

**ANALISIS DAN PROYEKSI KINERJA KEUANGAN PADA
BISNIS ANDONE SEBAGAI BRAND FASHION**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Samuel Matthew Irawan

00000069954

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**ANALISIS DAN PROYEKSI KINERJA KEUANGAN PADA
BISNIS ANDONE SEBAGAI BRAND FASHION**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Samuel Matthew Irawan

00000069954

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Samuel Matthew Irawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069954

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

Analisis dan Proyeksi Kinerja Keuangan pada Bisnis AndOne sebagai Brand Fashion

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Samuel Matthew Irawan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Samuel Matthew Irawan
NIM : 00000069994
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : “Analisis dan Proyeksi Kinerja Keuangan pada Bisnis AndOne sebagai Brand Fashion”

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Samuel Matthew Irawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DAN PROYEKSI KINERJA KEUANGAN PADA BISNIS ANDONE SEBAGAI BRAND FASHION

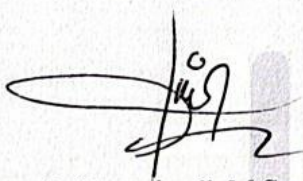
Oleh

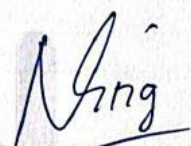
Nama : Samuel Matthew Irawan
NIM : 00000069954
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang,

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 031026404


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DAN PROYEKSI KINERJA KEUANGAN PADA BISNIS ANDONE SEBAGAI BRAND FASHION

Oleh

Nama : Samuel Matthew Irawan

NIM : 00000069954

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Jumat, 19 Desember 2025

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

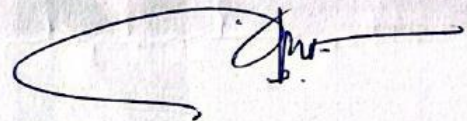
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM,
CPM(Asia)
0302057904

Penguji



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

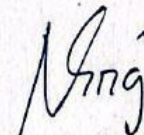
Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Samuel Matthew Irawan
NIM : 00000069954
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis dan Proyeksi Kinerja Keuangan pada Bisnis AndOne sebagai Brand Fashion

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Samuel Matthew Irawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Analisis dan Proyeksi Kinerja Keuangan pada Perencanaan Bisnis AndOne sebagai Brand Fashion" ini tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

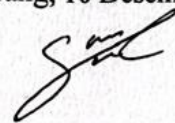
Penyelesaian Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rekan-rekan kelompok saya yang sudah menjadi teman seperjuangan selama proses penulisan tugas akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya di bidang analisis keuangan bisnis rintisan (startup).

Tangerang, 10 Desember 2025



(Samuel Matthew Irawan)

ANALISIS DAN PROYEKSI KINERJA KEUANGAN PADA BISNIS ANDONE SEBAGAI BRAND FASHION

Samuel Matthew Irawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang strategi pengembangan usaha yang komprehensif bagi brand *streetwear* AndOne melalui analisis tren penjualan dan proyeksi kinerja keuangan. AndOne hadir untuk mengatasi permasalahan konsumen Gen-Z yang kesulitan menemukan celana pendek *mesh* berkualitas premium dengan rasio *value for money* yang tepat, karena kompetitor lokal seringkali memiliki *pricing* yang tinggi. Organisasi terdiri dari CEO, CFO, dan CMO. Penulis, yang berperan sebagai Chief Financial Officer (CFO), bertanggung jawab atas analisis keuangan strategis. Kegiatan yang telah dilakukan adalah memvalidasi model bisnis melalui data realisasi penjualan dan keuangan periode Juni–November 2025. Hasil analisis menunjukkan bahwa AndOne berhasil menjalankan model bisnis *lean* yang menghasilkan Margin Kotor 61,3%. Hal ini dibuktikan dengan pencapaian Titik Impas (BEP) dalam waktu hanya 1,2 bulan dan akumulasi Laba Bersih Kumulatif Rp 5.126.740. Keberhasilan ini menempatkan *AndOne* dalam posisi keuangan yang kuat, namun menghadapi risiko *idle cash*. Proyeksi ke depan berfokus pada peningkatan kinerja keuangan melalui Strategi Reinvestasi Agresif terhadap saldo kas yang berlebih untuk mendanai pertumbuhan produksi hingga 216 unit di Tahun 3. Selain itu, AndOne juga memprioritaskan transisi badan hukum demi memastikan pertumbuhan berkelanjutan dan mitigasi risiko.

Kata kunci: Analisis Kinerja Keuangan , *Streetwear*, *Break-Even Point (BEP)*, *Payback Period*, *Value for Money*.

ANALYSIS AND FINANCIAL PROJECTIONS FOR ANDONE FASHION BRAND

Samuel Matthew Irawan

ABSTRACT (English)

This study aims to design a comprehensive business development strategy for the AndOne streetwear brand through sales trend analysis and financial performance projections. AndOne was created to address the problems faced by Gen-Z consumers who have difficulty finding premium quality mesh shorts with the right value for money, as local competitors often have high prices. The organization consists of a CEO, CFO, and CMO. The author, who serves as Chief Financial Officer (CFO), is responsible for strategic financial analysis. Activities carried out include validating the business model using actual sales and financial data for the period June–November 2025. The analysis results show that AndOne has successfully implemented a lean business model that generates a Gross Margin of 61.3%. This is evidenced by the achievement of the Break-Even Point (BEP) in just 1.2 months and the accumulation of a Net Cumulative Profit of IDR 5,126,740. This success puts AndOne in a strong financial position, but it faces the risk of idle cash. Future projections focus on improving financial performance through an Aggressive Reinvestment Strategy for excess cash balances to fund production growth of up to 216 units in Year 3. In addition, AndOne also prioritizes legal entity transition to ensure sustainable growth and risk mitigation.

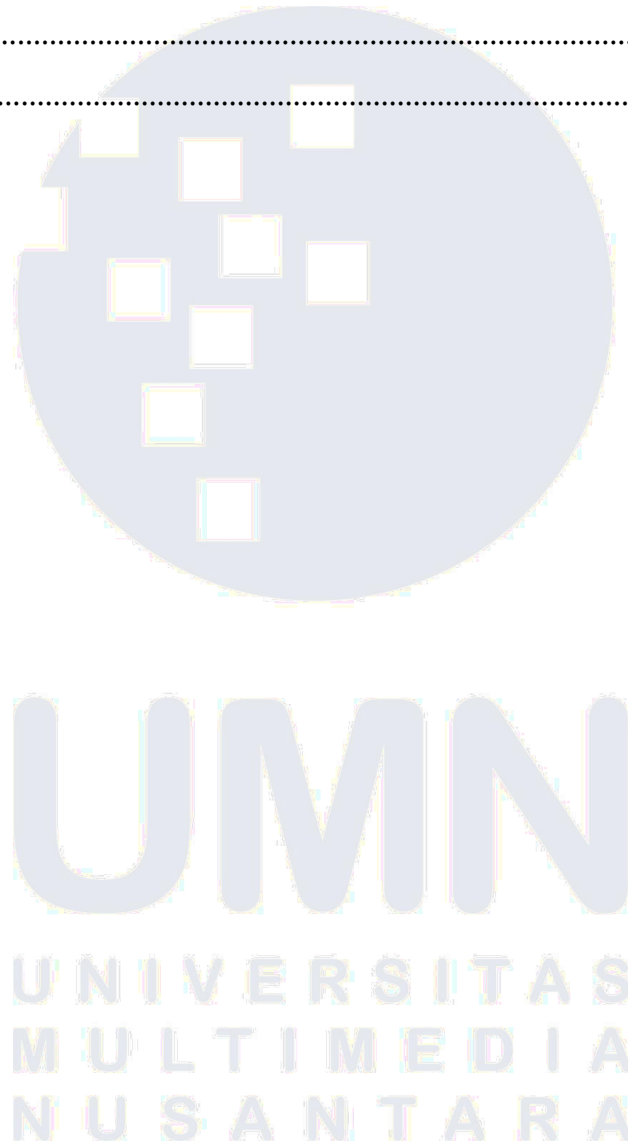
Keywords: *Financial Performance Analysis, Streetwear, Break-Even Point (BEP), Payback Period, Value for Money*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNAYATAAN PENGGUNAAN AI.....	iii
HALAMAN PRESETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 MANFAAT PENULISAN.....	5
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II BADAN USAHA.....	8
2.1 BENTUK BADAN USAHA.....	8
2.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	9
2.3 DOKUMEN LEGAL.....	12
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 TEORI UMUM.....	14
3.1.1 KONSEP ENTREPRENEURSHIP DAN KEWIRAUSAHAAN.....	14
3.1.2 MANAJEMEN STRATEGI.....	14
3.2 TEORI KHUSUS.....	15
3.2.1 PERENCANAAN DAN PERAMALAN KEUANGAN.....	15
3.2.2 ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA DAN TITIK IMPAS.....	17
3.2.3 ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI.....	19

3.2.4 LAPORAN KEUANGAN.....	21
BAB IV.....	23
4.1 DESKRIPSI BISNIS.....	23
4.1.1 BUSINESS MODEL CANVAS.....	24
4.1.2 TAM, SAM DAN SOM.....	27
4.1.3 LOGO ANDONE	30
4.1.4 VISI MISI ANDONE.....	31
4.1.5 KEADAAM BISNIS SEBELUM TUGAS AKHIR.....	32
4.1.6 FUNGSI- FUNGSI BISNIS.....	34
4.1.7 ANALISIS PASAR.....	43
4.1.8 PRODUK ANDONE.....	46
4.2 DESKRIPSI FUNGSI BISNIS.....	54
4.2.1 LAPORAN PENJUALAN ANDONE.....	56
4.2.2 LAPORAN POSISI KEUANGAN (NERACA) ANDONE.....	62
4.2.3 LAPORAN ARUS KAS ANDONE.....	64
4.2.4 LAPORAN LABA RUGI ANDONE.....	68
4.2.5 LAPORAN TREN PENDAPATAN DAN LABA.....	70
4.2.6 PROYEKSI PENDANAAN ANDONE.....	72
4.2.7 ANALISIS PROYEKSI LABA RUGI ANDONE (5 TAHUN.....	74
4.2.8 ANALISIS NPV ANDONE.....	79
4.2.9 ANALISIS BEP ANDONE.....	81
4.2.10 ANALISIS PAYBACK PERIOD ANDONE.....	82
4.2.11 ANALISIS IRR ANDONE.....	83
4.2.12 TAHAPAN MANAJEMEN KEUANGAN.....	84
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS.....	86
5.1 PENGEMBANGAN USAHA.....	86
5.2 STRATEGI PENGEMBANGAN KINERJA KEUANGAN.....	88
5.2.1 STRATEGI OPTIMALISASI MODAL KERJA.....	88
5.2.2 STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN MARGIN.....	89

5.2.3 PENINGKATAN STRUKTUR LEGAL DAN MANAJEMEN RISIKO.....	89
5.3 SARAN.....	90
5.3.1 SARAN BAGI PELAKU USAHA DI BIDANG YANG SAMA.....	90
5.3.2 SARAN BAGI MAHASISWA ENTREPRENEURSHIP SELANJUTNYA.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pasar Fashion Streetwear Global.....	2
Tabel 1.2 Tantangan Bisnis di Industri Fashion Lokal.....	3
Tabel 4.1.1.1 BMC AndOne.....	24
Tabel 4.1.2.1 TAM.....	27
Tabel 4.1.2.2 SAM.....	28
Tabel 4.1.2.3 SOM.....	29
Tabel 4.1.5.1 HPP Azure Drift.....	49
Tabel 4.1.5.2 HPP “1”	54
Tabel 4.2.1.1 Laporan Penjualan Azure Drift Batch I.....	56
Tabel 4.2.1.2 HPP Azure Drift Batch I.....	57
Tabel 4.2.1.3. Laporan Penjualan Azure Drift Batch II.....	58
Tabel 4.2.1.4 HPP Azure Drift Batch II.....	59
Tabel 4.2.1.5 Laporan Penjualan AndOne "One"	60
Tabel 4.2.1.6 HPP “One”	61
Tabel 4.2.1.7 Akumulasi Total Penjualan AndOne (Realisasi).....	61
Tabel 4.2.2.1 Laporan Posisi Keuangan (Neraca) Per 2025.....	62
Tabel 4.2.3.1 Laporan Arus Kas Agustus 2025.....	64
Tabel 4.2.3.2 Laporan Arus Kas September 2025.....	66
Tabel 4.2.3.3 Laporan Arus Kas Oktobe 2025.....	66
Tabel 4.2.3.4 Laporan Arus Kas November 2025.....	67
Tabel 4.2.4.1 Laporan Laba Rugi dan Saldo Laba (Realisasi).....	69
Tabel 4.2.6.1 Proyeksi Pendanaan AndOne (5 Tahun)	72
Tabel 4.2.7.1.1 Proyeksi Biaya Tetap - Skenario Most Likely.....	74
Tabel 4.2.7.1.2 Proyeksi Laba Rugi 5 Tahun - Skenario Most Likely.....	75
Tabel 4.2.7.2.1 Proyeksi Biaya Tetap - Skenario Optimis.....	76
Tabel 4.2.7.2.2 Proyeksi Laba Rugi 5 Tahun - Skenario Optimis.....	77
Tabel 4.2.7.3.1 Proyeksi Biaya Tetap - Skenario Pesimis.....	78
Tabel 4.2.7.3.2 Proyeksi Laba Rugi 5 Tahun - Skenario Pesimis.....	78
Tabel 4.2.8.1 Perhitungan Net Present Value (NPV)	80
Tabel 4.2.10.1 Tabel Kumulatif Arus Kas (Payback Period)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2.1 Struktur Organisasi AndOne	9
Gambar 2.2.1 Surat Pernyataan Kegiatan Usaha.....	12
Gambar 2.2.2 Status Perizinan AndOne.....	13
Gambar 3.2.2.1 Rumus Margin Kontribusi (Contribution Margin)	18
Gambar 3.2.2.2 Rumus Break-Even Point (Unit)	18
Gambar 3.2.2.3 Rumus Break-Even Point (Rupiah)	19
Gambar 3.2.3.1 Rumus Payback Period.....	20
Gambar 3.2.3.2 Rumus Payback Period (Alternatif)	21
Gambar 3.2.4.1 Persamaan Dasar Neraca.....	22
Gambar 4.1.3.1 Logo AndOne (White on Black)	30
Gambar 4.1.3.2 Gestur Wasit Basket "And One"	30
Gambar 4.1.5.1 Logo Waroeng Passer Baroe.....	32
Gambar 4.1.5.2 Logo Skystar Ventures.....	33
Gambar 4.1.5.3 Dokumentasi Demo Day Skystar Ventures.....	34
Gambar 4.1.6.2.1 Hasil Survei Minat Penggunaan Celana Pendek.....	36
Gambar 4.1.6.2.2 Hasil Survei Preferensi Desain dan Bahan.....	36
Gambar 4.1.6.2.3 Hasil Survei Harapan Konsumen Terhadap Produk.....	37
Gambar 4.1.6.2.4 Hasil Survei Loyalitas dan Rekomendasi Konsumen.....	38
Gambar 4.1.6.2.5 Hasil Survei Preferensi Harga Konsumen.....	39
Gambar 4.1.6.2.6 Competitive Matrix AndOne.....	41
Gambar 4.1.7.1 Produk Kompetitor (4TheWin)	44
Gambar 4.1.7.2 Produk Kompetitor (Under Armour)	45
Gambar 4.1.8.1.1 Artikel AndOne Azure Drift.....	47
Gambar 4.1.8.1.2 Size Chart Azure Drift.....	48
Gambar 4.1.8.1.3 Katalog Produk Azure Drift.....	49
Gambar 4.1.8.2.1 Photoshoot Artikel AndOne "1"	51
Gambar 4.1.8.2.2 Draft Desain AndOne "1"	52
Gambar 4.1.8.2.3 Size Chart AndOne "1"	53
Gambar 4.2.1 Logo Aplikasi SIAPIK BL.....	55
Gambar 4.2.5.1 Laporan Tren Pendapatan 2025.....	71
Gambar 4.2.5.2 Laporan Tren Laba AndOne 2025.....	71
Gambar 5.1.1.1 Draft Desain Artikel Baru AndOne.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	91
FORM BIMBINGAN	97