

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT Delta Mega Persada merupakan anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty Tbk, salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia khususnya Tangerang. PT Alam Sutera Realty didirikan tahun 1993, perusahaan ini berfokus pada pengembangan kawasan perumahan, komersial dan superbloc. Proyek utama pertamanya adalah Alam Sutera di Serpong, Tangerang Selatan, yang saat ini dikenal sebagai salah satu kawasan hunian modern terbesar di area tersebut. Kawasan Alam Sutera mencakup perumahan, apartemen, pusat perbelanjaan, serta fasilitas lainnya yang berguna untuk menunjang kebutuhan penghuni yang tinggal. PT Alam Sutera Realty Tbk juga mengembangkan proyek besar lainnya di Suvarna Sutera, Ayodhya, Sawangan serta GWK Bali.

Suvarna Sutera merupakan kawasan kota mandiri modern yang berlokasi di Pasar Kemis Tangerang, yang juga merupakan anak perusahaan PT Alam Sutera Realty, Tbk yaitu PT Delta Mega Persada. Kawasan ini merupakan proyek Alam Sutera Group terbesar diantara proyek lainnya yaitu dengan luas 2.600 hektar yang dirancang untuk menyediakan hunian modern dengan fasilitas lengkap serta akses yang mudah ke Jakarta melalui jalan tol Jakarta-Merak. Kawasan Suvarna Sutera ini mencakup lebih dari 30 klaster yang dikelompokkan dalam 5 Superklaster yaitu Padi, Jati, Sari, Padma dan Respati. Tidak hanya klaster residensial, Suvarna Sutera juga memiliki beberapa kawasan komersial yang diperuntukkan untuk fasilitas-fasilitas umum untuk menunjang kebutuhan penghuninya. PT Delta Mega Persada hingga kini masih tetap mengembangkan kawasannya dan terus menjual berbagai pilihan rumah serta kavling dengan pilihan luas yang beragam.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) media promosi *Above The Line* (ATL) pada intinya adalah sebuah strategi komunikasi pemasaran massal yang dirancang untuk menjangkau audiens seluas mungkin tanpa adanya personalisasi pesan secara

spesifik. Tujuan utama dari penggunaan media ATL seperti televisi, radio, dan media cetak bukanlah untuk mendorong penjualan secara langsung, melainkan untuk membangun fondasi merek yang kokoh di benak konsumen, terutama dalam hal menciptakan kesadaran merek dan citra merek dalam skala besar. Karena itu, komunikasi ATL bersifat satu arah, menyebarkan satu pesan yang sama kepada khalayak luas untuk menanamkan persepsi jangka panjang terhadap suatu produk atau Perusahaan.

Selama masa perkuliahan penulis mengambil penjurusan vbd, penugasan yang diberikan selama program magang ini dirasa sesuai dengan penjurusan yang diambil. Selama masa magang ini kemampuan penulis dalam mengolah desain cetak karena penulis mempraktekan secara langsung teori yang sudah dipelajari semasa perkuliahan. Penulis berharap kedepannya kemampuan yang sudah dimiliki dapat lebih terasah lagi di tempat lain dan di waktu mendatang pada saat menjadi seorang profesional.

Pertimbangan penulis untuk menjalankan program magang di PT Delta Mega Persada karena profesionalitas di perusahaan. Penulis yakin bahwa pengalaman menjalankan program magang di perusahaan ini akan memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan teknis di bidang multimedia dan graphic design. Pengalaman kerja di PT Delta Mega Persada diharapkan dapat menjadi bekal yang cukup dalam menghadapi dunia kerja dan mengambil potensi karier di masa yang akan datang.

## **1.2 Tujuan Kerja**

Dalam melaksanakan program magang kampus di perusahaan Alam Sutera, terdapat berbagai tujuan kerja yang ingin diraih sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*.
3. Sarana meningkatkan kemampuan implementasi desain grafis
4. Sarana memperluas koneksi dibidang marketing
5. Sarana menambah pengetahuan aplikasi dan konten management.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Penulis melaksanakan program magang di PT Delta Mega Persada menyesuaikan dengan syarat yang sudah ditentukan oleh instansi tersebut yaitu 6 bulan. Tetapi penulis tetap menjalankan syarat yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu 640 jam.

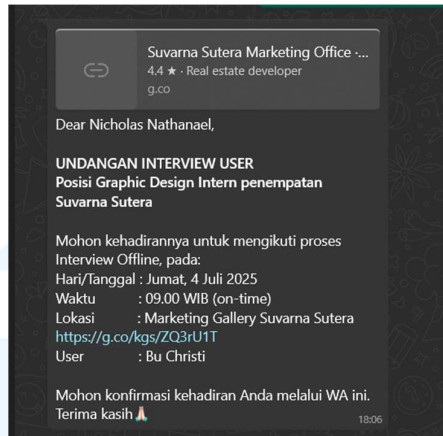
Yang harus dipenuhi dan sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan penjelasan mengenai ketentuan yang harus dijalankan.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Sesuai dengan surat perjanjian yang telah dibuat dan di setujui, penulis menjalankan program magang selama 6 bulan yang dimulai dari bulan 23 Juli 2025 dan berakhir pada 31 Januari 2026. Ketentuan jam kerja yang sudah ditetapkan yaitu masuk pada pukul 8.30 hingga 17.30 pada hari senin hingga jumat. Diluar hari dan jam yang sudah ditentukan, penulis akan tetap masuk bekerja untuk menghadiri acara dan terhitung sebagai lembur.

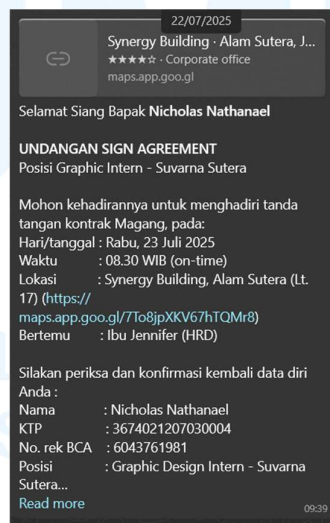
#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Program magang wajib dimulai dengan pembekalakan briefing magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan prosedur pelaksanaan magang mulai dari pembuatan cv dan portofolio. Setelah itu penulis wajib mengajukan 10 lamaran magang ke website merdeka.umn.ac.id dengan posisi desainer grafis. Pada saat lamaran melalui merdeka sudah disetujui oleh Hod dan Koordinator magang, penulis melanjutkan ke tahap pendaftaran magang melalui website resmi alam sutera dengan mengirimkan cv dan portofolio.



Gambar 1. 1 Undangan Interview User

Pada tanggal 30 Juni 2025, setelah lamaran yang didaftarkan melalui website [alamsutera.co.id](http://alamsutera.co.id) diterima, pihak HRD PT Delta Mega Persada menghubungi penulis melalui chat whatsapp untuk melakukan interview secara online melalui telfon. Setelah melakukan interview secara online dengan HRD, pada tanggal 1 Juli 2025, penulis menerima panggilan interview user secara offline di Suvarna Sutera pada tanggal 4 Juli 2025 yang di informasikan melalui chat whatsapp. Penulis mempersiapkan cv dan portofolio untuk menghadiri interview user dengan manager dan juga Head Section dari tim marcom.



Gambar 1. 2 Undangan Sign Agreement

Setelah selesai melakukan interview user bersama manager dan head section, pada tanggal 22 Juli 2025 penulis mendapatkan undangan untuk tanda tangan kontrak secara offline pada tanggal 23 Juli 2025.

Tanda tangan kontrak dilakukan pada hari Rabu di Synergy Building yang menjadi kantor HRD dari PT Delta Mega Persada. Penulis menanda tangani kontrak yang dilakukan dengan pihak HRD serta membahas ketentuan publikasi data laporan dan ketentuan kerja lainnya. Setelah melakukan tanda tangan kontrak, penulis menuju *marketing office* suvarna sutera untuk memulai hari pertama bekerja sebagai *graphic designer intern*.

