

**PERAN *AUDIO VISUAL INTERN* DALAM PRODUKSI
KONTEN INSTAGRAM INTERNAL DI BAILEY | CAPEL**



LAPORAN MAGANG

Ulung Radja Ramadhan

00000079226

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *AUDIO VISUAL INTERN* DALAM PRODUKSI
KONTEN INSTAGRAM INTERNAL DI BAILEY | CAPEL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Ulung Radja Ramadhan

00000079226

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ulung Radja Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079226

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *AUDIO VISUAL* INTERN DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM INTERNAL DI BAILEY | CAPEL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 November 2025



Ulung Radja Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ulung Radja Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079226

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Bailey | Capel

Alamat Perusahaan : Jl. Bangka Raya No. 101, RT.2/RW.10, Pela
Mampang, Jakarta Selatan

Email Perusahaan : baileycapel101@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dig unakan sebagaimana mestinya.

Jakarta Selatan, 18 November 2025

Mengetahui



Puput Puspitasari
HRD

Menyatakan



Ulung Radja Ramadhan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *AUDIO VISUAL INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM INTERNAL DI BAILEY | CAPEL

Oleh

Nama Lengkap : Ulung Radja Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079226
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 01 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

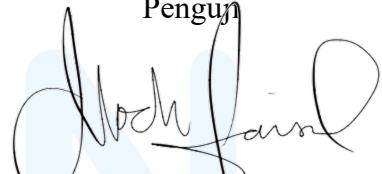
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Umi Lestari, S.S, M.Hum.
6743766667230282

Penguji



Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
1455762663137122

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ulung Radja Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079226
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Audio Visual* Intern Dalam Produksi
Konten Instagram Internal Di Bailey | Capel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 November 2025



Ulung Radja Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh Penulis dengan judul: “Peran *Audio Visual Intern* Dalam Produksi Konten Instagram Internal Di Bailey | Capel” sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Umi Lestari, S.S., M.Hum., terima kasih atas segala saran, kritik membangun, dan bimbingan yang berharga selama proses penulisan laporan magang ini.
6. Teguh Arianto S. Sn, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Divisi Audio-Visual yang telah membantu mengarahkan penulis dalam proses produksi, memberikan bimbingan serta membagikan pengalaman praktis selama pelaksanaan magang.

Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat menjadi pembelajaran bagi Mahasiswa dalam proses pemahaman lingkup kerja sebuah agensi kreatif.

Tangerang, 19 November 2025



Ulung Radja Ramadhan

PERAN *AUDIO VISUAL INTERN* DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM INTERNAL DI BAILEY | CAPEL

Ulung Radja Ramadhan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam bagaimana masyarakat mengkonsumsi konten audio visual, mendorong industri kreatif termasuk rumah produksi serta agensi periklanan untuk beradaptasi terhadap tuntutan produksi yang lebih cepat, ringkas, dan relevan dengan perilaku audiens saat ini. Bailey | Capel sebagai agensi periklanan independen yang berdiri sejak 2021 menjadi salah satu contoh perusahaan yang mampu melakukan penyesuaian melalui pemanfaatan media sosial dan integrasi teknologi seperti Artificial Intelligence (AI) dalam proses kreatifnya. Pelaksanaan praktik kerja magang ini berlangsung selama kurang lebih 640 jam dengan penempatan pada Divisi Audio-Visual dimana Mahasiswa magang bertanggung jawab untuk membantu pengerjaan konten-konten klien, baik sebagai *Editor* ataupun *Production Assistant*. Bekerja sama dengan Supervisor dan tim kreatif lainnya untuk memastikan kualitas output tetap sesuai standar perusahaan. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa proses produksi konten di industri periklanan menuntut ketelitian, kemampuan beradaptasi, dan koordinasi lintas divisi untuk mencapai efisiensi serta menjaga kesesuaian dengan brief klien. Tujuan magang ini adalah untuk memahami alur kerja industri periklanan, menerapkan keterampilan audio visual, serta memperoleh pengalaman profesional melalui keterlibatan langsung dalam produksi konten digital.

Kata kunci: Audio-Visual, Produksi Konten, Agensi Kreatif, Bailey | Capel

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF AN AUDIO VISUAL INTERN IN PRODUCING INTERNAL INSTAGRAM CONTENT AT BAILEY | CAPEL

Ulung Radja Ramadhan

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology has significantly transformed the way society consumes audio-visual content, compelling the creative industry, including production houses and advertising agencies to adapt, be faster, more concise, and audience-relevant production demands. Bailey | Capel, an independent advertising agency established in 2021, serves as an example of a company that has successfully adapted by utilizing social media and integrating technologies such as Artificial Intelligence (AI) into its creative processes. This internship was conducted over approximately 640 hours within the Audio-Visual Division, where the Intern was responsible for assisting in the creation of client content as both a Video Editor and Production Assistant, working closely with the Supervisor and the creative team to ensure that all outputs met the agency's quality standards. The results indicate that content production in the advertising industry requires precision, adaptability, and cross-department coordination to maintain efficiency and alignment with client briefs. The purpose of this internship was to gain a deeper understanding of advertising workflow, apply audio-visual skills in a professional environment, and acquire practical industry experience through direct involvement in digital content production.

Keywords: Audio-Visual, Content Production, Creative Agency, Bailey | Capel

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

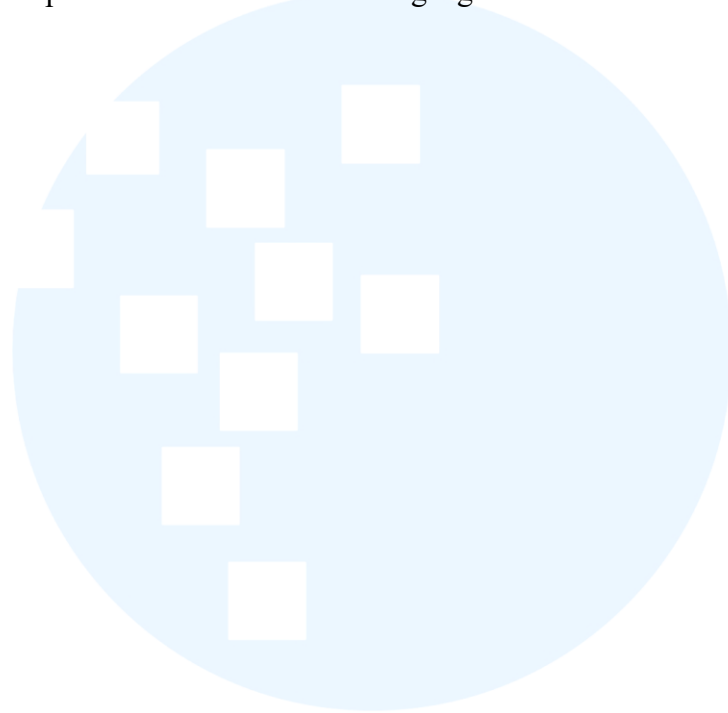
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Analisis <i>SWOT</i> Perusahaan	9
2.3.1 <i>Strengths</i> (Kekuatan)	9
2.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	10
2.3.3 <i>Opportunities</i> (Peluang).....	10
2.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang	19
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	25
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran.....	27
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	27
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	27
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tugas dan Uraian Kerja Magang Penulis	13
Tabel 3.2 Rekapitulasi Aktivitas Harian Magang.....	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Bailey Capel.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bailey Capel	7
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Magang.....	11
Gambar 3.2 Timeline Editing Premiere Pro konten Instagram Bailey Capel.	19
Gambar 3.3 Timeline Editing Premiere Pro konten SIIP.....	20
Gambar 3.4 Brief Konsep Editing Konten SIIP	20
Gambar 3.5 Color Correction Interview SIIP	21
Gambar 3.6 Masking Supers Konten Instagram Bailey Capel.....	22
Gambar 3.7 Dokumentasi Penyiapan Alat untuk Konten Sutra.....	23
Gambar 3.8 Dokumentasi Set Syuting Konten Sutra.....	23
Gambar 3.9 Product Knowledge Produk Fiesta	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengecekan Hasil Turnitin.....	29
Lampiran 2. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	30
Lampiran 3. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	31
Lampiran 4. Kartu MBKM (MBKM 02)	32
Lampiran 5. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	33
Lampiran 6. Penilaian Kerja Magang	44
Lampiran 7. Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 4)	45

