

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN
PT DELTA MEGA PERSADA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nicholas Nathanael

00000056404

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN

PT DELTA MEGA PERSADA



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Nicholas Nathanael

00000056404

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056404
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN PT DELTA MEGA PERSADA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Nicholas Nathanael)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Nathanael
NIM : 00000056404
Program Studi : Desain Komunikasi visual
Judul Laporan : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN
PT DELTA MEGA PERSADA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

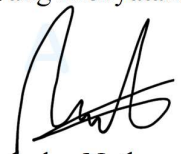
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Nicholas Nathanael)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056404
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Delta Mega Persada
Alamat Perusahaan : Jl. Suvana Sutera Boulevard No.10, Pasir Gadung,
Kec. Cikupa, Kabupaten Tangerang, Banten 15710
Email Perusahaan : corsec@alam-sutera.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

()
Mirna Efar

Menyatakan

()
(Nicholas Nathanael)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN
PT DELTA MEGA PERSADA

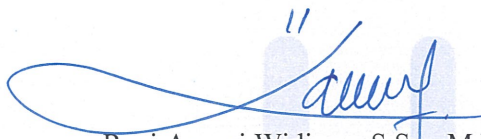
Oleh

Nama Lengkap : Nicholas Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056404
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

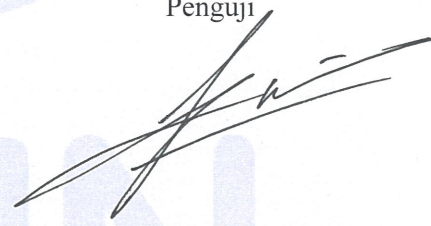
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

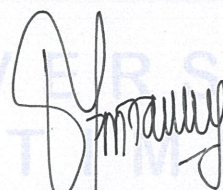


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Nathanael
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056404
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
SUTERA NEXEN PT DELTA MEGA PERSADA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 202



(Nicholas Nathanael)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan karunia serta kesehatan, sehingga laporan MBKM Magang mandiri yang berjudul “Perancangan Media Promosi Sutera Nexen”. Laporan ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan program magang di PT Alam Sutera Realty Tbk selama 6 bulan. Program MBKM ini memberikan kesempatan yang berharga bagi saya untuk mempelajari dan bisa mengaplikasikan berbagai ilmu dan keterampilan yang telah didapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata. Pengalaman yang saya dapatkan selama magang di PT Alam Sutera Realty Tbk sangatlah bermanfaat untuk pengembangan profesional dan peningkatan kemampuan dalam bidang marketing communication)

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Delta Mega Persada, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Andre Liutama S.ikom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya berharap bahwa laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi referensi bagi yang membutuhkan. Saya juga terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang

Tangerang, 8 Desember 2025



(Nicholas Nathanael)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUTERA NEXEN

PT DELTA MEGA PERSADA

(Nicholas Nathanael)

ABSTRAK

PT Delta Mega Persada merupakan pengembang properti di bawah Alam Sutera Group. Saat ini PT Delta Mega Persada sudah memiliki berbagai macam jenis properti seperti kawasan hunian dan komersial dan salah satunya adalah Sutera Nexen yang berada di Balaraja. Untuk meningkatkan penjualan, promosi merupakan salah satu cara yang berdampak pada penjualan. Melalui media promosi yang variatif bisa menjadi strategi marketing yang sangat penting untuk mengkomunikasikan produk baik spesifikasi hingga informasi penting terkait harga dan sebagainya. Oleh karena itu, penulis diberikan kesempatan untuk menjalankan magang pada divisi *marcom* di Sutera Nexen untuk mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan dengan merancang dan memproduksi konten promosi yang berkualitas dan dapat meningkatkan penjualan Sutera Nexen. Selama masa magang ini penulis diberi tugas untuk membuat desain untuk media promosi seperti sosial media, billboard, dan juga flyer. Penulis berharap hasil karya yang dibuat dapat memberi kontribusi nyata dalam meningkatkan promosi Sutera Nexen serta menjadi inovasi dalam strategi marketing perusahaan.

Kata kunci: Media Promosi, Promosi, Marketing



SUTERA NEXEN PROMOTIONAL MEDIA DESIGN IN

PT DELTA MEGA PERSADA

(Nicholas Nathanel)

ABSTRACT

PT Delta Mega Persada is a property developer operating as a subsidiary of the Alam Sutera Group. Currently, PT Delta Mega Persada possesses a diverse portfolio of properties, including residential and commercial areas, one of which is Sutera Nexen located in Balaraja. In order to boost sales figures, promotional activities serve as a key method with a significant impact. Utilizing varied promotional media acts as a vital marketing strategy to effectively communicate product details, ranging from specifications to essential pricing information. Therefore, the author was granted the opportunity to undertake an internship in the Marketing Communication (Marcom) division at Sutera Nexen. This program aimed to implement academic knowledge acquired during university studies by designing and producing high-quality promotional content capable of driving Sutera Nexen's sales. During this internship period, the author was assigned the task of creating designs for various promotional media, including social media, billboards, and flyers. The author hopes that the produced works can make a tangible contribution to enhancing Sutera Nexen's promotional efforts and serve as an innovation within the company's marketing strategy.

Keywords: *promotion, promotion media, marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	14

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	15
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	25
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	38
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	39
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	39
BAB IV	PENUTUP	40
4.1	Simpulan	40
4.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Undangan Interview User.....	4
Gambar 1. 2 Undangan Sign Agreement	4
Gambar 2. 1 Logo Suvarna Sutera	6
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Suvarna Sutera	8
Gambar 2. 3 Patung Garuda Wisnu Kencana.....	9
Gambar 2. 4 Billboard Suvarna Sutera	10
Gambar 2. 5 Billboard Sutera Nexen	11
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3. 2 Desain billboard Oktober	15
Gambar 3. 3 Brief Billboard	16
Gambar 3. 4 Color Palette.....	16
Gambar 3. 5 Kumpulan Logo Sutera Nexen.....	17
Gambar 3. 6 Logo Sutera Nexen.....	18
Gambar 3. 7 Alternative Visual	18
Gambar 3. 8 Refensi Desain Billboard	19
Gambar 3. 9 Layouting pertama.....	19
Gambar 3. 10 Draft Billboard 1	20
Gambar 3. 11 Final Art	20
Gambar 3. 12 Billboard Exit Tol Balaraja Timur	21
Gambar 3. 13 Master Desain Billboard Vertikal	22
Gambar 3. 14 Billboard Vertikal Dengan Signage	23
Gambar 3. 15 Hasil Akhir Billboard.....	24
Gambar 3. 16 Flyer Sutera Nexen.....	25
Gambar 3. 17 Flyer Sales.....	26
Gambar 3. 18 Background Flyer.....	26
Gambar 3. 19 Tipe Rumah.....	27
Gambar 3. 20 Informasi Tambahan	28
Gambar 3. 21 Poster Pameran 1 Depan	29
Gambar 3. 22 Poster Pameran 1 Belakang.....	29
Gambar 3. 23 Poster Pameran 2 Belakang.....	30
Gambar 3. 24 Poster Pameran 2 Depan	31
Gambar 3. 25 Poster Pameran AEON.....	32
Gambar 3. 26 Banner Open House Depan.....	33
Gambar 3. 27 Aset Anak Koki.....	33
Gambar 3. 28 Banner Open House Belakang	34
Gambar 3. 29 Web Banner.....	35
Gambar 3. 30 Backgorund Web Banner	36
Gambar 3. 31 Visual Hook Web Banner	37
Gambar 3. 32 Wording Web Banner	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxi
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxiii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiv
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxv
Lampiran 8 Karya	xxxvi

