

DAFTAR PUSTAKA

Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial sebagai sarana promosi program televisi (analisis isi akun Instagram @bukuharianseorangistri.sctv)* (Skripsi Sarjana, Universitas Nasional). <http://repository.unas.ac.id/5832/>

Andi, D., & Wandira, L. (2024, September 19). Persaingan industri film nasional makin ketat. *Kontan.co.id*. <https://industri.kontan.co.id/news/persaingan-industri-film-nasional-makin-ketat>

Honthaner, E. L. (2010). *The complete film production handbook* (4th ed.). Focal Press.

Larinka, G. (2012). *Analisis strategi bersaing PT SinemArt Indonesia* (Tesis Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada). <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/55803>

SinemArt. (2024). *My Heart*. <https://sinemart.com/tv.php?id=388>

