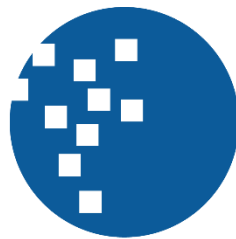


**FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**

(Implementasi Manajemen Produksi, *Quality Control*, dan *Research & Development (R&D)* oleh *Chief Product Officer (CPO)* dalam Pengembangan
Bisnis Frooz)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

KENNETH WILBERT

00000070529

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA
TERJANGKAU**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

KENNETH WILBERT

00000070529

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau, Kenneth Wilbert, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenneth Wilbert

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070529

Program Studi : Manajemen

Tugas Akhir dengan judul:

Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau, Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

10000
METRA TEMPEL
48F4AANX119277951
Kenneth
(Kenneth Wilbert)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau

Oleh

Nama : Kenneth Wilbert

NIM : 00000070529

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN
HARGA TERJANGKAU

Oleh

Nama : Kenneth Wilbert
NIM : 00000070529
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Kamis 18, Desember, 2025
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

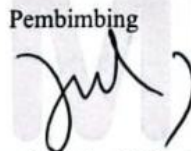
Ketua Sidang


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
NIDN: 03010872

Pembimbing


Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D
NIDN: 0310116205

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenneth Wilbert

NIM : 00000070529

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025


(Kenneth Wilbert)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kenneth Wilbert

NIM : 00000070529

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Frooz, Brand Smoothies Sehat Dengan Harga Terjangkau

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025


(Kenneth Wilbert)

KATA PENGANTAR

Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

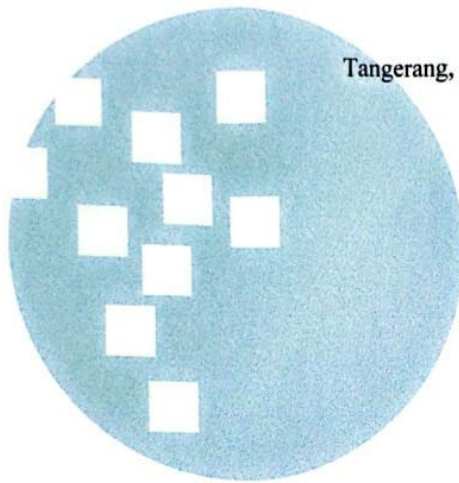
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Pembimbing-pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh pihak lainnya, termasuk dosen, teman-teman mahasiswa, dan rekan-rekan dalam kelompok bisnis Frooz yang telah memberikan dukungan, kerja sama, serta bantuan selama proses penelitian dan penyusunan laporan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ilmiah ini ke depannya. Besar harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan pengetahuan akademik maupun sebagai referensi praktis bagi penelitian selanjutnya, serta dapat

memberikan kontribusi bagi pengembangan bisnis Frooz maupun usaha sejenis di bidang minuman.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat menjadi bahan pembelajaran yang bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Desember 2025



Kenneth Wilbert

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FROOZ, BRAND SMOOTHIES SEHAT DENGAN HARGA

TERJANGKAU

Kenneth Wilbert

ABSTRAK

Penelitian tugas akhir ini membahas proses pengembangan produk, pengendalian kualitas, serta pengelolaan operasional dalam bisnis minuman Frooz yang berfokus pada smoothies berbahan dasar yoghurt dan buah asli. Permasalahan utama yang dihadapi konsumen adalah kurangnya pilihan smoothies yang sehat, dan terjangkau. Dalam struktur organisasi, penulis berperan sebagai *Chief Product Officer* (CPO) yang bertanggung jawab terhadap inovasi produk, penyusunan SOP, *Quality Control*, pelatihan tim, serta pengelolaan stok bahan baku. Kegiatan yang dilakukan selama pelaksanaan tugas akhir meliputi Inovasi Produk Melalui Proses R&D, *Quality Control*, Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Tim dan Karyawan, Pengecekan, dan Pengelolaan Stok Bahan Baku, dan Peningkatan Efisiensi Produksi melalui Evaluasi, dan Perbaikan. Melalui kegiatan tersebut, Frooz berhasil meningkatkan konsistensi kualitas produk dan efisiensi operasional. Ke depan, strategi pengembangan difokuskan pada penguatan R&D, sistem *Quality Control* yang lebih terukur, digitalisasi SOP, system pengecekan, dan pengelolaan stok bahan baku, serta program pelatihan tim berkelanjutan. Dengan pengembangan tersebut, diharapkan Frooz mampu memperluas pasar, meningkatkan daya saing, dan menjadi brand minuman sehat yang berkelanjutan.

Kata kunci: Smoothies, Chief Product Officer, Pengendalian dan Pengembangan, Pengendalian Kualitas, Strategi Operasional

FROOZ, HEALTHY SMOOTHIE BRAND WITH AFFORDABLE PRICE

Kenneth Wilbert

ABSTRACT (English)

This final project examines the product development process, quality control implementation, and operational management within Frooz, a beverage business focused on yoghurt-based and real fruit smoothies. The main problem faced by consumers is the lack of healthy and affordable smoothie options. Within the organizational structure, the author serves as the Chief Product Officer (CPO), responsible for product innovation, SOP development, quality control, team training, and raw material stock management. The activities carried out during the project include Product Innovation through R&D, Quality Control implementation, Team and Employee Training, Raw Material Stock Checking and Management, as well as Production Efficiency Improvement through ongoing Evaluation and Process Enhancement. These initiatives have enabled Frooz to improve product consistency and operational efficiency. Looking ahead, development strategies will focus on strengthening R&D, creating a more measurable Quality Control system, digitizing SOPs, enhancing the stock management system, and establishing a sustainable team training program. Through these developments, Frooz is expected to expand its market reach, enhance competitiveness, and grow into a sustainable healthy beverage brand.

Keywords: *Smoothies, Chief Product Officer, R&D, Quality Control, Operational Strategy*

DAFTAR ISI

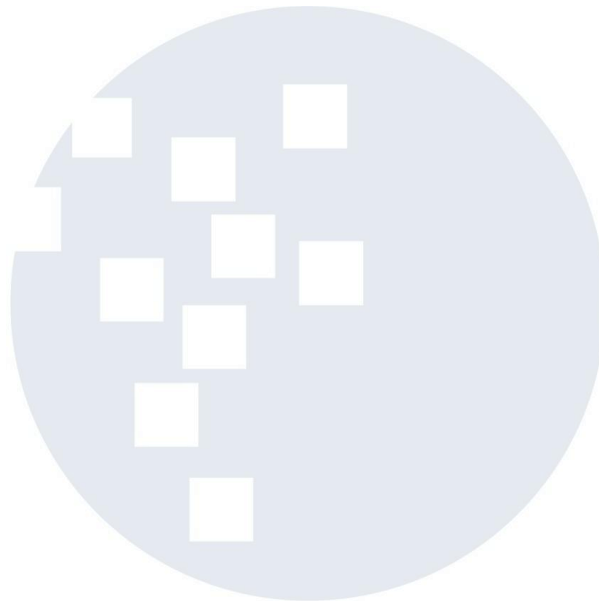
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Manfaat Penulisan	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II BADAN USAHA	10
2.1 Bentuk Badan Usaha	10
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Dokumen Legal	11
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 Teori Umum	14
3.1.1 Teori Entrepreneurship	14
3.1.1.1 Pengertian Entrepreneurship	14
3.1.1.2 Pengertian <i>Entrepreneur</i>	14
3.1.1.3 Tujuan Entrepreneurship	15
3.1.2 Teori Kepemimpinan	16
3.1.2.1 Pengertian Kepemimpinan	16
3.1.2.2 Gaya Kepemimpinan	16

3.1.2.3 Fungsi Kepemimpinan.....	17
3.1.3 Teori Design Thinking	18
3.1.3.1 Pengertian <i>Design Thinking</i>	18
3.1.3.2 Tahapan <i>Design Thinking</i>	18
3.1.3.3 Manfaat <i>Design Thinking</i>	19
3.1 Teori Khusus.....	20
3.2.1 Manajemen Produksi	20
3.2.2 Pengendalian Kualitas (<i>Quality Control</i>)	21
3.2.3 Teori Penelitian dan Pengembangan (<i>Research and Development</i>) ...	21
3.2.4 Teori <i>First In First Out</i> (FIFO).....	22
BAB IV GAMBARAN BISNIS	24
4.1 Deskripsi Bisnis.....	24
4.1.1 Profil Bisnis Frooz	24
4.1.1 Proses Design Thinking.....	27
4.1.2 TAM, SAM, SOM.....	32
4.1.3 Business Model Canvas.....	36
4.1.4 Penjelasan Umum Fungsi-Fungsi Bisnis.....	39
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	50
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS.....	65
5.1 Pengembangan Usaha	65
5.2 Pengembangan Strategi Produksi Dan Inovasi Produk	75
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Perusahaan.....	1
--------------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

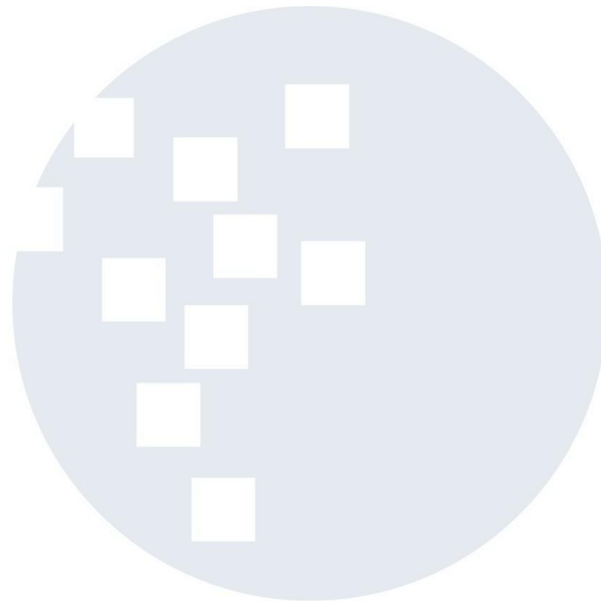
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar menu Boost	2
Gambar 1. 2 Daftar menu Joomba	2
Gambar 1. 3 Ingredients menu smoothies Boost	3
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Frooz	10
Gambar 2. 2 Nomor Induk Berusaha (NIB) Frooz	12
Gambar 2. 3 Hak Kekayaan Intelektual Frooz	13
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Frooz	25
Gambar 4. 2 Maskot Perusahaan Frooz	25
Gambar 4. 3 Menu Frooz	26
Gambar 4. 4 Proses RnD Menu Frooz	30
Gambar 4. 5 Food Test prototype Frooz dengan Mentor	31
Gambar 4. 6 Market Survey Frooz	32
Gambar 4. 7 Market Size Frooz	33
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Frooz	36
Gambar 4. 9 Pengembangan Varian Produk	54
Gambar 4. 10 Proses pengecekan kualitas bahan baku	56
Gambar 4. 11 SOP yang telah dikembangkan	57
Gambar 4. 12 Proses pelatihan kepada karyawan	59
Gambar 4. 13 Pencatatan stok peralatan dan bahan baku	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Presentase Turnitin	85
Lampiran B Formulir Bimbingan	93
Lampiran C Dokumen Legalitas	95
Lampiran D Bukti Kegiatan	97



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA