

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Setelah melalui interview secara individual bersama dengan *founder* dan *CEO* dari PT. Seiso Esa Indosolusi, Giovanni Vivaldi, berikut merupakan penjelasan singkat dari sejarah berdirinya SEISO. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2022 dan dinamakan SEISO yang memiliki arti menyinari atau bersinar. Arti dari nama SEISO ini didasarkan pada prinsip filosofi jepang bernama “*Kaizen*” yang berarti “perubahan menjadi yang lebih baik”. Logo SEISO juga memiliki dibuat berdasarkan arti dari namanya, dimana lingkaran orange yang menutupi huruf-huruf “SEI” berlaku seperti matahari yang bersinar, dan “SO” yang berada di luar lingkaran yang menyimbolisasikan istilah “*thinking out of the box*”. Giovanni menjelaskan bahwa perusahaan ini didirikan olehnya bersama dengan *co-foundernya*, Austin Angjaya (Giovanni Vivaldi, Wawancara, October 2025).



Gambar 2.1. Logo Seiso.
(Sumber: <https://www.linkedin.com/company/seisoid>, 2022)

Sedikit latar belakang dari *founder* SEISO, Giovani memiliki merupakan lulusan sekolah bisnis yang setelahnya ia terjun ke dalam bidang *Enterprise Resource Planning* (ERP). Beliau memiliki ketertarikan dalam mencari solusi baru yang dapat dipakai untuk membantu perusahaan-perusahaan dalam meningkatkan nilai, kualitas, dan *sales* mereka serta memperbaiki sistem *end-to-end* dari perusahaan.

Telah disebut dalam latar belakang penulisan laporan ini, SEISO bergerak dalam bidang digital marketing serta digital architecture, yang dimana dalamnya saat ini dapat mencakup kepada hal-hal berikut tetapi tidak terbatas pada berikut ini saja, yaitu: *Photography, Videography, Ads Management, Website Development, E-commerce website, Sales and Marketing strategy, SEO/SEM, Media Management, Google reviews, KOL Management, 360 Campaign, ERP Products, CRM Products, Hospital Information System, UI and Bot Technology*, dan juga *IT Professional Services*.

Semua perusahaan tentunya memiliki *SWOT analysis*-nya tersendiri untuk mengetahui hal apa yang menjadi kekuatan mereka, serta apa yang menjadi kelemahan ataupun *threats* untuk mereka, sehingga hal tersebut bisa dijadikan *feedback* untuk perusahaannya tetap maju dan selalu berprogress. Berikut merupakan analisis dan observasi yang dicatat dengan seobjektif mungkin:

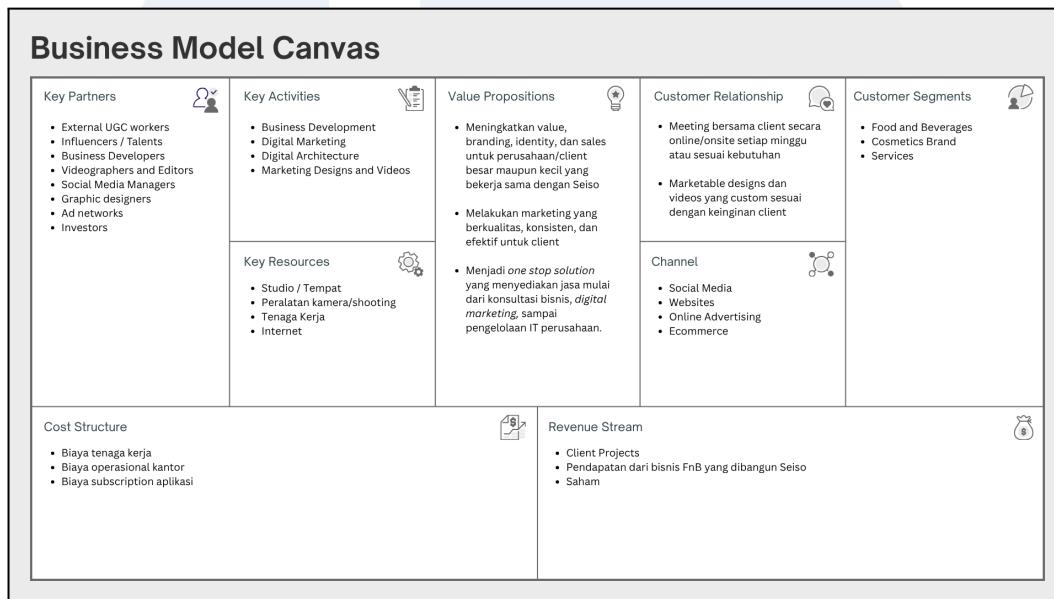
Tabel 2.1. SWOT Analysis Perusahaan Seiso.

<i>SWOT Analysis</i>	<i>SEISO</i>
Kekuatan	<ul style="list-style-type: none"> - Mencakup banyak bidang yang dapat membantu berbagai macam jenis perusahaan.
Kelemahan	<ul style="list-style-type: none"> - Kurangnya full-time employee yang ahli dalam bidang kreatif ataupun desain sehingga terkadang tugas numpuk atau hasil tidak sesuai ekspektasi
Peluang	<ul style="list-style-type: none"> - Era digital terus berkembang, dan SEISO memanfaatkan hal tersebut - Dapat hirng lebih banyak karyawan ataupun <i>intern</i> jika lebih berkembang
Ancaman	<ul style="list-style-type: none"> - Ada banyak perusahaan yang bergerak dalam bidang yang mirip seperti SEISO, sehingga

	SEISO memiliki banyak saingan
--	-------------------------------

(Sumber: Observasi penulis, 2025)

Berikut juga merupakan business model canvas untuk memperjelas struktur bisnis SEISO sebagai perusahaan menurut observasi dan analisis penulis:



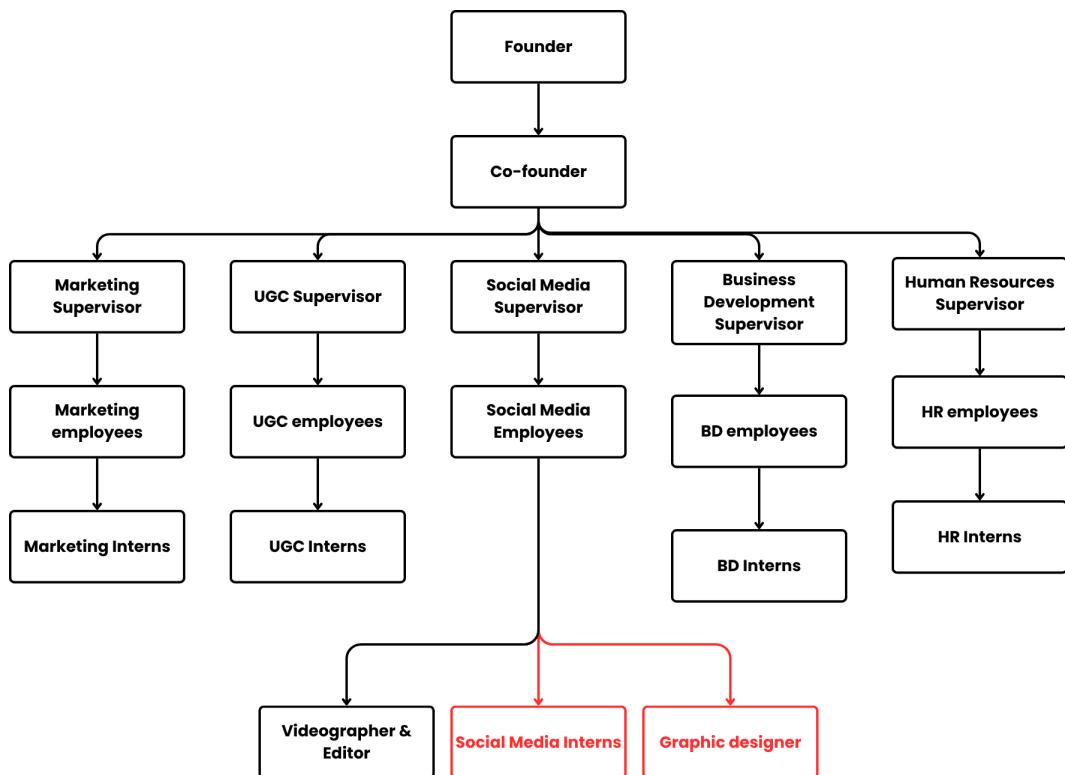
Gambar 2.2. Business Model Canvas untuk Seiso.

(Sumber: Observasi penulis, 2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan posisi penulis sebagai *Graphic Design Intern* sembari menjadi *Social Media Intern* dan juga keseluruhan struktur organisasi dari perusahaan menurut observasi penulis:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



*Gambar 2.3. Struktur Perusahaan.
(Sumber: Observasi penulis, 2025)*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA