

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

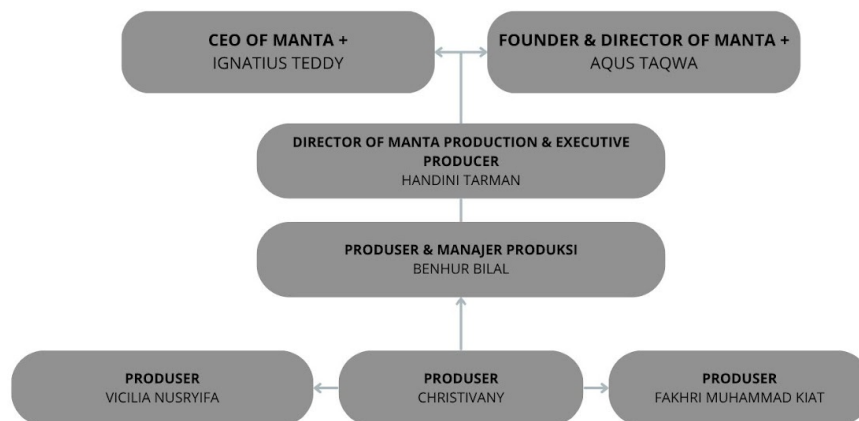
Manta Production merupakan sebuah production house yang berbasis di Jakarta dan didirikan pada tahun 2007 diawali dengan nama manta imaji. Perusahaan ini berfokus pada produksi berbagai jenis konten audio visual, termasuk iklan televisi (TVC), film pendek, video musik, konten sosial media, serta konten digital lainnya. Sejak berdirinya manta production telah berkembang menjadi salah satu perusahaan produksi yang memiliki reputasi baik di industri kreatif Indonesia. Dengan visi untuk menciptakan standar kualitas terbaik dalam produksi iklan TV, digital, dan media sosial. Manta Production bekerja sama dengan berbagai klien dari perusahaan besar hingga agensi periklanan.



Gambar 2 1. Logo Perusahaan. Sumber: Milik Perusahaan (2025).

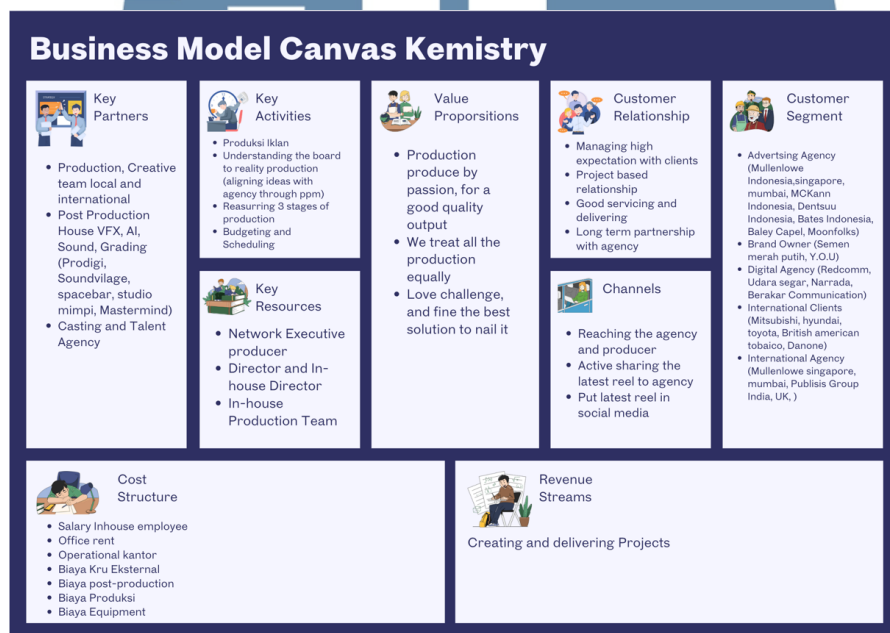
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Manta Production berdiri dibawah perusahaan *creative agency* bernama manta + yang dipimpin oleh Ignatius teddy. Di atas merupakan struktur perusahaan Manta Production, Manta production dibentuk dan dipimpin oleh dua orang yaitu Agus taqwa sebagai founder manta porduction. Setelah itu ada eksekutif produser yaitu Handini tarman sebagai partner dari Agus taqwa , mereka bertanggung jawab untuk melakukan *picthing* kepada klien dan menerima brief awal dari suatu brand hingga menjadi perantara komunikasi dengan agensi. Selain itu ada sebagai manajer produksi yang membantu dalam mengatur dan menyelaraskan jadwal serta kelancaran produksi dari tiap tiap produser yaitu Benhur, serta ada tiga produser yang bekerja di manta production



UNIVERSITAS
Gambar 2 2. Struktur Perusahaan. Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Selama melakukan proses magang penulis mengamati serta mempelajari apa saja yang berkorelasi hingga menjadi sebuah bentuk bisnis production house, penulis melakukan observasi serta bertanya kepada produser serta pemilik perusahaan tentang unsur unsur pembentuk bisnis, berikut merupakan business model canvas dari Manta Production



Gambar 2 3. Business Model Canvas Manta Production. Sumber: Wawancara dengan Produser(2025).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Analisis Perusahaan

Berikut ini adalah *Strength*, *Weaknesses*, *Opportunities*, dan *Threats* dari Kemistry Film.

Tabel 2.1. SWOT Manta Production. Sumber: Wawancara dengan Produser (2025).

SWOT	
STRENGTH (KEKUATAN)	1. Konsistensi kualitas produksi terjaga karna memiliki produser inhouse 2. Koordinasi proyek bisa lebih kompleks karena sudah beradaptasi dengan tim yang sama di setiap produksi. 3. Sebagai production housesudah terbilang sudah cukup lama dan berpengalaman di bidang digital vidio content
WEAKNESS (KELEMAHAN)	1. Pembuatan konten terpaku pada standar produksi yang usdah dibuat 2. Ide ide kreatif dikendali penuh oleh agency manta +
OPPORTUNITIES (PELUANG)	1. Mendapatkan proyek proyek lebih besar lagi karna sudah memiliki portofolio yang cukup besar 2.
THREATS (ANCAMAN)	Jumlah production house dengan proyek TVC yang makin banyak seperti Berkah Films, hidra, seven sunday dll.