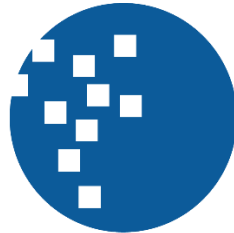


**PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA
INDOSOLUSI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Kezia Daniella

0000068173

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA
INDOSOLUSI**



Kezia Daniella

0000068173

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kezia Daniella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068173

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul :

PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA INDOSOLUSI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



(Kezia Daniella)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kezia Daniella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068173.

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Seiso Esa Indosolusi

Alamat Perusahaan : Green Lake City, Ruko Colombus Jl. Green Lake City
Boulevard No 2, RT.003/RW.009, Petir, Cipondoh, Tangerang City, Banten 15147, ID

Email Perusahaan : project@seiso.id

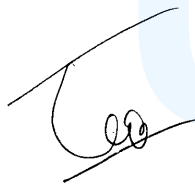
1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 November 2025

Mengetahui

Menyatakan



Giovanni Vivaldi
Director of PT. Seiso Esa Indosolusi

Kezia Daniella

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA INDOSOLUSI

Oleh

Nama Lengkap : Kezia Daniella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068173

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dominika Anggraeni Purwaningsih, S.Sn.,

M.Anim.

7140769670230403

Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M.

0841768669130352

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kezia Daniella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068173
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :
PERAN DESAIN GRAFIS DI PT. SEISO ESA INDOSOLUSI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



(Kezia Daniella)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Independen ini dengan judul: “PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA INDOSOLUSI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa aktivitas magang sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

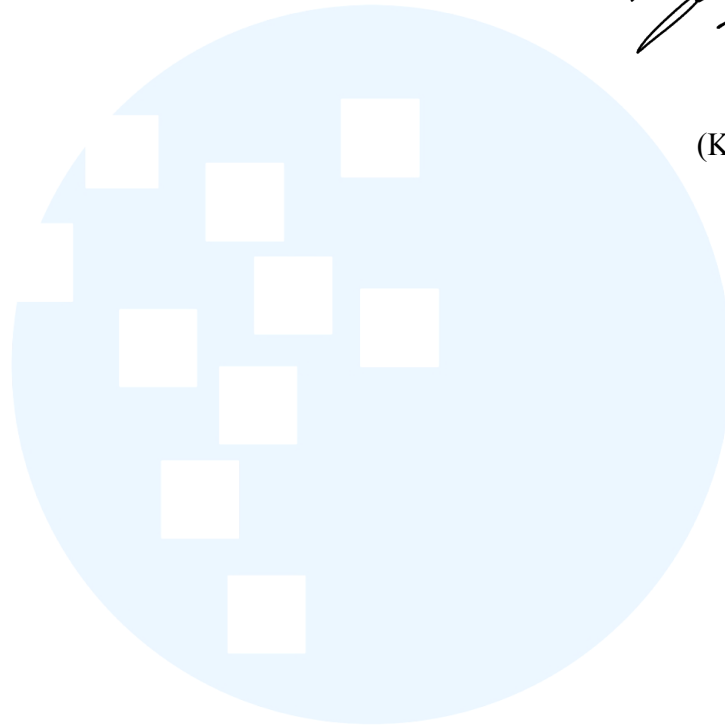
1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dominika Anggraeni Purwaningsih, S.Sn., M.Anim., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Kenneth Verdian, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin memahami lebih dalam peran desainer grafis dalam dunia kerja, khususnya dalam industri kreatif dan periklanan. Dengan adanya dokumentasi ini, diharapkan semakin banyak kreator dapat mengaplikasikan ilmu dan teknik yang telah dipaparkan pada pekerjaannya dalam dunia profesional.

Tangerang, 21 November 2025



(Kezia Daniella)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DESAINER GRAFIS PADA PT. SEISO ESA INDOSOLUSI

Kezia Daniella

ABSTRAK

Laporan magang ini berjudul "Peran Desainer Grafis pada PT. Seiso Esa Indosolusi" dan disusun sebagai dokumentasi pengalaman kerja penulis selama mengikuti program MBKM Universitas Multimedia Nusantara. Latar belakang laporan ini berangkat dari pentingnya desain grafis sebagai elemen strategis dalam komunikasi visual, khususnya dalam ranah *digital marketing* dan *digital architecture*. Tujuan magang meliputi pemenuhan syarat akademik, pengembangan *hard* dan *soft skills*, serta pendalaman praktik desain grafis dan *visual storytelling*. Teori utama yang digunakan mencakup prinsip desain grafis, *branding*, dan alur kerja kreatif dalam industri digital. PT. Seiso Esa Indosolusi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing* dan *digital architecture*, dengan struktur organisasi yang kolaboratif dan fleksibel. Penulis ditempatkan sebagai *Graphic Design Intern* dalam tim *Social Media*, bertanggung jawab atas pembuatan berbagai materi visual seperti *promotional designs*, *pitch decks*, infografis, dan konten media sosial untuk klien dari berbagai sektor. Pelaksanaan magang mencakup proses *briefing*, pembuatan *content plan*, *rough layout*, *refining* desain, hingga revisi dan *approval*, dengan studi kasus proyek Danapaint sebagai contoh workflow yang kompleks dan menantang. Simpulan dari magang ini menunjukkan bahwa peran desainer grafis sangat krusial dalam mendukung strategi komunikasi perusahaan, serta memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam memahami dinamika industri kreatif secara langsung.

Kata kunci: Desain Grafis, Desainer, Seiso, Marketing Digital, Magang

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF A GRAPHIC DESIGNER AT PT. SEISO ESA INDOSOLUSI

Kezia Daniella

ABSTRACT

This internship report is entitled "The Role of Graphic Designers at PT. Seiso Esa Indosolusi" and is compiled as a documentation of the author's work experience while participating in the Multimedia Nusantara University MBKM program. The background of this report is based on the importance of graphic design as a strategic element in visual communication, particularly in the realm of digital marketing and digital architecture. The objectives of the internship include fulfilling academic requirements, developing hard and soft skills, and deepening the practice of graphic design and visual storytelling. The main theories used include the principles of graphic design, branding, and creative workflows in the digital industry. PT. Seiso Esa Indosolusi is a company engaged in digital marketing and digital architecture, with a collaborative and flexible organizational structure. The author was placed as a Graphic Design Intern in the Social Media team, responsible for creating various visual materials such as promotional designs, pitch decks, infographics, and social media content for clients from various sectors. The internship implementation included the briefing process, content plan creation, rough layout, design refining, to revision and approval, with a case study of the Danapaint project as an example of a complex and challenging workflow. The conclusion of this internship shows that the role of graphic designers is crucial in supporting the company's communication strategy, as well as providing valuable experience for the author in understanding the dynamics of the creative industry directly.

Keywords: *Graphic Design, Designer, Seiso, Digital Marketing, Internship*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.3. Kendala yang Ditemukan	24
3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	26
4.1. Kesimpulan	26
4.2. Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	13

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT Analysis Perusahaan Seiso.	6
Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan pada setiap bulan.	12



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Seiso.	5
Gambar 2.2. Business Model Canvas untuk Seiso.	7
Gambar 2.3. Struktur Perusahaan.	8
Gambar 3.1. Bagan alur kerja dan koordinasi.	10
Gambar 3.2. Kumpulan Hasil Promotional Designs.	12
Gambar 3.3. Content Plan October 2025 untuk DanaPaint.	16
Gambar 3.4. Contoh rough layouting secara manual.	17
Gambar 3.5. Contoh rough layouting yang dikerjakan oleh penulis.	17
Gambar 3.6. Contoh layout yang simple dan bisa langsung diberi detail.	18
Gambar 3.7. Unsplash dan Freepik.	18
Gambar 3.8. Aplikasi web Canva.	19
Gambar 3.9. Aset dari salah satu Promotional Design Danapaint.	20
Gambar 3.10. EP Danapaint untuk Oktober 2025 di Google Slides.	21
Gambar 3.11. Beberapa hasil promotional design DanaPaint.	22
Gambar 3.12. Planning publishing/posting konten diambil.	23
Gambar 3.13. Promotional designs yang telah di-posting pada instagram DanaPaint.	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Similarity Turnitin	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang	18
Lampiran Consent Form Narasumber Magang	19
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	20
Lampiran MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1	21
Lampiran MBKM 03 Daily Task	22
Lampiran MBKM 04 Verification Form of Internship Report	27
Lampiran Dokumentasi Magang	28

