

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING
BRAND MAIKA CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Natania Angela Wirya

00000056112

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING
BRAND MAIKA CREATIVE**



Natania Angela Wirya

00000056112

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natania Angela Wirya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056112
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL REBRANDING BRAND MAIKA CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Natania Angela Wirya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natania Angela Wirya
NIM : 00000056112
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Judul Laporan : Perancangan Identitas Visual Rebranding Brand Maika Creative

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas~~/Project/~~Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Natania Angela Wirya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natania Angela Wirya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056112

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Maika Aksara Nusantara

Alamat Perusahaan : Ruko Golden Fatmawati, Jalan RS Fatmawati Raya,
Blok H No. 3-8, Cilandak, Jakarta Selatan.

Email Perusahaan : Consult@maika.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2025

Mengetahui

(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Natania Angela W)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *REBRANDING BRAND* MAIKA CREATIVE

Oleh

Nama Lengkap : Natania Angela Wirya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056112

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

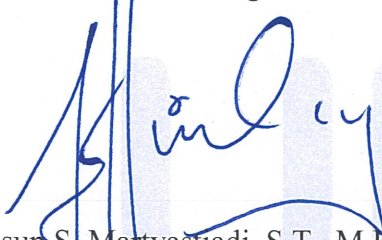
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

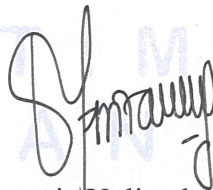


Dr.Sn. Yusup S. Martyastadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natania Angela Wirya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056112
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Identitas Visual *Rebranding*
Brand Maika Creative

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Natania Angela Wirya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat memiliki kemampuan dan kesehatan untuk menyelesaikan laporan magang dengan judul Perancangan Identitas Visual Rebranding Brand Maika Creative untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Maika Aksara Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Febri Millenia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Diharapkan laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, untuk mendapatkan bayangan akan bekerja pada industri kreatif, terutama sebagai seorang desainer grafis.

Tangerang, 4 Desember 2025



Natania Angela Wiryra

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *REBRANDING BRAND*

MAIKA CREATIVE

(Natania Angela Wirya)

ABSTRAK

Magang merupakan program yang dilakukan untuk mendapatkan pengalaman kerja pada bidang yang dituju. Magang dilakukan pada PT Maika Aksara Nusantara, sebuah perusahaan *agency* yang bergerak pada bidang kreatif. Program magang berlangsung selama durasi kurang lebih empat bulan, dengan waktu kerja 8 jam per hari dengan lima hari kerja dalam satu minggu. Waktu ini disesuaikan dengan syarat lulus magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu melakukan minimal 640 jam kerja magang. Lingkup pekerjaan yang dilakukan selama magang termasuk membuat desain yang sesuai dengan teori komunikasi visual dan sesuai dengan keinginan dan bentuk yang diinginkan oleh klien. Pekerjaan yang dikerjakan selama magang meliputi desain visual untuk *rebranding* perusahaan, membuat logo, mendesain katalog untuk *brand refreshment*, *digital imaging* pada hasil *photoshoot*, membuat *storyboard* untuk *shooting video*, dan beberapa pekerjaan lainnya yang berhubungan dengan desain. Dengan diberlakukannya program magang, kemampuan penulis dalam bidang desain dan kreatif menjadi semakin berkembang dan memiliki wawasan yang lebih luas mengenai dunia kerja, terlebih pada bagian kreatif dan menjadi suatu hal yang sangat berguna untuk kedepannya ketika sudah memasuki dunia kerja yang sebenarnya agar memiliki keterampilan, baik secara lisan ataupun teknis serta memiliki profesionalitas yang sesuai.

Kata kunci: Magang, Perubahan Merek, Identitas Visual

VISUAL IDENTITY DESIGN FOR THE REBRANDING OF MAIKA CREATIVE

(Natania Angela Wirya)

ABSTRACT

An internship is a program designed to gain work experience in a specific field. The internship is carried out at PT Maika Aksara Nusantara, a creative agency company. The internship program lasts for approximately four months, with an 8 hour workday and five working days per week. This timeframe is adjusted to meet the internship completion requirements set by Multimedia Nusantara University, which is a minimum of 640 internship hours. The scope of work carried out during the internship includes creating designs in line with visual communication theory and in accordance with the client's wishes and desired form. The work carried out during the internship included visual design for company rebranding, logo creation, catalog design for brand refreshment, digital imaging of photoshoot results, storyboard creation for video shooting, and several other design-related tasks. With the implementation of the internship program, the author's skills in design and creativity have developed, and they have gained a broader understanding of the professional world, particularly in the creative field. This will be highly beneficial in the future when entering the actual workforce, as it equips them with both verbal and technical skills, as well as the necessary professionalism.

Keywords: *Internship, Rebranding, Visual Identity*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	21

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	22
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	30
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	54
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	54
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	55
BAB IV PENUTUP		56
4.1	Simpulan	56
4.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Awal Maika Collective Studio.....	7
Gambar 2.2 Logo <i>Typeface</i> Prodigium	8
Gambar 2.3 Logo Maika	9
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi PT Maika Akasara Nusantara	10
Gambar 2.5 <i>Branding</i> Eidyl	11
Gambar 2.5 <i>Branding</i> Volix.....	11
Gambar 2.6 <i>Event Installation Brand</i>	12
Gambar 2.7 Maskot Lucky Bundle	14
Gambar 2.8 Animasi Pestapora-OCBC.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 Logo <i>Rebranding</i> Maika	23
Gambar 3.3 Referensi Desain Kolateral.....	24
Gambar 3.4 Kolateral Kartu Nama / <i>Flazz Card</i>	25
Gambar 3.5 Kolateral <i>Envelope</i>	26
Gambar 3.6 <i>Primary Color Rebranding</i> Maika	26
Gambar 3.7 Kolateral <i>Totebag</i>	27
Gambar 3.8 Kolateral <i>USB Drive</i>	28
Gambar 3.9 Kolateral <i>Letterhead</i>	29
Gambar 3.10 Logo Awal Perusahaan.....	31
Gambar 3.11 Sketsa Awal Logo	32
Gambar 3.12 Sketsa Logo Digitalisasi.....	33
Gambar 3.13 Digitalisasi Alternatif Logo.....	34
Gambar 3.14 Penjelasan Alternatif Logo.....	34
Gambar 3.15 Pengembangan Logo Terpilih Pertama	36
Gambar 3.16 Sketsa Awal Logo Terbaru.....	37
Gambar 3.17 Digitalisasi Logo Terbaru.....	38
Gambar 3.18 Logo Terpilih.....	39
Gambar 3.19 Desain dan Mockup Poster.....	40
Gambar 3.20 Desain dan Mockup <i>Construction Site Banner</i>	40
Gambar 3.21 Aplikasi Logo Lainnya.....	41
Gambar 3.22 <i>Design Brand Guidelines</i> Logo Terpilih.....	42
Gambar 3.23 Hasil <i>Color Adjustment</i> dan <i>Digital Imaging</i>	43
Gambar 3.24 <i>Digital Imaging</i> pada Packaging.....	44
Gambar 3.25 <i>Color Adjustment</i> dan <i>Digital Imaging</i> Foto Tambahan.....	45
Gambar 3.26 Desain Katalog Awal	46
Gambar 3.27 Desain Katalog <i>Landscape</i>	47
Gambar 3.28 Hasil Akhir Katalog	48
Gambar 3.29 Alternatif <i>Cover</i> Katalog.....	48
Gambar 3.30 <i>Cover</i> Katalog	49
Gambar 3.31 <i>Storyboard</i> Awal	51
Gambar 3.32 <i>Storyboard</i> Revisi.....	52
Gambar 3.33 <i>Storyboard</i> Dokumenter	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	18
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran 4 MBKM 01.....	xx
Lampiran 5 MBKM 02.....	xxi
Lampiran 6 MBKM 03.....	xxii
Lampiran 7 MBKM 04.....	xxx
Lampiran 8 Karya	xxxi

