

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2016). *Manajemen produksi dan operasi*. Lembaga Penerbit FE UI.
- Baridwan, Z. (2017). *Intermediate accounting*. BPFE.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (7th ed.). Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management* (5th ed.). Pearson Education.
- Handoko, T. H. (2019). *Manajemen* (Edisi ke-2). BPFE.
- Hani, S. (2013). *Manajemen keuangan*. UMSU Press.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management* (13th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Lestari, A. (2018). Analisis arus kas dan pengaruhnya terhadap keberlanjutan usaha. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(1), 33–42.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi manajemen*. Salemba Empat.
- Permana, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Minuman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 134–145. (Full PDF tersedia di Google Scholar)
- Pratama, F. (2019). Sistem pencatatan keuangan digital bagi UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(3), 221–230.
- Rahmawati, D. (2020). Manajemen keuangan UMKM dalam meningkatkan efektivitas usaha. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(2), 115–123.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Render, B., Heizer, J., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. Pearson.
- Sari, M., & Nugroho, A. (2021). Strategi pengendalian kualitas dalam produksi pangan UMKM. *Jurnal Teknologi & Industri*, 12(1), 45–52.

Sinambela, D. (2020). *Pengaruh Konsistensi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM Pangan. Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 55–63. (Full PDF tersedia di Google Scholar)

Stevenson, W. J. (2018). *Operations management* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Umar, H. (2019). *Business plan: Teori dan konsep*. Gramedia Pustaka Utama.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting principles* (13th ed.). Wiley.

Widianingsih, D., & Putri, R. (2021). *Pengaruh Higiene dan Sanitasi terhadap Keamanan Pangan pada Usaha Makanan. Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 13(1), 20–29. (Full PDF tersedia di Google Scholar)

Ilmiah, J., & Indonesia, M. (2023). *Omnichannel Marketing : Connecting Consumer Experiences from Online to Offline*. 2(02), 89–95.

