambar 2.4 Desain Promosi Sancha.....	10
Gambar 2.5 Instagram <i>Page</i> Amala Clinic	10
Gambar 2.6 Instagram <i>Page</i> Sipahh: Fun Straws	13
Gambar 2.7 Desain Promosi Sipahh: Fun Straws	13
Gambar 2.8 Instagram <i>Page</i> HARIOM'S	14
Gambar 2.9 Instagram <i>Page</i> Batavia Highball	15
Gambar 2.10 Desain Batavia Highball	15
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Kerja	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Konten Promosi Sancha.	23
Gambar 3.4 <i>Copywriting</i> Promosi Sancha	23
Gambar 3.5 Referensi Desain Promosi Sancha.....	23
Gambar 3.6 <i>Layout</i> Desain Promosi Sancha.....	24
Gambar 3.7 <i>Progress</i> Desain Promosi Sancha	25
Gambar 3.8 <i>Draft</i> Desain Promosi Sancha	25
Gambar 3.9 <i>Feedback</i> Desain Promosi Sancha	25
Gambar 3.10 Revisi Desain Promosi Sancha.....	26
Gambar 3.11 Desain Final Instagram <i>Post</i> Promosi Sancha.....	26
Gambar 3.12 Desain Promosi Sancha <i>Format</i> A2	26
Gambar 3.13 Desain Promosi Sancha <i>Format</i> TV	27
Gambar 3.14 Desain Promosi Alternatif Sancha Black	28
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Proyek <i>Opening Outlet</i> Sancha	29
Gambar 3.16 Referensi Instagram <i>Post Opening Outlet</i> Sancha	30
Gambar 3.17 Referensi Instagram <i>Post</i> Kopi Konnichiwa.....	30
Gambar 3.18 <i>Brief</i> dan <i>Copywriting</i> Outlet Margocity	31
Gambar 3.19 Instagram <i>Post Opening Outlet</i> Sancha Margocity.....	31
Gambar 3.20 <i>Brief Opening Outlet</i> Sancha Blok M Plaza.....	32
Gambar 3.21 Referensi dan Desain <i>Opening H-I</i> Blok M Plaza.....	32
Gambar 3.22 Revisi 1-2 <i>Opening H-I</i> Sancha Blok M Plaza.....	33
Gambar 3.23 Alternatif Desain 1-3 <i>Open Now</i> Sancha Blok M Plaza	33
Gambar 3.24 Desain Final <i>Open Outlet</i> Sancha Blok M Plaza.	34
Gambar 3.25 <i>Brief Post Opening Outlet</i> Sancha Kota Wisata.....	34
Gambar 3.26 <i>Draft Opening H-I</i> Sancha Kota Wisata Cibubur.....	35
Gambar 3.27 Referensi <i>Open Now</i> Sancha Kota Wisata	35
Gambar 3.28 Desain <i>Open Now</i> Sancha Kota Wisata Cibubur	36
Gambar 3.29 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Kota Wisata Cibubur	36
Gambar 3.30 <i>Brief Post Opening Outlet</i> Sancha PIM	37
Gambar 3.31 Desain Final <i>Opening H-I</i> Sancha PIM.....	37
Gambar 3.32 Referensi dan 2 Alternatif <i>Opening Outlet</i> Sancha PIM	38
Gambar 3.33 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha PIM	38
Gambar 3.34 <i>Brief Opening Outlet</i> Sancha di Pontianak	39

Gambar 3.35 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Pontianak	39
Gambar 3.36 <i>Brief Opening Outlet</i> Sancha di Mal Artha Gading	39
Gambar 3.37 Referensi Desain <i>Lifestyle</i> Minuman	40
Gambar 3.38 Desain <i>Draft Opening Outlet</i> Sancha MAG	40
Gambar 3.39 Referensi Desain <i>Opening Outlet</i> Sancha MAG.....	41
Gambar 3.40 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha di MAG.....	41
Gambar 3.41 <i>Brief Opening Outlet</i> Sancha di Sun Plaza.....	42
Gambar 3.42 Referensi dan Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Sun Plaza	42
Gambar 3.43 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Sun Plaza	43
Gambar 3.44 <i>Brief</i> dan <i>Copywriting Opening Outlet</i> Mal Kartini	43
Gambar 3.45 Referensi Desain Pantone <i>Swatch Brand</i> JINRO.....	44
Gambar 3.46 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Mal Kartini	44
Gambar 3.47 <i>Brief</i> dan <i>Copywriting Opening Outlet</i> Kota Kasablanka.....	45
Gambar 3.48 Referensi Fotografi.....	45
Gambar 3.49 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Kota Kasablanka.....	46
Gambar 3.50 <i>Brief</i> dan <i>Copywriting Opening Outlet</i> Kuningan Mall	46
Gambar 3.51 Referensi Desain Sancha Kuningan Mall dengan <i>Lifestyle</i>	47
Gambar 3.52 Desain <i>Draft Opening Outlet</i> Sancha di Kuningan City Mall	47
Gambar 3.53 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha di Kuningan City Mall.....	48
Gambar 3.54 <i>Key Visual</i> Baru Sancha	49
Gambar 3.55 Desain <i>Opening H-1</i> Sancha Baru	49
Gambar 3.56 <i>Copywriting Opening Outlet</i> Sancha #38 dan #39.....	50
Gambar 3.57 Referensi Desain <i>Opening Outlet</i> Sancha #39 dan #40	51
Gambar 3.58 <i>Progress</i> Mendesain <i>Opening</i> Sancha Cabang #39 dan #40.....	51
Gambar 3.59 <i>Draft</i> Desain <i>Open Now</i> Sancha Cabang #38 dan #39	52
Gambar 3.60 Desain Final <i>Open Now</i> Sancha Cabang #38 dan #39	52
Gambar 3.61 Dua Alternatif Desain <i>Open Now</i> Sancha #38 dan #39	53
Gambar 3.62 <i>Copywriting Opening Outlet</i> Sancha Cabang Soekarno Hatta.....	53
Gambar 3.63 Referensi Desain <i>Opening Outlet</i> Sancha Soekarno Hatta	54
Gambar 3.64 Desain Final <i>Open Now</i> Sancha di Soekarno Hatta Airport	55
Gambar 3.65 <i>Copywriting Opening Outlet</i> Sancha Mall of Serang.....	55
Gambar 3.66 Referensi Efek <i>Torn Paper</i>	56
Gambar 3.67 Aset Model Wanita Asia	56
Gambar 3.68 <i>Draft</i> Desain <i>Open Now</i> Sancha Mall of Serang	57
Gambar 3.69 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Mall of Serang	57
Gambar 3.70 Desain Final <i>Opening Outlet</i> Sancha Mall of Serang	58
Gambar 3.71 Referensi Desain Airdrop	58
Gambar 3.72 Aset Fotografi Model dari Freepik.....	59
Gambar 3.73 Desain <i>Opening Outlet</i> Sancha Suncity Mall Sidoarjo	59
Gambar 3.74 <i>Brief</i> Cametrue <i>Mascara</i>	60
Gambar 3.75 Referensi Instagram <i>Post</i> Terdahulu Cametrue	61
Gambar 3.76 <i>Copywriting</i> Konten <i>Teaser</i>	61
Gambar 3.77 Referensi dan Hasil Desain <i>Teaser</i> Cametrue <i>Mascara</i>	62
Gambar 3.78 <i>Brief</i> Desain Rilis Cametrue <i>Mascara</i>	63
Gambar 3.79 <i>Draft</i> Desain Rilis Cametrue <i>Mascara</i>	63
Gambar 3.80 Desain Final Rilis Cametrue <i>Mascara</i>	64

Gambar 3.81 <i>Brief</i> Desain Manfaat Cametrue Mascara.....	64
Gambar 3.82 Desain Final <i>Carousel Post</i> Cametrue Mascara	65
Gambar 3.83 <i>Brief</i> Varian Produk Cametrue Mascara.....	65
Gambar 3.84 Desain Varian Produk Cametrue Mascara.....	66
Gambar 3.85 <i>Brief Tips dan Tricks</i> Cametrue Mascara	66
Gambar 3.86 Desain <i>Tips dan Tricks</i> Cametrue Mascara	66
Gambar 3.87 <i>Brief Soft-Selling</i> Cametrue Mascara	67
Gambar 3.88 Desain <i>Soft-Selling</i> Cametrue Mascara	68
Gambar 3.89 <i>Brief Launch Story</i> Cametrue Mascara.....	68
Gambar 3.90 Referensi Rilis <i>Story</i> Cametrue Mascara.....	69
Gambar 3.91 Rilis <i>Story</i> Cametrue Mascara	69
Gambar 3.92 <i>Brief Story</i> Varian Cametrue Mascara.....	70
Gambar 3.93 <i>Story</i> Varian Cametrue Mascara.....	70
Gambar 3.94 <i>Brief</i> Keunggulan Cametrue Mascara.....	71
Gambar 3.95 <i>Story</i> Keunggulan Cametrue Mascara	71
Gambar 3.96 <i>Brief Story Polling</i> Cametrue Mascara.....	72
Gambar 3.97 <i>Story Polling</i> Cametrue Mascara	72
Gambar 3.98 <i>Brief</i> Kuis Cametrue Mascara.....	73
Gambar 3.99 <i>Story</i> Kuis Edukasi Cametrue Mascara	73
Gambar 3.100 Logo dan Maskot Jin Gege	74
Gambar 3.101 Tampilan Instagram <i>Page</i> Jin Gege	75
Gambar 3.102 <i>Brief</i> dan <i>Copywriting</i> Jin Gege	75
Gambar 3.103 Referensi Desain Terdahulu Jin Gege.....	76
Gambar 3.104 Referensi Desain Konten <i>Bundling</i> di Pinterest.....	77
Gambar 3.105 <i>Layout</i> Konten <i>Bundling</i> Jin Gege	78
Gambar 3.106 <i>Draft</i> Desain <i>Bundling</i> Jin Gege	79
Gambar 3.107 <i>Background</i> Desain <i>Bundling</i> Jin Gege	79
Gambar 3.108 <i>Layout</i> Revisi <i>Bundling</i> Jin Gege.....	80
Gambar 3.109 Desain Final <i>Bundling</i> Jin Gege.....	81
Gambar 3.110 Tampilan Desain Media Sosial Mahato	82
Gambar 3.111 <i>Copywriting</i> Menu Mahato	83
Gambar 3.112 Referensi Menu Minuman A4.....	83
Gambar 3.113 Referensi Menu Makanan A4	84
Gambar 3.114 Sketsa Menu Minuman Mahato	85
Gambar 3.115 Proses Bagian Menu <i>Signature Drink</i> Mahato.....	85
Gambar 3.116 Bagian Menu Minuman Mahato	86
Gambar 3.117 Proses Bagian Menu Minuman <i>Add On</i> Mahato.....	87
Gambar 3.118 <i>Draft</i> Menu Minuman Mahato	87
Gambar 3.119 Sketsa Menu Makanan Mahato	88
Gambar 3.120 <i>Draft</i> Desain Menu Makanan Mahato.....	88
Gambar 3.121 Revisi 1 Menu Makanan Mahato	89
Gambar 3.122 Desain Final Menu Mahato	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang pada Program Studi DKV UMN.....	4
Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan	19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xviii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xix
Lampiran 5 PROSTEP 02	xx
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxvii
Lampiran 8 Karya	xxxivi

