

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhraa, A. (2025). Mengenal Desain Visual sebagai Bentuk Komunikasi Seni. Dari <https://md.telkomuniversity.ac.id/mengenal-desain-visual-sebagai-bentuk-komunikasi-seni/>
- Telkom University. (2025). Membangun Dunia Visual di Era Digital: Peran Vital DKV. Dari <https://bvcd-jkt.telkomuniversity.ac.id/2025/10/09/membangun-dunia-visual-di-era-digital-peran-vital-desain-komunikasi-visual/>
- Febrilia. (2024). Menggunakan Creative Agency untuk Pengembangan Konten yang Kreatif. Dari <https://posibel.co/2024/05/21/menggunakan-creative-agency-untuk-pengembangan-konten-yang-efektif/>
- Marcel, J. (2023). Manfaat Magang bagi Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja. Dari <https://stekom.ac.id/artikel/manfaat-magang-bagi-peningkatan-kualitas-tenaga-kerja>
- Kumparan. (2023). Pengertian Magang dan Jenis-jenisnya yang Perlu Diketahui. Dari <https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-magang-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-diketahui-20enK77gDJ4/1>
- Kadek, I., Putra, S. W., Agung, A., Bagus Udayana, G., Bagus, I., & Trinawindu, K. (2023). *PERAN AGENSI KREATIF SEBAGAI MARKETING DAN BRANDING PERUSAHAAN ATAU UMKM DI ERA DIGITAL*. <https://repo.isi-dps.ac.id/5564/1/I%20Kadek%20Surya%20Wijaya%20Putra%20-%20DKV.pdf>