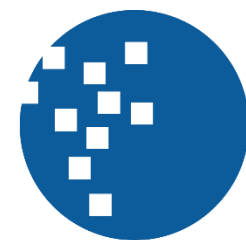


**PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dharma Garavo Cancerio

00000068330

**PROGRAM STUDI JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana manajemen

Dharma Garavo Cancerio

00000068330

PROGRAM STUDI JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dharma Garavo Cancerio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068330

Program Studi : Jurusan Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BIAS* HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 8 Desember 2025



Dharma Garavo Cancerio

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *BIAS* HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : Dharma Garavo Cancerio
NIM : 00000068330
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph. D
0316026404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dharma Garavo Cancerio
NIM : 00000068330
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : “PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK
PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan:
Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
2. Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata,

paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025



Dharma Garavo Cancerio



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

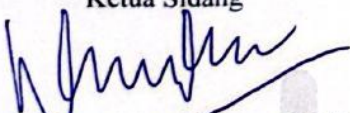
HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi dengan judul
PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

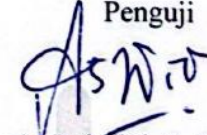
Nama : Dharma Garavo Cancerio
NIM : 00000068330
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2025
Pukul 15.30 s. d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

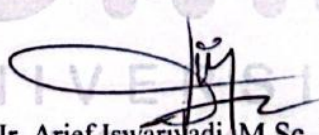
Ketua Sidang

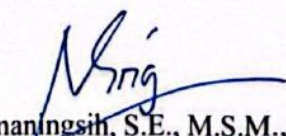

Dr. Wanda Gema P.A. Hidayat, S.M.B., M.M.
NIDN: 0705069103

Penguji


Dr. Amanda Setiorini, S. Psi., M.M., CIQaR
NIDN: 0305027607

Pembimbing


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph. D
NIDN: 0316026404
Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dharma Garavo Cancerio

NIM : 00000068330

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

PENGARUH *BIAS* HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Dharma Garavo Cancerio

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana di Fakultas Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph. D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ferdian Jonathan, Herry Syahputra, dan teman-teman lain yang sudah membantu dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang *Financial Behaviour* serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 8 Desember 2025



Dharma Garavo Cancerio



PENGARUH BIAS HEURISTIK TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dharma Garavo Cancerio

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Bias heuristik terhadap keputusan investasi saham Generasi Z di pasar modal Indonesia dengan memasukkan *Risk Perception* sebagai variabel mediasi. Meningkatnya jumlah investor Gen Z yang aktif bertransaksi di pasar modal serta kecenderungan mereka mengandalkan informasi digital yang cepat menjadikan kelompok ini lebih rentan terhadap berbagai Bias kognitif, seperti *Gambler's Fallacy*, *Anchoring Bias*, *Availability Bias*, *Representativeness Bias*, dan *Overconfidence*, yang seringkali memicu pengambilan keputusan yang tidak sepenuhnya rasional. *Risk Perception* dipandang sebagai mekanisme psikologis penting yang dapat memperkuat atau melemahkan pengaruh Bias-Bias tersebut, sehingga perlu diuji secara empiris. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 215 responden Gen Z berusia 18–28 tahun yang memiliki Rekening Dana Nasabah (RDN), telah bertransaksi saham minimal satu tahun, dan aktif berinvestasi di pasar modal Indonesia. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh Bias heuristik berpengaruh positif terhadap keputusan investasi Gen Z, baik secara langsung maupun melalui *Risk Perception* sebagai variabel mediasi, kecuali *Availability Bias* yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan pada jalur mediasi. *Risk Perception* juga terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan investasi, menguatkan perannya sebagai jembatan psikologis dalam proses pengambilan keputusan. Secara keseluruhan, temuan penelitian ini memperkuat literatur *Behavioral Finance* dengan menegaskan bahwa faktor psikologis, khususnya persepsi risiko, memainkan peran penting dalam perilaku investasi investor muda. Penelitian ini juga memberikan implikasi praktis bagi pelaku industri dan regulator dalam merancang strategi edukasi pasar modal yang lebih efektif bagi Generasi Z.

Kata kunci: *Bias heuristik, keputusan investasi, Risk Perception, Gen Z, pasar modal Indonesia.*

The Influence of Heuristic Biases on Stock Investment Decisions of Generation Z with Risk Perception as a Mediating Variable

Dharma Garavo Cancerio

ABSTRACT (English)

This study aims to analyze the influence of Heuristic Biases on stock Investment decisions among Generation Z investors in the Indonesian capital market by incorporating Risk Perception as a mediating variable. The increasing participation of Gen Z as active retail investors, combined with their tendency to rely on fast-paced digital information, makes them more vulnerable to various cognitive Biases such as Gambler's Fallacy, Anchoring Bias, Availability Bias, Representativeness Bias, and Overconfidence, which often lead to Investment decisions that are not entirely rational. Risk Perception is considered a crucial psychological mechanism that may strengthen or weaken the effects of these Biases, thus requiring empirical examination. This research employs a quantitative approach using a questionnaire distributed to 215 Gen Z respondents aged 18–28 who have a Securities Account (RDN), have traded stocks for at least one year, and are actively investing in the Indonesian capital market. Data analysis was conducted using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 3.2.9. The results show that all Heuristic Biases positively influence Gen Z's Investment decisions, both directly and indirectly through Risk Perception as a mediating variable, except for Availability Bias, which exhibits no significant effect in the mediation pathway. Risk Perception is also found to have a positive influence on Investment decisions, reinforcing its role as a psychological bridge in the decision-making process. Overall, the findings strengthen Behavioral Finance literature by emphasizing the importance of psychological factors, particularly Risk Perception, in shaping the investment behavior of young investors. The study also provides practical implications for industry practitioners and regulators in designing more effective capital market education strategies for Generation Z.

Keywords: *Heuristic Biases, Investment decision, Risk Perception, Generation Z, stock market, Behavioral Finance.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	4
HALAMAN PENGESAHAN	6
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	7
KATA PENGANTAR	9
ABSTRAK	11
<i>ABSTRACT (English)</i>	12
DAFTAR ISI	13
DAFTAR TABEL	19
DAFTAR GAMBAR	20
DAFTAR LAMPIRAN	21
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Batasan Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Tinjauan Teori	23
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	23
2.1.2 <i>Heuristic Bias Theory</i>	24
2.1.3 <i>Risk Perception Theory</i>	26
2.1.4 <i>Gambler's Fallacy Theory</i>	28
2.1.5 <i>Anchoring Theory</i>	29
2.1.6 <i>Availability Theory</i>	30

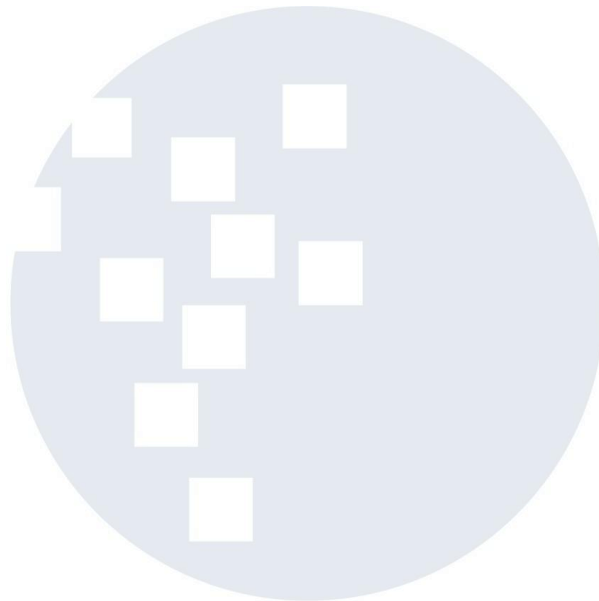
2.1.7	Representativeness Theory	31
2.1.8	Overconfidence Theory	33
2.1.9	Decision Making Theory	34
2.2	Model Penelitian	35
2.3	Hipotesis	38
2.4	Penelitian Terdahulu	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		64
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
3.2	Desain Penelitian	66
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	68
3.3.1	Populasi	68
3.3.2	Sampel	68
3.4	Operasionalisasi Variabel	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data	75
3.5.1	Prosedur Pengumpulan Data	76
3.5.2	Teknik Pengumpulan Sampel	76
3.6	Teknik Analisis Data Penelitian	77
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	78
3.6.2	Uji Statistik Deskriptif	80
3.6.3	Uji Instrumen	81
3.6.4	Uji Pre-Test	82
3.7	Analisis Data Penelitian	83
3.7.1	Penyiapan dan pengimporan data	84
3.7.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	84
3.7.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner model</i>)	88

3.7.4	Analisis Model Mediasi.....	89
3.8	Interpretasi Hasil dan Kesimpulan	91
3.9	Implikasi Manajerial	92
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		93
4.1	Karakteristik Responden	93
4.1.1	Profil berdasarkan Usia	95
4.1.2	Profil berdasarkan pendidikan terakhir	96
4.1.3	Profil berdasarkan Status pekerjaan sekarang	97
4.1.4	Profil berdasarkan kepemilikan akun RDN	98
4.1.5	Profil berdasarkan pengalaman waktu investasi.....	99
4.1.6	Profil berdasarkan frekuensi investasi per bulan.....	100
4.2	Analisis Deskriptif.....	101
4.2.1	<i>Overconfidence</i>	103
4.2.2	<i>Representativeness</i>	105
4.2.3	<i>Anchoring</i>	108
4.2.4	<i>Availability</i>	110
4.2.5	<i>Gambler's Fallacy</i>	113
4.2.6	<i>Risk Perception</i>	115
4.2.7	<i>Investment decision</i>	118
4.3	Uji Instrumen	121
4.3.1	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	121
4.3.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	125
4.4	Hasil Uji Model Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Model (SEM).....	128
4.4.1	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	128

4.4.2 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner model</i>)	139
4.4.3 Hasil Uji Model Mediasi (Hipotesis)	143
4.5 Pembahasan Hipotesis	149
4.5.1 H1 – <i>Gambler’s Fallacy</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.....	149
4.5.2 H2 – <i>Anchoring Bias</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.	152
4.5.3 H3 – <i>Availability Bias</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.....	154
4.5.4 H4 – <i>Representativeness Bias</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.....	156
4.5.5 H5 – <i>Overconfidence Bias</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.....	158
4.5.6 H6 – <i>Risk Perception</i> memediasi secara positif hubungan <i>Gambler’s Fallacy Bias</i> terhadap pengambilan keputusan investor Gen Z di indonesia.	160
4.5.7 H7 - <i>Risk Perception</i> memediasi secara positif hubungan <i>Anchoring Bias</i> terhadap pengambilan keputusan investor Gen Z di indonesia. ..	162
4.5.8 H8 – <i>Risk Perception</i> memediasi secara positif hubungan <i>Availability Bias</i> terhadap pengambilan keputusan investor Gen Z di indonesia. ..	164
4.5.9 H9 – <i>Risk Perception</i> memediasi secara positif hubungan <i>Representativeness Bias</i> terhadap pengambilan keputusan investor Gen Z di indonesia.	167
4.5.10 H10 – <i>Risk Perception</i> memediasi secara positif hubungan <i>Overconfidence Bias</i> terhadap pengambilan keputusan investor Gen Z di indonesia.	170
4.5.11 H11 – <i>Risk Perception</i> berpengaruh positif terhadap keputusan investasi saham Gen Z di pasar modal Indonesia.....	173

4.6 Implikasi Manajerial.....	175
1. Pola Pengambilan Keputusan Spekulatif Akibat Persepsi Pola Kejadian Masa Lalu	175
2. Ketergantungan pada Titik Acuan Awal dalam Menilai Peluang Investasi	176
3. Dominasi Informasi yang Mudah Diakses dalam Pengambilan Keputusan Investasi	176
4. Generalisasi Kinerja Masa Lalu sebagai Proyeksi Masa Depan.....	177
5. Kepercayaan Diri Berlebihan dalam Menilai Kemampuan Investasi Pribadi.....	178
4.7 Implikasi Investor.....	181
1. Meningkatkan kesadaran terhadap risiko dalam setiap keputusan investasi.....	181
2. Menghindari ketergantungan pada harga atau informasi awal sebagai acuan utama	181
3. Memperluas sumber informasi sebelum mengambil keputusan investasi	182
4. Menghindari generalisasi kinerja masa lalu sebagai jaminan kinerja masa depan	182
5. Mengevaluasi kembali tingkat kepercayaan diri dalam aktivitas investasi	182
6. Menjadikan persepsi risiko sebagai bagian dari proses evaluasi investasi	182
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	184
5.1 Simpulan.....	184
5.2 Saran.....	187
1. Saran untuk Investor Gen Z	187

2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	187
3. Saran Metodologis	187
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN	202



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Investor Individu di Pasar modal Indonesia per Agustus 2025.....	2
Tabel 1.2 Demografi Investor Individu di Pasar modal Indonesia per Agustus 2025	6
Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	54
Tabel 4.1 Skala Interval	102
Tabel 4.2 Interval <i>Overconfidence</i>	103
Tabel 4.3 Interval <i>Representativeness</i>	105
Tabel 4.4 Interval <i>Anchoring</i>	108
Tabel 4.5 Interval Availability.....	110
Tabel 4.6 Interval <i>Gambler's Fallacy</i>	113
Tabel 4.7 Interval <i>Risk Perception</i>	115
Tabel 4.8 Interval Investmen Decision	118
Tabel 4.9 Validitas <i>Pre-Test</i>	123
Tabel 4.10 Uji Reabilitas <i>Pre-Test</i>	126
Tabel 4.11 Validitas Konvergen	129
Tabel 4.1 Cross Loading	132
Tabel 4.13 Fornell-Larcker Criterion.....	135
Tabel 4.14 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	136
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Konstruksi.....	137
Tabel 4. 16 <i>R Square</i>	140
Tabel 4. 17 <i>F Square</i>	142
Tabel 4. 18 <i>Path Coeficient</i>	144
Tabel 4. 19 Specific Indirect Effect	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor Individu saham per Agustus 2025	4
Gambar 1.2 Jumlah penduduk berdasarkan Generasi	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Usia	95
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	96
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Status Pekerjaan Sekarang.....	97
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Kepemilikan akun RDN	99
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan Kepemilikan akun RDN	100
Gambar 4.6 <i>Measurement Model</i>	128



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin (Wajib Ada).....	202
Lampiran B Formulir Bimbingan (Wajib Ada)	203
Lampiran C FORMULIR PENGGUNAAN PERANGKAT KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	204
Lampiran D Google Form Kuesioner	205
Lampiran E Grafik Pie Chart Responden.....	206
Lampiran F <i>Pre-Test</i> Menggunakan SPSS	208
Lampiran G Main Test SMART PLS	212

