

## **BAB II**

### **BADAN USAHA**

#### **2.1 Bentuk Badan Usaha**

Pemilihan bentuk badan usaha adalah keputusan strategis yang menentukan kerangka hukum, struktur permodalan, dan tanggung jawab pendiri. Bagi **Brand AndOne** yang berambisi mengembangkan strategi berbasis data untuk mencapai pertumbuhan dan kualitas premium, struktur legal yang tepat wajib dipertimbangkan sejak awal. Pada fase perintisan awal, **AndOne** kemungkinan besar beroperasi sebagai Usaha Dagang (UD) atau berencana mendirikan CV.

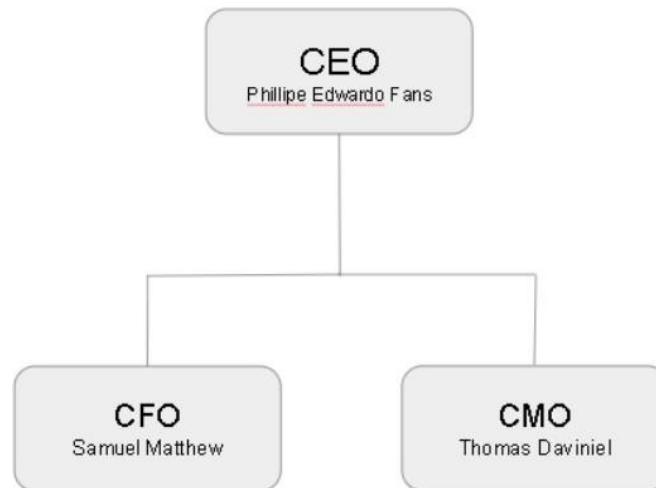
##### **2.1.1 Kondisi Awal: Perorangan**

Bentuk usaha perorangan adalah yang paling sederhana. Meskipun cepat dan mudah didirikan, bentuk ini membawa risiko hukum dan finansial yang tinggi:

- **Tanggung Jawab Tidak Terbatas (*Unlimited Liability*):** Tidak ada pemisahan hukum antara aset pribadi pendiri dengan aset usaha. Kegagalan bisnis, utang, atau tuntutan hukum akan melibatkan harta kekayaan pribadi. Hal ini bertentangan dengan prinsip **manajemen risiko** yang sehat untuk usaha yang ingin berinvestasi pada kualitas.
- **Keterbatasan Akses Modal:** Status non-badan hukum membuat UD sangat sulit mendapatkan pinjaman skala besar dari bank atau menarik **investasi ekuitas** (saham) untuk mendanai produksi massal atau kolaborasi besar.

### 2.1.2 Struktur Organisasi

Kelompok AndOne terdiri dari tiga anggota yang memiliki peran masing-masing dalam memastikan jalannya AndOne. Penulis, Samuel Matthew Irawan sebagai CFO (*Chief Financial Officer*), kemudian Phillipe Edwardo sebagai CEO (*Chief Executive Officer*), dan Thomas Purba sebagai (*Chief Marketing Officer*)



**Gambar 2.1.2.1 Struktur Organisasi AndOne Sumber: AndOne**

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang adalah mencari desainer untuk mendesain produk AndOne, menghubungi dan komunikasi dengan vendor mengenai produksi. Selama proses pelaksanaan tugas akhir, tugas dibagi berdasarkan posisi, di mana penulis bertanggung jawab sebagai CFO atau Chief Financial Officer yang mengatur keseluruhan operasional AndOne, dengan lebih spesifik di bidang keuangan. Thomas Daviniel Purba mengambil peran sebagai CMO atau Chief Marketing Officer yang fokus pada pengembangan dan pemasaran dari brand AndOne, mulai dari mengelola sosial media, menjual secara langsung, serta membuat segala keperluan pemasaran. Phillipe Edwardo yang menjabat sebagai CEO atau Chief Executive Officer bertugas untuk membuat rencana serta memantau dan memastikan bahwa setiap kegiatan dalam pengembangan bisnis AndOne dapat berjalan sesuai dengan rencana yang sudah disusun secara strategis. Mengingat kelompok AndOne hanya terdiri dari tiga orang, setiap anggota memiliki peran ganda untuk mengisi kekosongan yang ada serta saling mendukung dalam pelaksanaan tugas. Penulis juga menangani proses produksi dan sampling

yang terjadi selama proses magang.

### **2.1.2.1 Chief Executive Officer (CEO)**

Definisi Peran: CEO merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur organisasi. CEO bertanggungjawab atas strategi perusahaan dan arah bisnis. Peran Utama CEO adalah untuk memastikan bahwa setiap anggota AndOne mengerjakan tugasnya dengan baik agar AndOne bisa berjalan dengan lancar dan bekerja secara sinergis.

Berikut tugas dan tanggung jawab CEO and one (Phillipe Edwardo)

1. Kepemimpinan Strategis: Merumuskan rencana bisnis jangka panjang AndOne (1-3 tahun) dan memastikan bahwa model bisnis yang digunakan oleh and one tetap relevan dengan tren industry fashion streetwear.
2. Manajemen Operasional: Karena AndOne tidak memiliki *Chief Operational Officer* yang tetap, CEO mengambil kendali bagian ini. Tugasnya adalah untuk mengawasi dan mengkoordinir proses produksi, mulai dari pemilihan vendor, *quality control*, sampai pengelolaan inventaris (Ross, Westerfield & Jordan, 2019).
3. Hubungan Eksternal: Menjadi representasi utama dalam negosiasi, menjalin kemitraan strategis, dan menjadi sosok yang memimpin saat proses pengembangan produk baru
4. Alokasi Sumber Daya: Mengambil keputusan final mengenai alokasi dana operasional berdasarkan rekomendasi dari CFO dan CMO.

### **2.1.2.2 Chief Financial Officer (CFO)**

CFO merupakan kepala eksekutif yang bertanggung jawab asal pengelolaan keuangan perusahaan. Peran ini fokus kepada alokasi modal, manajemen risiko, dan perencanaan laba untuk memaksimalkan nilai perusahaan (Brealey, Myers & Allen, 2020).

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab penulis sebagai CFO:

1. Pengelolaan Keuangan: Merancang dan menyusun laporan keuangan pokok, yang terdiri atas laporan arus kas, laporan laba rugi, dan neraca.
2. Analisis dan Proyeksi: Melakukan analisis kelayakan dengan menghitung metrik-

metrik seperti BEP dan *Payback Period*. Tugas ini termasuk proyeksi keuangan tahunan dan identifikasi risiko likuiditas (Van Horne & Wachowicz, 2013)

3. Strategi Modal Kerja: Mengelola modal kerja perusahaan untuk menghasilkan likuiditas yang optimal dan efisien.

### **2.1.2.3 Chief Marketing Officer (CMO)**

CMO adalah eksekutif yang bertanggung jawab atas pengembangan merek (*brand development*), strategi pemasaran, dan manajemen pengalaman pelanggan (*customer experience*). Fokus utama CMO adalah menciptakan nilai pelanggan dan meningkatkan pangsa pasar (Kotler & Keller, 2016).

Tugas dan Tanggung Jawab Detil (Thomas Purba):

1. Strategi Pemasaran: Merancang dan melaksanakan seluruh kampanye pemasaran digital (melalui media sosial dan *e-commerce*) yang selaras dengan identitas merek AndOne.
2. Manajemen Merek (Branding): Mengawasi konsistensi visual merek, narasi produk, dan positioning AndOne di pasar. CMO bertanggung jawab penuh untuk mempertahankan citra streetwear premium perusahaan.
3. Penelitian Pasar: Menganalisis perilaku konsumen, preferensi desain (*market fit*), dan aktivitas kompetitor untuk memberikan masukan kepada CEO dan tim R&D mengenai permintaan pasar (Kotler & Keller, 2016).

## **2.2 Dokumen Legal**

Dokumen legal adalah hal-hal yang penting untuk dimiliki bagi suatu bisnis, walau AndOne berskala kecil, tetap harus dimiliki dokumen legal karena dokumen-dokumen tersebut dapat membuktikan bahwa AndOne merupakan bisnis yang serius.

**SURAT PERNYATAAN KEGIATAN USAHA MIKRO DENGAN TINGKAT RISIKO  
RENDAH TERKAIT TATA RUANG**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Pelaku Usaha : Perorangan. SAMUEL MATTHEW IRAWAN  
Nomor Induk Berusaha (NIB) : 2611240101184  
Nama Penanggungjawab : SAMUEL MATTHEW IRAWAN  
Nomor Identitas (KTP/Paspor) : 3674042606040001  
No Telepon : +6287776000125  
Email : -  
Alamat : SERPONG GREEN PARK BLOK A NO 23, JL. PALAPA, SERUA,  
Desa/Kelurahan Serua, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Provinsi  
Banten  
Lokasi Usaha : Serpong Green Park A23, Serua, Ciputat, Desa/Kelurahan Ciputat, Kec.  
Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten  
Koordinat (Lat/Long) : -6.3119702/106.7066436  
Kegiatan Usaha (KBLI – Judul) : 47711 – Perdagangan Eceran Pakaian  
Luas Lahan yang dimohon : 10.00 M<sup>2</sup>

Dalam rangka pemeriksaan kesesuaian kegiatan pemanfaatan ruang untuk Perizinan Berusaha berbasis risiko, dengan ini menyatakan bahwa:

1. Kegiatan usaha dan lokasi kegiatan usaha kami telah sesuai dengan rencana tata ruang daerah;
2. Skala kegiatan usaha kami adalah Usaha Mikro sesuai dengan jumlah isian total modal usaha yang tidak lebih dari Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah), tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2025.
3. Bersedia untuk:
  - a. Dilakukan penilaian kesesuaian kegiatan usaha dengan Rencana Tata Ruang (RTR) dalam jangka waktu paling lama 10 (sepuluh) hari kerja. Apabila dalam jangka waktu tersebut tidak dilakukan penilaian, maka kegiatan usaha dinyatakan sudah sesuai dengan RTR.
  - b. Menerima pembinaan dan surat keterangan ketidaksesuaian RTR melalui Sistem OSS oleh menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang tata ruang, gubernur, bupati, atau wali kota apabila ditemukan ketidaksesuaian antara kegiatan usaha dengan RTR.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan data dukung berupa data kegiatan usaha yang telah kami isikan/unggah dalam sistem OSS. Apabila di kemudian hari didapati terdapat kekeliruan ataupun ketidakakuratan dalam pernyataan ini, maka kami bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Kota Tangerang Selatan, 7 Desember  
2025

Penanggung Jawab,

tttd.

SAMUEL MATTHEW IRAWAN

Surat pernyataan ini tersimpan secara elektronik di dalam sistem OSS sebagai bagian tidak terpisahkan dari Perizinan Berusaha untuk Nomor Induk Berusaha yang dimaksud.

## Gambar 2.2.1 Surat Pernyataan Kegiatan Usaha

### Sumber: OSS

Dokumen di atas merupakan Surat Pernyataan Kegiatan Usaha Mikro dengan Tingkat Risiko Rendah Terkait Tata Ruang. Surat tersebut merupakan salah satu surat yang diterbitkan oleh OSS saat proses pembuatan NIB.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nomor Kegiatan Usaha		202511-2000-0534-3298-795	
Deskripsi Usaha dan/atau Kegiatan			
Nomor KBLI	: 47711	Alamat	: Provinsi Banten, Kota Tangerang Selatan, Serpong Green Park A23, Serua, Ciputat
Sektor	: -	Skala Usaha	: Usaha Mikro
Nama KBLI	: Perdagangan Eceran Pakaian	Luas Lahan	: 10.0000 m <sup>2</sup> - -
Nomor Kegiatan Usaha	: 202511-2000-0534-3298-795	PKKPR	: Belum tersedia
ID Izin	: I-202511200009167749052	Tingkat Risiko	: Rendah (R)
Jenis	: Kegiatan Utama	Kewenangan	: Kabupaten Perizinan Berusaha

### Gambar 2.2.2 Status Perizinan AndOne

Sumber: AmdalNet

Sampai sekarang, AndOne masih dalam proses mendapatkan persetujuan lingkungna, sehingga NIB belum dapat diterbitkan pada platform OSS. Tetapi gambar di atas memberikan beberapa info penting mengenai AndOne. Nomor KBLI dari AndOne adalah 47711, yang termasuk pada Perdagangan Eceran Pakaian dengan ID nomor kegiatan usaha 202511-2000-0534-3298-795 dan ID izin I-202511200009167749052

