

DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2023, 20 Juli). *Industri makanan dan minuman ditargetkan tumbuh di atas 5 persen*.
<https://www.antaranews.com/berita/3651276/industri-makanan-dan-minuman-ditargetkan-tumbuh-di-atas-5-persen>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing* (7th ed.). Pearson.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2022, 7 Januari). *Konsumsi Umbi-umbian Meningkat Pada 2021*.
<https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/konsumsi-umbi-umbian-meningkat-pada-2021>
- Dyatmika, A. (2024). Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap nilai merek dan loyalitas konsumen. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 1–12.
- Fimela. (2022, 28 April). *Fakta-Fakta Konsumsi Camilan di Indonesia, Suka Makanan Asin atau Manis?*
<https://www.fimela.com/lifestyle/read/4979185/fakta-fakta-konsumsi-camilan-di-indonesia-suka-makanan-asin-atau-manis>
- Katadata. (2020, 29 Oktober). *10 Negara Produsen Singkong Terbesar di Dunia, Indonesia Masuk Daftar? Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/29/10-negara-produsen-singkong-terbesar-di-dunia-indonesia-masuk-daftar>
- Katadata. (2024, 6 Agustus). *Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2024*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/08/06/makanan-dan-minuman-jadi-kontributor-terbesar-pdb-sektor-industri-kuartal-ii-2024>
- Kompas.com. (2023, 22 April). *Indonesia Produsen Ubi Kayu Terbesar Keempat di Dunia, Ini Manfaatnya*.
<https://www.kompas.com/food/read/2023/04/22/162800475/indonesia-produsen-ubi-kayu-terbesar-keempat-di-dunia-ini-manfaatnya>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Kredit Rating Indonesia. (2022, 11 Januari). *Industri Makanan Ringan Di Indonesia: Terus Bertumbuh Ditengah Pandemi*.
<https://kreditrating.id/industri-makanan-ringan-di-indonesia-terus-bertumbuh-ditengah-pandemi/>

- Muslimin, M., Firmansyah, A., & Sunarsi, D. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–55.
- Neslin, S. A., et al. (2006). Challenges and Opportunities in Multichannel Customer Management. *Journal of Service Research*, 9(2), 95–112.
- Populix. (2024, 17 Mei). Apa Betul Gen Z Hedon? Ini Survei Pengeluaran Bulanannya. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/17/mayoritas-pengeluaran-gen-z-untuk-makanan>
- Pramudita, A., Putra, R. Y., & Lestari, D. (2022). Pengaruh kepuasan dan pengalaman pelanggan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 120–130.
- Rahnama, A., & Beiki, R. (2013). Modern marketing mix and consumer behavior. *Studies in Business and Economics*, 8(3), 91–111.
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing* (4th ed.). Kogan Page.
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., & Inman, J. J. (2015). From Multi-Channel Retailing to Omni-Channel Retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174–181.
- Wahyuni, E. (2022). Hubungan antara stres akademik dengan emotional eating pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi dan Perkembangan*, 12(1), 105–118. <https://journal-psikologi.hangtuah.ac.id/index.php/jpp/article/view/135/97>