

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain grafis merupakan suatu bentuk seni yang dibentuk dan disusun dengan menggabungkan elemen-elemen gambar, tipografi, warna, dan tata letak untuk menyampaikan suatu pesan yang efektif dan sekaligus menarik perhatian audiens (Ambrose et al., 2019). Media jenis ini dikerjakan oleh seseorang yang disebut desainer grafis. Desain grafis merupakan istilah yang cukup luas, karena hal-hal yang dicakup masih ada yang lebih spesifik, seperti *promotional designs*, *product designs*, *website design*, *branding*, dan lain-lain (Pettersson, 2024). Desainer grafis dapat lebih fokus ke salah satu atau beberapa bidang desain tetapi dapat juga menjadi desainer grafis *generalist* sesuai dengan persetujuan pihak *employer* (Heller, 2015).

Digital marketing merupakan aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui media *digital* atau *internet* seperti melalui *website*, *email*, televisi, ataupun di media sosial yang ada pada saat ini (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019). Sedangkan menurut SEISO (n.d), *digital architecture* merupakan ilmu membangun dan merancang sistem teknologi informasi. Seseorang yang melakukan hal tersebut, disebut sebagai *digital architect* yang juga memiliki tanggung jawab untuk mencari solusi dalam menyelesaikan masalah atau yang sedang dibutuhkan oleh bisnis. Kedua bidang ini memiliki koneksi bersama dengan desain grafis, khususnya dalam hal *Branding*, *UI/UX*, *Website design*, *product design*, dan juga dengan *promotional designs*. Kedua bidang ini juga saling membantu satu dengan lainnya karena *digital marketing* menarik perhatian para audiens pada bisnis yang sedang dipasarkan, sedangkan *digital architecture* fokus dalam memastikan sistem dalam bisnis berjalan lancar.

MBKM *Internship* (magang) merupakan program kampus merdeka yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sejak tahun 2021 (umn.ac.id, 2021). Friska Natalia (2021) selaku Wakil Rektor I UMN Bidang Akademik mengatakan bahwa tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengasah kemampuan sembari memberi pengalaman kerja dalam lingkungan kerja yang sebenarnya seperti apa untuk mahasiswa/siswi yang melaluinya.

Pada program magang ini, penulis bergabung dengan perusahaan PT. Seiso Esa Indosolusi (SEISO) yang merupakan perusahaan yang fokus dalam bidang periklanan yang spesifiknya fokus pada *digital marketing* serta *digital architecture*.

Laporan ini penting untuk ditulis karena penulis memiliki maksud dan tujuan tersendiri serta mengikuti persyaratan untuk kelulusan mata kuliah. Laporan ini juga ditulis dengan maksud untuk mendokumentasi pengalaman yang dilalui oleh penulis, menjelaskan solusi dan pembelajaran yang didapatkan oleh penulis selama magang, serta dapat dijadikan referensi bagi penulis untuk diterapkan saat menyelam ke dunia kerja di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Berikut merupakan maksud dan tujuan dari penulis dalam menjalani aktivitas magang:

1. Syarat untuk kelulusan mata kuliah;
2. Menambah wawasan bagaimana lingkungan kerja sebenarnya di ranah industri kreatif;
3. Mengasah *hard skills* maupun *soft skills* penulis;
4. Mendalami kemampuan desain grafis dan *visual storytelling*; dan
5. Menambah koneksi dengan para pekerja yang terlibat dalam industri kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melamar kerja pada Juli 2025 ke SEISO melalui situs LinkedIn dengan mengajukan Curriculum Vitae serta menginput data melalui fitur *Easy Apply* di LinkedIn. Setelah melalui proses seleksi awal oleh perusahaan, interview dijadwalkan oleh HR pada minggu berikutnya untuk menjelaskan dan menanyakan hal-hal yang terkait dengan posisi, *pekerjaan*, benefit, serta kebutuhan penulis sebagai mahasiswa UMN. Setelah melalui proses interview, pada minggu berikutnya tanggal 15 Juli 2025, penulis dinyatakan lolos interview oleh karyawan dalam departemen *Social Media* yang akan bertindak sebagai *supervisor* penulis. Beberapa kebutuhan penulis sebagai mahasiswa UMN didiskusikan melalui *chat* dengan *supervisor*, lalu *Cover Letter* diberikan untuk dijadikan referensi kontrak magang.

Registrasi magang untuk kebutuhan dan formalitas kuliah dilakukan semuanya melalui situs oleh UMN bertajuk *Professional Skill Enhancement Program* (prostep.umn.ac.id, 2025). Tahap paling awalnya melalui registrasi aktivitas yang ingin diambil, yaitu *Career Acceleration Program Track 1*, lalu pada halaman berikutnya informasi penulis sebagai mahasiswa diisi serta informasi perusahaan yang ingin dituju. Status registrasi ini dapat diawasi statusnya melalui *monitoring registration*, dan setelah registrasi disetujui oleh *Person in Charge* (PIC) serta *Head of Department* (HoD), penulis dapat *generate cover letter* yang nantinya diajukan kepada perusahaan. Tahap terakhir untuk menyelesaikan registrasi adalah dengan mengisi *form* pada bagian *Complete Registration* dengan menginput data karyawan yang berlaku sebagai *supervisor* penulis selama aktivitas magang. Setelah menyelesaikan registrasi, penulis melakukan *generate form PRO-STEP* untuk mengaktifkan bagian *Daily tasks*, yang nantinya dijadikan tempat untuk penulisan laporan pekerjaan sehari-hari selama melalui magang.

Pada tanggal 18 Juli 2025, penulis mulai aktivitas magang dengan perusahaan secara resmi. Penulis ditugaskan dalam departemen *Social Media* sebagai desainer grafis. Pekerjaan yang ditangani penulis sebagai desainer grafis mencakup

berbagai desain tetapi tidak terbatas pada hal seperti *promotional poster designs/photopack, infographics, pitch decks* untuk klien, *social media posts, photo editing*, serta desain lain yang memungkinkan untuk dikerjakan oleh penulis yang disesuaikan dengan kemampuannya pada saat itu. Jika secara teknis maupun kemampuan tidak memungkinkan untuk penulis, penulis akan mencari cara sendiri melalui *resources* yang ada ataupun diberikan arahan oleh *supervisor*, atau pekerjaan akan dialihkan kepada desainer grafis yang berada di SEISO sebagai karyawan tetap sebagai pilihan terakhir.

Durasi magang selama 100 hari atau 640 jam, mengikuti syarat untuk lulus aktivitas magang dari UMN. Penulis mengakhiri aktivitas magang pada tanggal 5 Desember 2025, sesuai perjanjian kontrak magang dengan SEISO. 100 hari ini tidak termasuk *weekends*; Sabtu; Minggu, ataupun tanggal merah. Penulis juga masuk dari jam 9 s/d. jam 5 sore sehingga mencapai 8 jam setiap hari kerja.

