

DAFTAR PUSTAKA

- Alzet Rama, G. G. (2022). Konsep entrepreneur dalam dunia pendidikan. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 87-89.
- Arnanda, O. (2016). USULAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK DAUR ULANG KARTON DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP DEMING CYCLE USE-PDSA DI PT. SINAR UNGGUL NUSANTARA. 10.
- Antara Indonesia News Agency. (2024, November 3). *National Food Agency urges Indonesians to choose local fruits*. Retrieved from National Food Agency urges Indonesians to choose local fruits: <https://en.antaranews.com/news/332605/national-food-agency-urges-indonesians-to-choose-local-fruits>
- BADAN PUSAT STATISTIK. (2024). *STATISTIK KOMUTER JABODETABEK*. Jakarta: BADAN PUSAT STATISTIK.
- BADAN PUSAT STATISTIK INDONESIA. (2024). *Statistik Indonesia 2024*. Jakarta: BADAN PUSAT STATISTIK .
- BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BANTEN. (2024). *Provinsi Banten Dalam Angka 2024*. Banten: BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BANTEN.
- BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI DKI JAKARTA. (2024). *Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2024*. Jakarta: BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI DKI JAKARTA.
- Boby Syefrinando, N. E. (2021). Hakikat, Tujuan dan Materi Pembelajaran Enterpreneurship di Sekolah. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*.
- Brown, D. K. (2018). *An Introduction to Design Thinking*.
- Burhanudin, T. (2021, May 27). *Gabung ke Jiwa Group, Joomba Berambisi Menjadi Smoothies Nomor Satu*. Retrieved from Gabung ke Jiwa Group, Joomba Berambisi Menjadi Smoothies Nomor Satu: <https://marketing.co.id/gabung-ke-jiwa-group-joomba-berambisi-menjadi-smoothies-nomor-satu/>
- Candra, D. M. (2024). Teori dan Gaya Kepemimpinan Dalam Membentuk Karakter dan SDM. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Course-Net. (2024, November 5). *Definisi Teori Design Thinking: Tujuan dan Elemen Penerapannya*. Retrieved from Definisi Teori Design Thinking: Tujuan dan Elemen Penerapannya: <https://course-net.com/blog/definisi-teori-design-thinking/>

- Djamaris, A. (2023). Design Thinking: Menyelesaikan. *LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6-7.
- Hanifah, S. N. (2019). Analisis Manajemen Produksi Kerupuk UD. SWD Ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus UD. SWD). 15.
- Isnaini, N. (2022). Manajemen Pondok Pesantren Annuqayah Dalam Mengembangkan Sdm Santri Dibidang Entrepreneurship. *MABIS: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2.
- Jakarta Powder Supply. (2024, Desember 29). *Smoothies Adalah: Minuman Viral yang Jadi Favorit*. Retrieved from Smoothies Adalah: Minuman Viral yang Jadi Favorit: <https://jakartapowdersupply.com/smoothies-adalah/>
- Kumar, V. (December, 2024). *Ken Research*. Retrieved from Indonesia Juice Market Outlook to 2030: <https://www.kenresearch.com/industry-reports/indonesia-juice-market>
- Lestari, F. P. (2022). Konsep Umum tentang Kepemimpinan. *Jurnal Kajian Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Studi Sosial*, 163.
- Mahirun, S. N. (2021). KEPEMIMPINAN TRANSFORMATIF SEBAGAI MODEL. *Jurnal PENA*, 66.
- Margahana, H. (2020). URGENSI PENDIDIKAN ENTREPRENEURSHIPDALAM MEMBENTUK KARAKTER ENTREPRENEUR MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 178.
- Maulina, C. D. (2025, July 2). *4 Resep Smoothie Sehat agar Kulit Glowing dan Awet Muda*. Retrieved from 4 Resep Smoothie Sehat agar Kulit Glowing dan Awet Muda: <https://www.halodoc.com/artikel/4-resep-smoothie-sehat-agar-kulit-glowing-dan-awet-muda>
- Merlinda, S. (2019). PENGEMBANGAN VIDEO PEMBUATAN KERAJINAN BANTALAN JARUM DARI LIMBAH HASIL JAHITAN BUSANA UNTUK SISWA KELAS X BUSANA BUTIK SMK MUHAMMADIYAH 1 TEMPEL. 57.
- Montevirgen, K. (2025). *Investing in speculative start-up stocks? 14 alternative fundamentals to follow*. Retrieved from Britannia Money: <https://www.britannica.com/money/ai-ethical-issues>
- Mordor Intelligence . (2025). *Smoothies Market Size & Share Analysis - Growth Trends and Forecast (2025 - 2030) Source:* <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/smoothies-market>.

Retrieved from Smoothies Market Size & Share Analysis - Growth Trends and Forecast (2025 - 2030) Source:

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/smoothies-market>:

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/smoothies-market>

Populix . (2025). *Industry Outlook 2025 Data*. Retrieved from Populix Insights Hub: <https://info.populix.co/data-hub?page=2>

Richard. (2025, May 10). *Boost juice marketing plan (STP and 7 Ps) and recommendations*. Retrieved from Boot juice marketing plan (STP and 7 Ps) and recommendations: <https://assignmenthelp4me.com/article-boost-juice-marketing-plan-438.html>

Sari, S. G. (2022). Difusi Inovasi Pemasaran Green Smoothie Factory dalam Menarik. *Difusi Inovasi Pemasaran Green Smoothie Factory dalam Menarik*, 26. Retrieved from Difusi Inovasi Pemasaran Green Smoothie Factory dalam Menarik.

Salimah, A. I., Sadeli, A. H., Noor, T. I., & Pardian, P. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Olahan Buah Gumijus Cabang Tubagus Ismail*.

Syahaeni, N. (2021). Inovasi Pemanfaatan Buah dan Sayur Menjadi Smoothie Drink untuk. *Inovasi Pemanfaatan Buah dan Sayur Menjadi Smoothie Drink untuk*, 12.

Ulvania, U. (2022). PENGARUH KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA GURU DAN STAF TATA USAHA (Studi Kasus pada MTsN 10 Tanah Datar Kecamatan Sungayang).

Veithzal Rivai Zainal, A. G. (2018). Performance appraisal: cara tepat dan mudah mengukur dan menilai kinerja karyawan dalam perusahaan. *Rajawali Pers*.

Yus, Y. (2018). PERBANDINGAN METODE FIFO DAN AVERAGE PADA SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG. 16.