

DAFTAR PUSTAKA

GoodStats. (2024). *Survei GoodStats: Kopi jadi bagian dari kehidupan masyarakat Indonesia*. GoodStats.

<https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Industri kopi Indonesia terus tumbuh, Kemenperin dorong daya saing global lewat inovasi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

<https://kemenperin.go.id/>

Setyawan, Y. (2024). Korelasi konsumsi kopi kekinian dengan gejala GERD pada Generasi Z. *Jurnal Teknologi Kesehatan Borneo*, 5(2), 82–87.

<https://doi.org/10.30602/jtkb.v5i2.369>

Suputra, I. G. L. R. D., & Saputra, I. W. E. (2023). Hubungan gastroesophageal reflux disease (GERD) dengan kualitas tidur pada pasien rawat jalan di RSUD Sanjiwani Gianyar. *Jurnal Ilmu Kedokteran dan Kesehatan*, 10(2), 1546–1553.

U.S. Department of Agriculture Foreign Agricultural Service. (2024). *Indonesia: Coffee annual 2024* (Report No. ID2024-0016). U.S. Department of Agriculture.

https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Coffee%20Annual_Jakarta_Indonesia_ID2024-0016.pdf

Lasaksi, P., Andriani, E., & Rosita. (2023). *Dampak model bisnis dan pendekatan inovasi sosial terhadap keberlanjutan kewirausahaan sosial di Indonesia*. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(1), 18–25.

<https://doi.org/10.58812/sek.v2i01.272>

Tang, X., Du, S., & Deng, W. (2025). Business innovation in digital

startups: A case study of an AI startup. *International Review of Economics & Finance*, 98, 103898. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103898>

Widianingsih, A. T. (2021). PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

Ningrum, R. W. (2025). Shaping a suitable leadership style for startup business' founder: A review. *Innovation, Technology, and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 15–24. <https://doi.org/10.31603/itej.13167>

