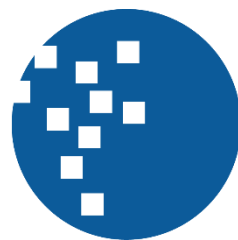


**RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI
MINUMAN FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN
KESEIMBANGAN KAFEIN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

00000095257

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI
MINUMAN FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN
KESEIMBANGAN KAFEIN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

00000095257

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000095257

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

**RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI MINUMAN
FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN KESEIMBANGAN KAFEIN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI MINUMAN
FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN KESEIMBANGAN KAFEIN**

Oleh

Nama	: Vico Vinso Imanuel Clif Oscar
NIM	: 00000095257
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, Kamis, 4 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
(0307027602)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
(0323047801)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI MINUMAN FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN KESEIMBANGAN KAFEIN

Oleh

Nama : Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

NIM : 00000095257

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Sabtu, 13 Desember
2025 Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M.
0307027602


Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

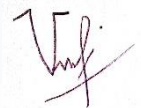
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vico Vinso Imanuel Clif Oscar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000095257
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Sarjana 1
Jenis Karya : Proposal Seminar
Judul Karya Ilmiah : RISET DAN PENGEMBANGAN
ARTISAN TEA SEBAGAI MINUMAN
FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN
KESEIMBANGAN KAFEIN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

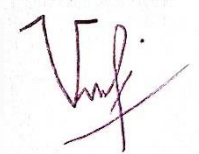
KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang signifikan, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Manajemen dan Kewirausahaan, maupun sebagai kontribusi nyata dalam menghadirkan solusi bagi permasalahan konsumsi kafein di kalangan masyarakat urban.

Tangerang, 8 Desember 2025



Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

RISET DAN PENGEMBANGAN ARTISAN TEA SEBAGAI MINUMAN FUNGSIONAL BERBASIS BUDAYA DAN KESEIMBANGAN KAFEIN

Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

ABSTRAK

Tuntutan produktivitas di era modern mendorong tingginya konsumsi kafein, di mana kopi menjadi sumber utama. Namun, kadar kafein kopi yang tinggi (74–96 mg) kerap menimbulkan efek samping pada konsumen sensitif, seperti palpitasi, tremor, dan gangguan lambung. Laporan ini merancang bisnis Teamari, sebuah artisan tea yang diformulasikan sebagai minuman fungsional berbasis keseimbangan kafein. Produk ini memanfaatkan sinergi alami antara kafein dosis moderat (± 27 mg) dan L-theanine dari daun teh asli Indonesia untuk menghasilkan alert calmness, yaitu fokus stabil tanpa gejala overstimulasi. Selain manfaat fungsional, inovasi rasa dan narasi budaya Nusantara menjadi nilai tambah yang memperkuat diferensiasi produk. Berdasarkan validasi pasar dan analisis kelayakan finansial, skenario realistis menunjukkan nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp46.088.051 dan Internal Rate of Return (IRR) sebesar 226%, sehingga model bisnis ini dinilai layak dan relevan untuk dikembangkan dalam industri minuman kesehatan.

Kata kunci: *Artisan Tea*, *L-theanine*, Keseimbangan Kafein, Minuman Fungsional, Kelayakan Bisnis

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF ARTISAN TEA AS A FUNCTIONAL BEVERAGE BASED ON CULTURAL HERITAGE AND CAFFEINE BALANCE

Vico Vinso Imanuel Clif Oscar

ABSTRACT (English)

The productivity demands of the modern era have increased caffeine consumption, with coffee serving as the primary source. However, the high caffeine content in coffee (74–96 mg on average) often triggers adverse effects in sensitive consumers, such as palpitations, tremors, and gastric irritation. This report presents the development of Teamari, an artisan tea formulated as a functional beverage based on balanced caffeine intake. The product leverages the natural synergy between moderate-dose caffeine (± 27 mg) and L-theanine from Indonesian tea leaves to produce alert calmness, a state of stable focus without overstimulation. In addition to its functional benefits, the product offers cultural value through flavor innovations and Nusantara-inspired storytelling on the packaging. Based on market validation and financial feasibility analysis, the realistic scenario yields a Net Present Value (NPV) of Rp46,088,051 and an Internal Rate of Return (IRR) of 226%, indicating that the business model is feasible and relevant within the health-beverage industry.

Keywords: *Balanced caffeine, L-theanine, alert calmness, artisan tea, Indonesian tea, functional beverage, market validation, financial feasibility.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan	8
1.2.1. Maksud	8
1.2.2. Tujuan	9
1.3. Prosedur dan Deskripsi Waktu	9
1.3.1. Prosedur Kegiatan	9
1.3.2. Deskripsi Waktu (Linimasa)	11
1.4. Manfaat	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II PELAKSANAAN PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	15
2.1. Tahapan Pekerjaan	15
2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Executive Officer	17
2.3. Kendala yang Ditemukan	17
2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	26
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	28

3.1. Deskripsi Perusahaan	28
3.1.1. Sejarah Singkat	28
3.1.2. Visi	29
3.1.3. Misi	29
3.1.4. Logo	30
3.1.5. Value	32
3.1.6. Tagline	33
3.2. Struktur organisasi Perusahaan	34
3.3. Analisis Kelayakan Usaha	34
3.3.1. Analisis SWOT	34
3.3.2. Competitor Analysis	36
3.4. Produksi	38
3.5. Strategi Pemasaran	41
3.5.1. Segmentation, Targeting & Positioning	41
3.5.2. TAM, SAM & SOM	43
3.5.3. <i>Target Audience</i>	43
3.5.4. <i>Target Market</i>	46
3.5.5. Alasan Pemilihan Pasar yang Dituju	48
3.5.6. <i>Pricing Strategy</i>	49
3.5.7. <i>Brand Storytelling</i>	53
3.5.8. Implikasi IMC	55
3.5.9. <i>Content Planning</i>	55
3.6. Strategi Keuangan	58
3.6.1. Strategi Penetapan Harga	58
3.6.2. Strategi Efisiensi Biaya	60
3.6.3. Skenario Capaian Finansial	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	69
4.1. Simpulan	69
4.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Waktu Kegiatan	11
Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan	15
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	34
Tabel 3.2 Competitor Analysis	36
Tabel 3.3 Target Penjualan Skenario Capaian Optimis	61
Tabel 3.4 Total Cost Skenario Capaian Optimis	61
Tabel 3.5 Analisis Keuangan Skenario Capaian Optimis	62
Tabel 3.6 Target Penjualan Skenario Capaian Realistis.....	64
Tabel 3.7 Total Cost Skenario Capaian Realistis.....	64
Tabel 3.8 Analisis Keuangan Skenario Capaian Realistis.....	64
Tabel 3.9 Target Penjualan Skenario Capaian Pesimis	66
Tabel 3.10 Total Cost Skenario Capaian Pesimis	67
Tabel 3.11 Analisis Keuangan Skenario Capaian Pesimis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kandungan Kafein dari 86 Sampel Minuman yang Disiapkan di Rumah	2
Gambar 1.2 Kandungan Kafein dalam Berbagai Minuman Kopi Standar	2
Gambar 1.3 Kandungan Kafein dalam Berbagai Jenis Teh Standar	2
Gambar 1.4 Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Teh, 2019–2023	4
Gambar 1.5 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Teh Menurut Status Pengusahaan (ha), 2019–2023.....	5
Gambar 1.6 Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Teh, 2019–2023	5
Gambar 2.1 <i>Buyer Persona</i>	
Gambar 2. 2 <i>IMC Planning</i>	23
Gambar 2. 3 Akun Media Sosial Instagram & TikTok Teamari	
Gambar 2. 4 Foto Hasil Survey CFD	
Gambar 2.5 Menu Teamari	
Gambar 3.1 Design Logo Teamari.....	30
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	34

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	73
B.	Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	74
C.	Lampiran C Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	75
D.	Lampiran D pengecekan hasil Turnitin	76
E.	Lampiran E Dokumentasi Kegiatan	77